

2016 益轩奖在京举行

十五家企业获中国汽车企业社会责任奖

2016年12月21日,由《汽车商业评论》主办、中国扶贫基金会联合发起的2016益轩奖盛典暨第四届中国汽车企业社会责任论坛在北京汽车博物馆举行。当天,包括东风汽车公司、宝马(中国)汽车贸易有限公司、北京新能源汽车股份有限公司、捷豹路虎汽车贸易(上海)有限公司等在内的15家汽车企业获得了2016益轩奖-中国汽车企业社会责任奖。

据了解,益轩奖旨在发掘汽车行业在不同企业社会责任领域的优秀项目,激励汽车企业重视和践行企业社会责任,传播并提升中国汽车企业责任形象。

就汽车企业社会责任现状,中国社科院企业社会责任研究中心常务副主任张恩进行了说明。经过对100家国内主流车企样本调研分析后,张恩指出,中国汽车企业社会责任发展指数仅为22.1分,整体处于较低层次的起步者阶段;七成企业低于20分,仍在“旁观”。此外,国有车企对社会责任的履行要领先于民营、外资及合资车企,“这与国家政策的相应要求不无关系”。

论坛上,北京师范大学中国公益研究院院长王振耀发表了题为《责任社会时代汽车企业的使命》主题演讲。王振耀指出,随着中国人均GDP突破1万美元,“善经济时代”已经到来,第

三产业渐成主体,“责任”已经成为社会发展的基调。在“善时代”下,车企不能仅仅追求投资额度,更要与政府、行业产生公益联系,在高端科技上加强环保研发,并在影响力投资、公益金融上加强互动,以此推进车企的社会责任。

在互联网技术的影响下,企业内外互动增加,用户价值愈发重要。由此,履责范式也要产生相应变革。北京融智社会责任研究院院长王晓光谈道:“今后企业可以建立公益众筹等O2O履责平台,并要关注个体,善于运用大数据、网络意见领袖等内容渠道,以此完善参与式精准社会责任管理。”

据了解,在汽车行业中,有很多企业关注儿童、扶贫,且投入巨大,而目前中国仍有3200万乡村儿童、21万余所学校需要教育上的扶助。不过,对于一些公益项目中存在的问题,公共政策和公益评论家、北京感恩公益基金会理事长周健指出,乡村学校需要的并非被动地接受资助,而是要主动进行选择,他说:“公益并非慈善,‘强人所爱’并不是公益的正确做法,而应该贴近所需,满足帮扶对象的真正需求。”

当天,围绕“新的传播环境和政策环境下的CSR走向”这一话题,清华大学公益慈善研究院副院长邓国胜,首都经贸大学



捷豹路虎汽车贸易(上海)有限公司获得“益轩奖-2016中国汽车企业社会责任年度标杆奖”,北京师范大学中国公益研究院院长王振耀为其颁奖

社会治理与企业创新研究中心副主任黄琦,中国扶贫基金会秘书长助理丁亚冬,一汽集团公司办公室、党委办公室社会责任室主任葛季明以及《汽车商业评论》、《汽车消费报告》总编辑贾可进行了讨论。本瓴才富CEO、雨亭行动创始人翟斌表示:“不管是从规模上、全球化程度上、技术程度上,还是法规影响力上,我相信汽车企业是最有能力

扛起CSR的十字架的,也希望我们把这一点作为一个目标来做。”作为益轩奖评审团主席,贾

可表示,发起益轩奖是希望能够推动中国汽车企业更好地重视和践行企业社会责任。(皮磊)

“六个核桃·读书慧”助农村学生读好书

近日,由中国红十字基金会携手河北养元智汇饮品股份有限公司发起的“六个核桃·读书慧”公益项目第二期启动暨云南站捐赠仪式在云南省大姚县新街镇团山完小举行。据悉,“六个核桃·读书慧”第二期公益基金项目将为包括云南、贵州、重庆、四川、湖南、江西在内的6个省份,共计488所中小学送去适龄图书,让更多的乡村孩子在“书香”中健康快乐成长。

中国红十字基金会副理事长、“六个核桃·读书慧”管委会主任刘选国,云南省红十字会副会长潘晓玲,大姚县县委常委李国荣出席启动仪式并为活动致辞。此外,来自河北养元智汇饮品股份有限公司、地方红十字会和地方政府的领导以及各地媒体也共同出席了本次启动仪式。

在本次活动中,“六个核桃·读书慧”公益基金不仅为全校158名学生送去了千余册图书,还特别邀请中国红十字基金会“六个核桃·读书慧”阅读导师、中国著名青少年财商教育专家汤小明在现场为孩子们上了一堂意义非凡的阅读课。为了更好地

地让外界关注团山完小的孩子们,为他们开一扇与社会连接的窗户,活动还采用了时下最流行的网络直播形式,实时直播整个活动过程,让更多的人关注公益,也借此希望号召更多的爱心人士加入到公益助学中。

刘选国向河北养元智汇饮品股份有限公司颁发了中国红十字勋章,感谢该企业对中国红十字事业的贡献。他指出:“邓小平同志说过:‘教育要从娃娃抓起’,科教兴国是我国的基本国策,学生是祖国的希望、民族的希望。‘六个核桃·公益基金’的成立,将在很大程度上改善我国贫困地区学校图书藏量不足、学生‘无书可读’的现状,为我国教育事业贡献极大的力量,是利国利民的义举。”

据了解,“六个核桃·读书慧”公益项目计划连续3年、每年捐赠1000万元为贫困地区至少1300所农村中小学捐赠图书及配套设施。届时,将有超过30万名中小學生因此受益。仅在2015年,“六个核桃·读书慧”公益项目就为包括湖北、青海、山东、安徽、河南、河北等6个省份

在内的460所乡村学校送去各种图书,受益学生达20余万人。

为确保每次公益活动真正落实到位,“六个核桃·读书慧”公益基金项目成立了由学校老师、教育专家以及学者组成的评审委员会,将根据不同年龄阶段孩子的心理生理特征挑选相应读物。并且,在项目图书供应上同样采取公开招标的方式遴选供应商,全力保障资金使用公平、公正和透明。

“孩子是民族的希望、祖国的未来,多读书不仅能让他们学习到更多的科学文化知识,更能潜移默化地教会他们为人处世的道理,对他们的成长帮助极大。”项目捐赠方、河北养元智汇饮品股份有限公司领导表示:“作为一家负责任的企业,我们深知孩子教育是民族百年大事,有义务更有责任帮助更多的农村学生‘多读书,读好书’,为孩子们健康成长提供良好的环境。联手中国红基会成立‘六个核桃·读书慧’公益基金项目只是养元回馈社会的起始,未来我们还会积极承担起更多的企业责任。”(徐辉)

助力2017年春运 魅蓝Note5助力“返乡难”群体回家过年

近日,魅族2017年“温暖回家为爱续航”大型公益活动正式启动,旨在为“买票难、回家难”的在外学子和务工返乡人员提供更多帮助。回顾2016年魅族大爱有声·温暖回家大型公益活动,魅族通过打通韶关、揭阳、湛江、南宁、吉安、长沙等多条“温暖回家路”,用免费爱心大巴和航班帮助大批返乡困难群体顺利回家,实现了一个个团圆幸福梦。

2017年,魅蓝Note5“温暖回家为爱续航”春运公益活动不仅再次携手中央人民广播电台中国交通广播,更得到了交通部的高度重视和积极指导。此次企业、媒体和政府部门联合一起为春运努力,只为让更多人能够顺利返乡与家人团聚。

相比去年,魅族今年的春运公益无论在服务群体规模上还是活动影响力上都得到了全面升级。据魅族营销中心市场总监张鑫在2017“温暖回家为爱续航”大型公益活动启动发布会上的介绍,今年的“温暖回家活动”不仅从广州一个始发地扩展到京广两地,而且相比去年,线路更多、覆盖人群更广,并兑现包机送返乡困难群体回家的承诺。

另外值得一提的是,本次魅族春运公益活动引来了众多明星关注和积极参与。其中,当红影视新星毛晓彤和中国女排奥运冠军赵蕊蕊更是担任本次“温暖回家为爱续航”春运公益

活动爱心大使,携手魅蓝Note5共同为春运公益发声,呼吁更多社会力量参与关注春运难题和回家梦想,帮助返乡困难群体。据悉,两位明星爱心大使将分别会在本次回家项目1月16日和1月19日的发车仪式上参与到返乡团体接送活动中来。

为了让更多返乡困难群体顺利参加活动、领到回家车票,此次魅族回家项目在报名通道中除设有魅族娱乐官方微博和微信互动外,还通过手机百度搜索“抢票”等关键词的结果页中设置了顶栏登录报名功能,更联合百度糯米开辟了春运抢票专区。与互联网第一入口百度搜索的全平台合作也是本次“温暖回家”春运公益活动的重磅升级,百度平台的大流量让活动的温暖关爱更轻松地直达有需要的每一个人。魅蓝Note5“温暖回家为爱续航”春运公益活动不仅在报名通道上为广大返乡群体提供了便利,更加入了抢手机惊喜环节,让大家收获返乡喜悦的同时,也能感受到魅蓝Note5带来的新年好运。

此次公益活动的主角魅蓝Note5是魅族前不久推出的又一款设计优雅、工艺扎实、体验出色、性价比超高的千元机,在“京东超品日”仅用21秒销量便破万台,成为“京东超品日”史上销量最快破万台的手单品。(徐辉)