

走过 2016——

# 中国儿童少年基金会不做表面文章，静心修炼内功

翻过 2016 年最后一张日历，人类迈进了 21 世纪的第 17 个年头。刚刚过去的一年对于中国的慈善事业有着非同寻常的意义——世界最大的发展中国家诞生了第一部《慈善法》，中国的慈善生态将以《慈善法》为框架不断完善和优化，开启中国慈善事业理性、科学发展的新局面。

芳草绿遍来时路。暮回首，对青山。

踏着春风播种，伴着夏雨耕耘，沐着秋光收获。2016 年，中国儿童少年基金会新增捐赠伙伴 50 多个，年度公益总收入 4.57 亿元（最终数据以年报为准），其中捐赠收入 4.27 亿元，比 2015 年增长 12%，全年新增受益儿童超过 500 万。

当瑞雪飘临时，中国儿童少年基金会的同仁，虽有“暮回首，对青山”的喜悦，却不敢临窗把酒，稍有懈怠。因为更紧要的正是回溯过往，梳理得失，筹谋新一年的事业布局，以确定出发的新基点和登攀的新高度。

## 主动融入精准扶贫国家战略

截至 2015 年底，中国还有 12.8 万个建档立卡贫困村和 5500 万建档立卡贫困人口。如果 2016 年减贫 1000 万人的目标得以实现，剩下的 4500 万贫困人口无疑是贫困程度更深、减贫成本更高、脱贫难度更大的群体，这一特征将随着贫困人口数量的减少表现得愈发明显。这说明，中国实施精准扶贫的目标指向将更加清晰，也说明实现“全脱贫”的难度并不会和贫困人口数量的减少构成线性关系。

一直有专家呼吁，要调动政府、市场和社会力量，共同参与中国的减贫事业。公益学者王振耀更明确提出：应该让公益慈善组织扶贫机制化，把公益扶贫纳入国家扶贫体制。

事实上，中国的慈善机构一直在履行公益扶贫的社会责任。中国儿基会的实践证明，公益扶

贫在指向清晰度、行为自觉度、供给响应效率、透明度和社会感召力等方面，表现出与政府主导的行政扶贫不同的特征。

公益具有天然的扶贫属性。2016 年，中国儿基会的传统慈善项目，如“春蕾计划”“儿童快乐家园”“安康计划”“恒爱行动”等，坚持以贫困家庭儿童、贫困地区儿童、留守儿童、孤残儿童为救助主体，保持了鲜明的精准扶贫公益指向。

发起于 1989 年的“春蕾计划”，通过完善成熟的筛选和审查机制，确保有限的慈善资金全部以一对一方式，用于对因贫失学、辍学的女童实行精准救助。2016 年，“春蕾计划”新增资助 15 万名贫困女童继续学业。

这一年，以关爱孤残儿童为目标的“恒爱行动”共编织爱心毛衣 7.8 万件，其中的 5.8 万件捐赠给新疆少数民族儿童，持续着内地与边疆贫困地区“百万家庭亲情一线牵”的爱心传递。

“HELLO 小孩”于 2015 年年底启动后，2016 年相继走进桐乡苗寨、太行山区、陕北高原、震区雅安、吕梁山区、秦巴山区、青海玉树等贫困地区，走进遭受特大洪涝灾害的冀鄂皖苏等省灾区，全年在 112 个县发放“爱心套餐”“应急套餐”5 万多份。

2016 年，中国儿基会在留守儿童、流动儿童集中的贫困地区新建“儿童快乐家园”327 个，8311 名脑瘫、弱视、听障、白血病、白癜风、血友病患儿得到“安康行动”的救助，有效遏制了患儿家庭因病致贫、因病返贫。

除了持续实施的传统项目，中国儿基会 2016 年启动的多项公益计划，更加自觉地对精准扶贫国家战略，效果也更为显著。

2016 年 6 月 13 日，在国家发改委资源节约和环境保护司等机构支持下，中国儿基会发起“一家衣善”公益项目，在单位、社区设置旧衣回收箱，市民直接捐投，回收员定期收取回收点分



参加“春蕾女童夏令营”的西藏代表在故宫跳起了舞蹈

拣后，将能穿用的旧衣服清洗、消毒、熨烫、封装，派送到有需求的贫困家庭中。这项公益活动构思精巧，在有效帮扶贫困儿童家庭的同时，传播了节约和环保理念，推动这一理念成为人人可参与的行动。“一家衣善”已在天津、黑龙江全面实施，效果令人鼓舞。

扶贫并非慈善的全部外延，但是在时下的中国，扶贫却是慈善的第一要义。

迄今，“春蕾计划”累计受益女童超过 345 万人次；“恒爱行动”接收到恒源祥集团捐赠的毛线 44 万多斤，编织爱心毛衣 88 万多件，同时收到各界人士捐赠衣物 78 万余件；“儿童快乐家园”实施两年多，已在全国 29 个省市自治区建设“儿童快乐家园”680 个，受益儿童超过 60 万。

对于突发性公益需求，中国儿基会实施的公益项目始终保持着很高的供给响应效率。2015 年，他们仅用一个月的时间，就为湖南邵阳“无妈乡”建起了 8 个“儿童快乐家园”。2016 年，我国华北、华中、华东地区遭受洪涝灾害，当年秋季刚刚开学，灾区的 4000 多名贫困家庭孩子就收到了“HELLO 小孩”发放的“应急套餐”包。

正是因为持之以恒的坚持，中国儿基会的公益项目发挥了精准扶贫的规模效应，成为中国扶贫攻坚战中的一支重要力量。

## 全面关照儿童健康成长

2016 年 7 月 25 日，来自西部 14 个省市自治区、13 个民族的百名春蕾女童欢聚北京，参加中国儿基会举办的“倾听花开的声音——春蕾女童夏令营”，春蕾计划促进女童教育特使彭丽媛出席开营仪式，并参观了春蕾

女童成才事迹展览。这是一次足以让孩子们记一辈子、影响她们一生的聚会。

人道主义救援和贫困救助曾经是公益组织的初衷，并且至今仍是公益机构的主旨责任，这是“两急相权取其重”的时代性选择。但是，跟随人类进步的潮流，当物资财富匮乏不再是对人类的普遍困扰，应急救援和贫困救助成为公益个案时，我们必须思考，公益组织应该如何确定他们的责任目标。

毫无疑问，关照人的全面发展和人格完善，是公益机构更根本、更长远的使命。

2016 年，中国儿基会的公益视野不断向未来拓展，传统公益项目在完善中逐渐拓展外延，统筹兼顾儿童心理健康、教育、安全等关乎儿童可持续发展的社会问题，新设立的公益项目更鲜明地体现了这一特征。

以助学为初衷的“春蕾计划”经过 27 年的积淀，已经演进为救助和帮扶困境女童的综合性公益平台。除助学行动外，还有资助贫困女大学生完成学业的成才行动、对大龄女童进行技能培训的就业行动，以及保护女童安全的护蕾行动。四个子项目的救助内容虽各有侧重，但目标指向高度相关，且 27 年来一以贯之。其中，中国儿基会组织专家编撰的“守护童年·春蕾计划护蕾行动手册”已累计发放 200 万册，仅 2016 年就发放 50 万册。

“儿童安全教育工程”致力于提高保护儿童安全意识，营造关注儿童安全的家庭和社会环境，防范儿童意外伤害。2016 年，中国儿基会联手爱心企业新捐建 64 所儿童安全体验教室、安康图书馆 17 所，开展移动安全体验活动 70 场，帮助约 32.8 万名儿童掌握了安全自护技能。

“儿童食品安全守护行动”突破传统宣教模式，依托新兴科技手段，研发并派送食品安全教育资源包、儿童食品安全动手学习盒，建立儿童食品安全移动体验馆，让孩子们在互动体验中学习掌握食品安全知识。2016 年，这一项目已在成都、上海、青岛共 26 所学校、12 个社区落地实施，受益儿童超过 8 万人。

“爱心书箱·书香中国”落实习近平同志“注重家庭、注重家教、注重家风”的指示，深入开展家庭亲子教育活动。基金会与有关机构合作，发布《2016 年度中国亲子教育现状调查报告》，聚焦家庭亲子教育中的突出现象和成因，并给出政策建议。2016 年，中国儿基会与社区和学校联合推广线下阅读，在电台、网络等线上平台设立“亲子阅读故事汇”，吸引家长及学生 200 多万人次参与亲子阅读活动。

2016 年 10 月 10 日，在第五个“国际女童日”前夕，由全国妇联主办，中国儿基会联合北京师范大学中国公益研究院、凤凰网公益频道等 10 家公益机构举办“女童与可持续发展”研讨会，就营造男女平等社会环境、创造亲情和谐家庭环境、铺实贫困女童就学之路、护航女童健康成长、关心女童未来职业发展等问题集思广益、建树理论、探寻路径，并向全社会发出“女童与可持续发展”倡议。

中国正处于全面深化改革的社会变革期，中国公益事业也正经历着从传统型向现代型的蜕变升级。实现中国公益事业现代化，需要勇敢实践，更需要对公益实践的总结总结和理性归纳，在科学理论指导下，拓展公益内涵，健全公益制度环境，改革公益体制机制，提高公益效能。

(下转 13 版)



青海玉树市结古镇甘达村“儿童快乐家园”的孩子们