

发布 2016 十大公益新闻

聆听了专家的洞见之后,主办方发布了经过公众投票和专家推荐评选出的“2016 年度中国公益十件大事”,和大家一起回顾了这一年公益领域发生的重大变革。

1、《慈善法》及配套法规政策出台,推动慈善行业进入法治时代。

2、阿里 XIN 公益大会、腾讯 99 公益日相继举办,互联网巨头用技术改变公益生态、推动公益变革。

3、罗尔事件不断发酵,个人网络求助的规范化面临挑战。

4、马化腾、熊新翔、徐传化、陈天桥等企业家的巨额捐赠不断涌现,中国富人财富观实现转型。

5、国务院发布《关于加强农村留守儿童关爱保护工作的意见》,902 万留守儿童保护工作被纳入国家战略,留守儿童保护工作实现制度化。

6、全国首例大气污染公益

诉讼案一审宣判,污染企业赔偿两千余万元,该案件解决了“污染损害评估”的难题,成为环境公益诉讼的标杆。

7、公安部推出儿童失踪信息紧急发布平台,儿童失踪信息发布有了官方渠道,全社会对失踪儿童寻找的重视程度提高。

8、民政部等 12 部门联合出台《关于加强社会工作专业岗位开发与人才激励保障的意见》,社会工作再次迎来快速发展。

9、民政部加强社会组织监管工作,公布多批“山寨社团”,年检不合格基金会数量上涨,社会组织领域得到净化,有助于改善社会组织的公众形象。

10、《境外非政府组织境内活动管理法》出台,进一步规范、引导了境外非政府组织在中国境内的活动,保障了境外组织的合法权益。

这些事件显示出,中国的公益事业迎来了一个高速发展的机遇期!

分享 开放、包容、创新的交流

回顾完 2016,年会进入第三篇章“分享”。分享嘉宾从金融、技术、品牌传播等多个角度,提出了推动公益慈善事业发展的方法与实践路径。

深圳国际公益学院董事会主席马蔚华提出了公益金融的概念,他表示必须将公益和金融结合起来,为公益引入金融思维,用金融商业模式促进公益的创新。

阿拉善 SEE 生态协会第五任会长任志强表示,慈善最重要的是使所有人具有创造财富的能力和手段。企业家群体的出现促进了社会的快速发展,企业家的社会公益可以体现做人的价值,会成为影响政府与公众的支点。

轻松筹创始人、CEO 杨胤表示,小善是存在于每一个人的基

因中的,需要一个公平公开的场合使它展示出来,而技术的力量可以开启善-DNA,需要的是不断改进与探索空间。

中央电视台著名主持人、中国社会福利基金会鸿基金发起人陈伟鸿谈论了自己心中的“最美”——孩子的微笑。他表示,越来越多的人加入到公益中来,就离最美会又进一步。

长江商学院 EMBA 项目副院长、市场营销学教授、品牌研究中心主任朱睿表示,用商业模式做公益才能可持续发展,而成就他人的同时可以帮助我们成就自己。

年会还通过沙龙论坛的形式,邀请年度公益人物、企业代表进行了分享与探讨。



表彰 年度公益人物、公益企业、公益记者

公益事业的发展、公益机构的成长离不开那些有影响力、有使命感,努力推动公益事业进程的人;离不开那些有底线、有责任感、助力公益生态的企业。为此,主办方评选了“2016 年度中国公益人物”和“2016 年度中国公益企业”,并在现场发布名单,进行表彰。

据主办方介绍,“2016 年度中国公益人物”的评选主要依据个人年度公益行为的影响力、持续性、美誉度、号召力等因素。“2016 年度中国公益企业”主要依据企业年度公益行为的影响力、创新性、发展性、公信力和企业多年履行社会责

任等情况。

马云、许荣茂、曹德旺、卢迈、金锦萍、姚明、韩红等 100 人被评为“2016 年度中国公益人物”。他们来自公益、商业、学术、娱乐等多个领域,在 2016 年以政策倡导、捐赠、执行、推广等不同方式促进了公益事业的发展和公益理念的深入人心。

建行、神华、传化、万达、海航、世纪金源、百盛等 100 家企业被评为“2016 年度中国公益企业”。国企、民企、外企在 2016 年的企业社会责任方面均有突出表现,除捐赠资金量加大外,参与社会事务的深度和广度不断加强,引导社会创新、提高社

会效率的的成效愈发凸显。

公益机构、人物、企业的这些努力都被媒体客观的记录下来。通过创新案例的传播、捐赠数据的收集、爱心人物的采访、热点事件的跟踪,媒体记者们不断发掘、弘扬着公益的精神。他们是中国公益不可或缺的群体,主办方也向他们表示了致敬,来自中央电视台、中央人民广播电台、新华网、《经济日报》、《公益时报》等不同媒体形态的 50 位记者被评为 2016 年度公益记者。

慈善重构世界格局,公益改变社会生态。向所有关心公益的人们致敬!



年会表彰了在 2016 年度为公益事业做出突出贡献的百名公益人物、百家公益企业和 50 位公益记者。图为当晚荣获年度公益人物的代表合影留念

