

## 导语

公益机构的生存发展,公益项目的设计实施,不仅需要理念,还需要不断地创新实践。2016中国公益年会邀请了公益创新的践行者从金融、技术、品牌传播等多个角度,分享了推动公益慈善事业发展的方法与实践路径。深圳国际公益学院董事会主席马蔚华提出了公益金融的概念,他表示必须将公益和金融结合起来,为公益引入金融思维,用金融商业模式促进公益的创新。阿拉善SEE生态协会第五任会长任志强表示,慈善最重要的是使所有人具有创造财富的能力和手段。企业家的社会公益可以成为影响政府与公众的支点。轻松筹创始人兼CEO杨胤表示小善是存在于每一个人的基因中的,需要一个公平公开的场合使它展示出来,而技术的力量可以开启善-DNA,需要的是不断改进与探索空间。中央电视台著名主持人、中国社会福利基金会鸿基金发起人陈伟鸿谈论了自己心中的“最美”——孩子的微笑。他表示越来越多的人加入到公益中来,就离最美会又进一步。长江商学院EMBA项目副院长、市场营销学教授、品牌研究中心主任朱睿表示,用商业模式做公益才能可持续发展,而成就他人的同时可以帮助我们成就自己。

深圳国际公益学院董事会主席马蔚华:

## 用公益金融突破传统观念的桎梏



我是企业出身,参加公益组织以后情不自禁把企业这套招数带到公益组织来。我出任壹基金理事长以后,几乎把招商银行的管理办法全都用上了,资产负债、风险管理、内审外审、信息披露,完全是一个上市银行的搞法。

我觉得这个收效还是很明显的,因为公益和企业有很多相同,都是成本最小、效益最大。要控制风险又要透明。在过去这一年,壹基金取得了很多的进展。比如说公益筹款增长了30%,而且80%左右是一块钱捐赠。壹基金的理念就是“尽我所能、人人公益”。

但我还有一些缺憾,就是说我们的员工创造了这么多业绩,但是我不能像当行长那样激励,给他发奖金。因为现行机制不能这么做。

公益不能光要情怀不要激励,也不能光要发展不要人才,所以这也是我的一个头疼的问题。我们必须靠自己,必须通过公益和金融的结合来解决这个矛盾。

什么叫公益金融?我的理解就是在公益的发展中引入金融的思维方式,另一方面也要用金融的商业模式促进公益的创新。

很多社会问题,现在正在变成商业的机会。随着技术的进步或者是由于规模的效益,原来市场无法服务的人群现在正在成为新的经济增长点。

在18世纪的时候,储蓄银行在英国兴起,他的兴起完全是由于普惠金融。因为当时慈善家们希望在农村的每一个人,也有同样的权利享受金融服务。所以他们就发起了一个

公有制的储蓄银行。不以营利为目的,是以公益普惠金融为目的。他们没有办法想到今天这个储蓄银行已经成为金融发展中的佼佼者,带来了巨大的商业价值。

从另一方面来说,金融的创新也必然推动社会的创新,但社会创新不是很容易实现。公益有很多传统的陈旧的观点,我是体验过了。我刚到壹基金的时候,资金就存在银行定期储蓄。为什么不理财?

同样的钱金融机构去做,可能大家认为这是商业风险,所以这是必要的,要是公益去做出现差错那就没法交代,这些观点一定要改变。

国际上已经产生了很多新理念、新方法和新实践,比如影响力投资、绿色金融、社会创投、慈善信托等。2016年这些工具在全球发展十分迅速。

影响力投资从2007年到现在在全球已经有四百多个项目了,资产已经超过了一万亿美元。发展中国家的印度,也仅次于法国成为全球第二大影响力投资的市场,而中国才刚刚起步,但是我们的绿色债权在去年达到了2200亿的规模,所以我觉得这个方面大有作为。

前一个月的政协双周会也

提出了用影响力债权来解决养老资金不足的问题,也得到了政协领导的关注和支持。我觉得我们在进行一个大众创业、万众创新的时代。我们必须用金融的创新来推动社会创新,这也是我们今天的大趋势。

但是创新是需要人才的,一切创新都需要有创新的人才。过去陈旧的观点搞公益、搞慈善,只要情怀就行,不需要你有什么专业。我觉得面对今天金融和公益的结合,没有人才是办不了大事的。

正是因为如此,去年比尔盖茨、老牛基金会等五个国内外的公益组织联合发起了深圳国际公益学院,目的就是为适应中国公益发展和转型的需要,为公益界培养公益高管和中国慈善人才。

我们已经在过去的一年中办了两个项目,培养了近百名的人员。我们还要为中国公益的创新做一个人才培养的激励机制。

各位朋友,我们正处在一个大变化的时代。虽然充满挑战,虽然有不确定的,但是我觉得我们只要有勇气去面对这些挑战,坚持日益创新、不断突破,包括突破这些传统观念的桎梏,中国公益慈善持续发展的势头却不会改变。

阿拉善SEE生态协会第五任会长任志强:

## 让所有的穷人获得创造财富的能力和手段

从社会的发展来看,资本时代才出现了规模化的生产,出现了企业家群体,于是推动社会制度的变革,财富的创造不再仅仅是靠对自然的掠夺。企业家能够发现机会,不管是公益还是非公益。

近两百多年来,社会高速进步发展,恰恰因为有了企业家群体。当今社会存在很多问题,恰恰是只有企业家能解决这些问题。

中国的公益事业为什么落后?一个重要的原因是解放以后到改革之前,这30多年的时间中国没有企业家。没有企业家就没有企业家精神,自然也不会有社会公益。没有私有财产,除了国家出面,不可能有私人公益组织出现,更不可能有社会NGO组织出现。只有改革开放之后,有了企业家精神,有了私人财产出现,才有了社会公益组织。

企业家在社会发展中不断地创造财富,也创造了机会和公平,才有了对契约的发展。企业家之间是可以合作的,所以他打破了过去传统的掠夺制度,为了改变生存环境不断推动社会进步。

而整个社会进步的过程,

恰恰就是要解决贫富差别的过程。我们有很多社会矛盾,这些社会矛盾必须靠企业家和所有人共同努力才能去解决。

企业家更多的会把公益作为财富的再分配的过程。为了社会长远发展,他们会努力去做公益。有人会说企业家是为了赚钱,为什么要投公益?洛克菲勒十几岁的时候,就把当天工资中一部分拿出来做公益,那时候他并不是一个富人,也不是一个很有钱的人。从社会长期发展看,如果我们不能创造一个贫富相对合理的环境,贫富差距过大的时候就会让企业家无法生存和发展。所以,为了社会的进步,他们不得不用大量的办法帮助那些需要帮助的人。

1949年,新中国成立之初,中国GDP大概是日本的2.5倍,改革开放之前1978年,日本的GDP是中国的4倍多,一直到了2013年、2014年的时候才重新回到1949年的水平,让中国的GDP又等于日本的2.5倍。

恰恰是因为企业家群体的出现,有了市场经济的出现,这个发展过程才重新变化,企业家在推动社会的进步中,整个推动了社会的良性循环。就是因为有企业家,他们常常会发



牢骚,他们对过去制度表示不满,他们认为如果在创新和发展经济的时候需要改革过去制度,这样在冲突中社会才慢慢地进步。

改革是什么?改革打破过去的传统。创新是什么?创新就是原来的都不行了,要用新的代替。改革并不容易,所以社会公益慢慢地开始成为社会发展一个重要条件。

企业家的社会公益可以影响政府与政策,也可以影响公众与社会。

2016十大公益新闻中有环保组织提起的环境公益诉讼,两千多万的判决。2015年环保组织进行了14件环境公益诉讼,基本都胜诉了。当企业家通过社会公益推动社会进步的时

候影响到社会各个方面。

我们看到阿拉善SEE、南都公益基金会等都是由企业家群体推动的。企业家群体做公益,更多体现做人的价值。我们可以看到对母校的捐赠等。为什么?他们更重要的是要体现做人的价值,在自己的母校可以巨额的捐款,通过这种行动,让更多学生明白什么是做人的价值。

现在,社会环境中还有许多的困难。我们要推动中国社会整个发生一个制度性的改变,最重要的不仅仅让穷人获得了一些财富,而是要让所有的穷人获得创造财富的能力和手段。

我希望,让中国的公益组织为中国社会发展和环境改善作出贡献。