

“SOLVE FOR TOMORROW 探知未来”2016 年科普创新大赛落幕 中国三星：做青年人探知未来的引路者

科学技术是实现可持续发展的源动力,而如何保持一个民族的科学技术与创造力水平,不断探知未来,答案显然是要不断激发青年一代对于科技的梦想、对于未来的憧憬。当下,我国已将创新驱动发展战略作为国家重大战略,大学生作为当代青年主体之一,更是国家改革创新的主力军。大学生群体直接面向就业,大学生的科普教育直接影响着我国科技创新产业和能力的发展势头。

2016 年 12 月 22 日,一年一度的科普公益赛事——“SOLVE FOR TOMORROW 探知未来”2016 年全国青年科普创新实验暨作品大赛总决赛在中国科学技术馆圆满落幕,6 支冠军队伍突出重围,赢得免费赴德国交流学习的机会。

作为长期关注青少年科技能力与创造力培养的科技创新企业,中国三星已连续四年深度支持这项赛事,鼓励青年学生积极参与科普实践,并用科技和创新的力量解决实际问题,激发他们的科技“脑洞”和对未来的探知欲。目前,该项赛事不但成为备受全国青少年科技爱好者关注的年度盛事,也成为企业成功践行社会责任的典范案例。

三星集团大中华区副总裁王幼燕表示,科技创新是三星的生命力,而青少年则一直是三星关注的领域,未来希望将该赛事向低龄化延伸,鼓励更多女性选手,并尽可能将大赛的元素带给贫困地区的学校和孩子们。

直击社会痛点 科技达人的公益情怀

据了解,2016 年该赛事围绕“节能、环保、健康”三大主题展开,选手们以高中组和大学组参赛,按创意作品单元和科普实验单元进行角逐。其中,创意作品单元更是以社会热点话题为基础,细分话题领域,鼓励学生以科技和创新力为社会问题带来答案。而无论是哪个单元,在动手能力外,赛事都重点考察青年学生“发现和解决身边问题”的能力。

于是,在 12 月 22 日的中国科学技术馆内,除了科技创新力爆棚外,现场更是呈现了一个个直击社会痛点的精彩作品和一组组怀揣公益情怀的科技达人。

在创意作品单元比赛中,选手们展现出的分享经济理念和互联网思维让人为之一振。北方工业大学“工大蓝天”队带来的“车辆共享系统”致力于人人有车开,可称得上是“摩拜单车”的汽车版本,目前已有 80 辆搭载了该系统的宝马 i3 在北京核心区投入使用;北京市第四中学

“BHSF-ALPHA”队带来的“小区车位分时出租软件”和“小区停车位对外开放实现方案”针对社会停车位严重短缺的现象,有效缓解城市停车难的顽疾;西安交通大学的“思源三剑客”带来的“旋转式互联网冰箱”集智能、健康、方便于一体,既能将食材进行精细化管理,又能定制私人菜谱,保证生活品质……

本届赛事的科普实验单元设置了“安全保护”命题,要求参赛选手设计制作能够承重的桥梁结构模型。为配合这一命题,赛事组委会辗转全国各地,最终在贵州遵义的贫困山区中找到一个小学,那里的孩子们每天上学都要跨越一条两米深、20 米宽的河流,而河中几块摇摆不稳的石墩是他们渡河的唯一途径。作为一项公益赛事,决赛现场播放了组委会在当地考察的视频,并正式公布将组织参赛学生代表奔赴遵义,以他们的智慧发起名为“建桥筑梦 携手同行”的活动,为当地建造一座真正的木桥,让孩子们求学之路变得平坦安全。而 2015 年“安全保护”命题的全国总冠军代表杨仕林也表示,希望能够以自己的知识为爱心桥贡献力量,愿与山区的孩子共赴坦途。

下午 5 时,经过一天紧张激烈的角逐,54 支参赛队伍中的 6 支队伍最终脱颖而出,分获科普实验单元和创意作品单元的冠军。中国工程院院士倪光南,三星集团大中华区总裁张元基,中国科协党组书记、副主席、书记处书记徐延豪向冠军团队颁发了证书、奖杯及由中国三星提供的奖品。此外,大赛还向 10 所学校及组织机构颁发了优秀组织奖,向 18 位坚持在教学一线的优秀科技教师颁发了优秀教师奖,以鼓励他们为推动中国科普事业发展所付出的努力。

据悉,本届赛事中涌现出的优秀作品将被中国科学技术馆收藏,并计划对外开放展览,公众届时可近距离了解作品并体验互动。

四年持续打造 卓越项目的青年关怀

据了解,“SOLVE FOR TOMORROW 探知未来 2016 年全国青年科普创新实验暨作品大赛”由中国科协科普部和共青团中央学校部共同主办,由中国科学技术馆、中国科协青少年科技中心、黑龙江省科学技术馆、上海科技馆、广东科学中心和四川科技馆承办,而中国三星作为独家赞助方全程深度参与。

作为关注青少年科普教育的长期践行者,自 2013 年起将该赛事引入中国后,中国三星已连



大赛科普实验单元“安全保护”命题比赛现场

续四年深度参与这一赛事,旨在鼓励更多的青少年学生积极参与科普实践,将科普运用到发现问题、解决问题的实践当中,从而激发青少年梦想、关注未来,并通过参与比赛的过程带给他们意义深远的成长和改变。

自举办以来,全国共有超过 500 所大中院校的数万学子参赛。2016 年,自 7 月底启动后的短短 80 天即有 10411 支队伍报名参赛,较四年前翻了四倍,赛事历经线上初赛和五地复赛,获得了全国各地高校及高中的积极响应和广泛参与。可以说,这项赛事已成为目前全国影响力最大的科技赛事之一。赛事秉承着 STEM 的教育理念,在如今国家大力鼓励创新创业的大时代背景下,不懈致力于科普教育。该赛事在全国大中院校的莘莘学子中培养了一大批持续点亮创新灵感的科技人才,也唤起了社会在全新视角上对青少年科技后备人才的关注和重视。

对于连续四年赞助这一科普类赛事,三星集团大中华区副总裁王幼燕表示,中国实现创新发展亟需大量创新科技人才,希望能以这样的赛事为中国步入创新型国家贡献一份力量,她说:“三星是一家综合类的科技公司,需要大量的科技人才,科技创新也是公司的生命力。公司连续多年投入到赛事中,也是为中国培养更多热爱科学、热爱科普的青少年。”

值得一提的是,在中国三星的持续打造下,历经了四年的这一赛事也发生了很多改变。据王幼燕介绍,该赛事的范围和形式都在不断扩大,比如在线下开设了面向大学和中学的校园科普论坛,在线上开设了“奇趣实验室”、“奇趣微课堂”等科普专区。同时,中国三星还组织赛事的冠

军选手进行国际间的交流和考察。

此外,在未来,该赛事还将向低龄学生、贫困学生等群体延伸。“我们希望赛事能够向低龄化延伸,同时也希望把赛事的元素带给贫困地区的学校和孩子们。”王幼燕说,“同时,我们鼓励有更多的女选手加入到赛事中。”

而凭借多年对赛事的持续打造和理念传播,2016 年 12 月 19 日,三星再次捧回中国企业社会责任项目卓越奖,这也是其连续三年获此殊荣。可以说,这一赛事已成为企业在中国关注青少年教育及成长的标杆式项目。

秉持“分享经营” 跨国企业的责任胸怀

自 1992 年进入中国 20 余年来,三星在中国成为拥有十余万名员工、业务横跨电子、金融、重工等领域的大型外企集团。作为中国人家喻户晓的电子品牌,三星认为,要在中国取得长期发展,必须在中国、为中国。因此,三星秉持“分享经营”理念,致力于“做中国人民喜爱的企业,贡献于中国社会的企业”。回顾 2016 年,三星加大在华投资力度,继续深入推进公益事业的发展和开展,取得了极大的社会反响。

除了深度参与“SOLVE FOR TOMORROW 探知未来”全国青年科普创新实验暨作品大赛外,中国三星还持续开展“梦想课堂”,关注青少年教育,助力“技能奥林匹克”,积极推进人才培养。

为了帮助青少年和儿童健康成长,关注青少年教育,尤其是贫困青少年的教育,自 2005 年起中国三星与中国青少年发展

基金会共同推进“希望小学援建工程”,到目前为止已实现 150 所希望小学的建立。从 2013 年开始,为了拓展多元化的资助模式,不仅开展“三星梦想课堂”暑期游学项目,还为三星希望小学筹建近 50 所的“三星智能教室”,为学生提供最新电脑以及网络智能化装备,为教师提供培训课程。

2016 是“三星梦想课堂”项目开展的第四年,从最初仅在三个城市开展到如今的十个城市,活动规模的扩大、普惠人数的增加都体现了中国三星在教育支援事业上的转变——从最初注重对硬件教育设施的投入,到集中资源改善学校软环境、提升学生素质。

在中国,三星对技能人才培养也一直保持着积极的态度和前瞻性,早在 2014 年初即启动了“TECH INSTITUTE 三星技术专家培训计划”,为家庭不富裕的青年学生提供免费技术培训。2016 年 8 月,被誉为“技能奥林匹克”的第 44 届世界技能大赛的中国选拔赛在上海举行,中国三星为大赛提供电子设备和信息系统方面的支持,支持提升了赛事组织形式和效率,并将在今后的世赛选手培训中,贡献更多的资源和力量,帮助中国队取得更好的成绩。

作为一个全球性跨国企业,三星秉持“分享经营”的企业理念,在中国开展涵盖青少年教育、社会福利、农村支援、环境保护等多方面的公益活动十余年。三星集团大中华区总裁张元基曾说过,企业作为社会公民,在保持对弱者全力帮扶的同时,不能脱离社会而生存,要承担起应有的社会责任,这也是企业经营战略中最核心的组成部分。

(高文兴)