

罗氏制药： 深耕中国 22 年，做负责任企业公民

近期，在九家全国知名基金会和《公益时报》共同参与评审的“2016 年度中国公益企业”评选中，罗氏制药因其长期对于公益事业的积极参与而赢得殊荣；同时，罗氏还凭借“悦享健康 为她而行”全国乳腺健康公众宣教公益项目获得 2016 中国企业社会责任卓越项目奖。

创始于 1896 年的罗氏是全球最大的生物技术公司，长期致力于推动科学进步、改善人类生活，并在抗肿瘤、抗病毒、移植等领域拥有一流的创新药物。

随着 1994 年正式进入中国市场，罗氏不仅将创新药物引进中国，提高人们的健康水平，也不忘企业责任，秉承“回报社会”的宗旨，积极投身于各项公益事业。

22 年间，当非典、汶川地震、雅安地震、云南鲁甸地震、天津滨海新区爆炸等重大灾害和事故发生时，罗氏都在第一时间伸出援手，提供人道主义救助和支持。此外，罗氏制药也与政府、医疗机构及非政府组织紧密合作，普及疾病知识，支持各疾病领域的患者教育。

“悦享健康 为她而行” 呼吁全社会关注乳腺健康

2016 年 5 月起，由中国抗癌协会康复会、北京爱谱癌症患者关爱基金会以及罗氏制药共同发起的“悦享健康 为她而行”全国乳腺健康公众宣教公益项目在全中国的 48 个城市持续开展。这场公益行动为期近半年，参与人数超过 5 万。癌症康复者、医护人员及志愿者通过健步走，倡导社会关爱乳腺健康，呼吁“早发现、早诊断、早治疗”的理念，支持更多癌症患者重拾信心、积极抗击疾病。

乳腺癌认知不足 敲响中国女性健康警钟

据统计，近年来我国乳腺癌发病率正在以每年 3% 的速度递增，并成为城市死亡率增长最快的癌症，女性乳腺癌发病率为 42.55/10 万人，仅 2015 年全国新增乳腺癌患者就高达 27.2 万人。预计到 2021 年，中国乳腺癌患者人数将高达 250 万，55 岁以上女性中每 1000 人就可能有一位罹患乳腺癌。

尽管乳腺癌正在逐渐成为中国女性的头号杀手，但女性对乳腺癌及乳腺健康的科学认知仍有较大的差距。据统计，我国 81.4% 的女性对乳腺癌的正确知识了解不够，只有不到 10% 的女性曾经接受过乳腺钼靶检查。早期乳腺癌 10 年生存率约为 80%，然而中国近 2/3 的患者被诊断时已经为晚期。

更“早”的行动 80% 以上患者可治愈

乳腺癌根据病因可以分为四个亚型：Luminal A, Luminal B,

HER2 阳性和三阴性。对于乳腺癌患者，应尽早明确疾病类型，以便采取更有效的个性化治疗策略。正如航空总医院肿瘤医学中心主任、普通外科主任石汉平教授所说：“认识所患乳腺癌类型是获得最佳治疗的第一步，第二步则是至关重要的‘时间’概念。更早地明确疾病类型，接受更有效的‘个性化治疗’策略，可以大大提高乳腺癌的临床治愈率，并延长存活时间。”

早期发现对患者的意义远大于任何治疗方案，因此，专家建议女性在 25 岁以后定期进行乳腺检查，在 40 岁以后每年进行钼靶检查。

集结全社会力量 共同抗击乳腺癌

在“悦享健康 为她而行”全国乳腺健康公众宣教的启动仪式上，由上海罗氏制药有限公司支持北京爱谱癌症患者关爱基金会和中国抗癌协会康复会的以乳腺癌为主的肿瘤患者全程管理项目——“悦享健康行”也同时启动。

该项目通过手机 APP 平台，帮助包括乳腺癌在内的肿瘤患者提高疾病认知，鼓励女性关爱自身健康定期接受乳腺筛查，并呼吁全社会关爱乳腺癌等肿瘤患者，支持他们抗击疾病。

上海罗氏制药有限公司总经理周虹表示，希望有更多的朋友加入抗击乳腺癌的行列，将乳腺健康的科学知识分享给身边的女性，呼吁更多女性定期接受乳腺健康检查，让全社会关注乳腺健康，支持乳腺癌患者抗击病魔。



“生命使者”阳光行动推动中国器官捐献

器官捐献与移植，是罗氏长期关注与支持的领域。2015 年，罗氏支持中国器官移植发展基金会共同启动了“阳光下生命的延续”——中国首个器官捐献和移植的公众教育宣传活动，该活动的公益宣传片还获得了第五届中国公益节“2015 年度中国公益映像奖”。而在罗氏内部，通过各类宣传活动，200 多位罗氏员工登记成为器官捐献志愿者；还有许多员工利用个人时间义务担任器官捐献协调员的工作，为更多器官衰竭患者争取生的希望。

作为 2015 年项目的延续，去年 5 月，由中国人体器官捐献与移植委员会、中国器官移植发展基金会联合主办，上海罗氏制药有限公司支持的 2016 年“生命使者”阳光行动——中国器官捐献公众教育宣传活动

在武汉再次启动。活动关注了“器官捐献协调员”，他们在器官捐献与移植事业中被誉为“生命使者”。

生命的使者 为患者带来生的希望

我国从 2010 年开始实行公民自愿捐献器官试点至今，公民自愿捐献器官者人数已增长了 120 倍。截至 2015 年年底，全年公民器官捐献人数已达 2766 例，大器官捐献数达 7758 个，器官移植数量超历史纪录。尽管如此，每年仍有 30 万患者因器官功能衰竭等待着器官移植，而捐献器官数量和需要接受移植的患者数之间存在着巨大的差距。

逐渐，一个特殊的群体——“器官捐献协调员”出现

在公众的视野里。他们主要来自中国红十字会和医院。“器官捐献协调员”的主要职责是根据捐献者的意愿，协助捐献者家属和医院，完成整个器官捐献流程。他们为逝者和患者之间架起了生命的桥梁，为等待移植的患者带来生的希望。目前，全国共有“器官捐献协调员”1512 人，覆盖全国 30 个省份。

关注器官捐献 推动公开透明机制

在中国，受传统道德伦理和器官捐献认知度低的影响，器官捐献协调员往往要面临来自患者家属和社会的诸多误解和巨大压力，他们需要社会给予更多的关注、尊重和理。上海罗氏制药有限公司支持举办的“生命使者”阳光行动正是为了帮助更多公众了解中国器官捐献的现状和迫切需求，提升公民对器官捐献的认知及捐献意识。

活动发布了中国首部“器官捐献协调员”宣教片和《器官捐献协调员沟通技巧学习手册》，并正式上线中国器官移植发展基金会网站(www.yzjhh.org)，旨在呼吁全社会关注与理解“器官捐献协调员”，支持公民器官捐献，共同推动中国器官捐献机制的公平透明与完善。

(下转 13 版)



“阳光下生命的延续”——中国首个器官捐献和移植公众教育宣传活动启动