

用稻草编制社区幸福生活

——台湾宜兰珍珠社区实地考察

宋西桐

台湾地区社区发展工作从1968年开始有计划性地进行推动,三十多年来造就了近6000个社区,其中绝大多数为乡村社区,不论在硬件设施还是服务软件的提供方面都有长足的进步。虽然在漫长的推动过程中也出现了不少问题,例如一些社区因过分依赖上级有关部门的补助经费,被动地进行社区营造工作而被垢病,但是也有许多社区营造发挥了积极作用,成为台湾社区营造的典范。

台湾宜兰县冬山乡珍珠社区曾经是一个既没有突出的自然风光和人文景观,也没有珍贵特产的平凡农村。自2000年开始积极进行社区营造,通过大胆聘用专职社工员,全力争取政府补助,充分掌握社区资源、调动社区力量,全方位展开社区营造工作,最终以稻草工艺品与竹围民宿为杠杆撬动乡村经济,将“产业文化化,文化产业化”的理念一以贯之,将一个平凡农村营造成一个璀璨亮丽的新风貌农村。

珍珠社区在缺乏丰富的自然景观及农业生产资源的条件下,将发展文化产业(文创产业)和乡村旅游业作为吸引游客的主要亮点,并通过唤醒社区居民参与意识,以及后续的有效经营,将社区资源及社区居民串联起来,形成了一套特有的社区生态策略。

历史沿革

珍珠社区曾以台湾原住民为主,珍珠社区古称“珍珠里简”,系平埔族噶玛兰三十六社之一。由于当地主要以农业为

主,几乎没有工业或当地产业能够提供持续就业,特别是在全球化的影响和台湾加入WTO之后,对农业的冲击以及大量青壮年劳动力外流,使得珍珠社区必须通过发挥自身优势以促进社区发展。

为了促进社区发展,政府于1989年为社区委员会的成立提供资金,并在1994年正式注册成立珍珠社区发展协会,在社区发展中逐渐发挥了重要的作用。从2000年开始,协会的工作向更广泛的领域展开,目前社区仍以当地居民、老年人为主,他们通过发展民宿休闲产业,融合当地独特的自然资源优势,为当地发展开辟出了一条全新的道路。

珍珠社区位于冬山乡偏东、冬山河中游两岸,隔邻有南兴、补城、武渊、群英、永美、太和等村,距离武佬坑(绿色博览会举办地点)有3公里、距离冬山河清水公园约4公里、距离罗东运动公园约5公里、冬山车站距离珍珠小区3公里。此外,珍珠小区内亦亦有北回铁路及台九省道路经过,交通便利是珍珠社区发展旅游业的一大优势。

冬山河为境内重要资源,靠近冬山河森林公园的珍珠社区自然资源丰富、土壤肥沃。社区内以种植水稻为主,种植蔬菜为副,社区内美丽的田园景观可正适合发展文化、休闲农场、民宿等观光产业。

横空出世的“精美稻草”

进入珍珠社区的稻草工艺馆,一只硕大的“金猴”便引得游客纷纷拍照留影。稻草猴以稻草



珍珠社区稻草博物馆

为毛,一身金黄色,红色脸庞,涂红色口红,活灵活现,表情似笑非笑,还幽默地把猴屁股喷上红色,让人会心一笑。

稻草作为稻谷收获以后的副产品,受时代变迁影响,稻草造纸、草蓆、草绳、草鞋、洋菇等产业逐渐消失,稻草沦为废弃物。珍珠社区将昔日当作肥料就地焚烧的稻草“化废为宝”,发展稻草工艺,主要产品包括稻草面具、稻草纪念物、稻草彩绘面具及稻草画等。他们在举办大型社区活动的同时,将社区的相关资源进行搭配,以文创产业带动旅游业,发动社区人人参与,激发社区活力。

充分运用社区资源。利用社区大学、国中、小学进行工艺教学活动;配合政府资源进行文化产业的发展:例如借助文建会补助开展“稻草面具手工艺培训班”、与青辅会合办“珍珠童玩营”、藉由劳委会永续就业工程计划的推行,引进人才进行稻草、风筝工艺的生产及研发等。配合博物馆的成立展示稻草、风筝工艺产品:如稻草工艺馆、风筝体验馆或传统艺术中心的成立,使得社区增加展示窗口。

节庆活动拉动社区活力、通过多种渠道传播推广。策划举办大型户外活动,如稻草龙游街拜年、风筝及稻草艺术节;以社区发展协会的报纸为主要媒介,同时与台湾各大纸媒合作,例如联合报、中国时报、自由时报,刊载报道社区活动及旅游宣传。此外利用互联网方式,通过网站的设立及网络新闻的传播进行社区产业营销并提升其知名度。为突显社区形象,珍珠社区以稻草立体工艺呈现传统聚落场景,纪念竹围、竹篙叉、茅草屋、竹篱笆、

晒穀埕、水井、花圃、菜园等构成传统农村生活空间纯朴之美。

“精美稻草”如何行销成为社区特色

多元化发展稻草工艺产品。稻草工艺产品颇具多元化特点,譬如定期举办风筝节、稻草节、稻草彩绘,以及不断推陈出新地创造新式产品。根据社区行政人员介绍,“宜兰县较有规模的社区主要以珍珠社区以及百米社区较为有名,而珍珠社区相较于百米社区的优势在于珍珠社区的文化产业较为多元,不像百米社区的产业主要集中在木屐”。

通过社区相关产业的发展,辅助稻草工艺的研发。社区其他产业包括风筝工艺、民宿、特色餐饮、自行车体验等均有带来部分收入,在社区经费有限的情况下,其他产业的收益将有助于小区研发较具创意的稻草工艺,使产品能推陈出新。虽然目前稻草工艺所需原料便宜,但其所需人工成本较高,目前稻草产品的定价基本为成本价。

推出“套餐”服务以促销社区产业。社区发展协会经常配合季节以及县内举办的大型活动推出一日游或两日游的“旅游套餐”,在行程中就会安排稻草制作体验的活动,另外,还包括一些民宿、特色餐饮等等。此外,珍珠社区也借助由宜兰县举办大型活动如童玩节、绿色博览会等活动,提供相关配套行程,一方面分散大型活动的人潮,另一方面可藉此推广珍珠社区产业文化。

借助社区成立的展览馆开拓产品销路。社区发展协会目前在珍珠社区中展售稻草工艺的

地点有两个部分,一为稻草工艺馆,另一为风筝体验馆。馆中有展览当地具有特色的稻草工艺及风筝工艺,此外馆内还提供游客进行稻草工艺的体验活动,让游客能透过DIY的方式创作自己的稻草工艺品。

扩展渠道增加对外营销窗口。社区发展协会经常藉由宜兰县所举办的大型活动来增加对外营销的窗口,例如宜兰国际童玩节、绿色博览会或冬山乡公所举办的冬山、山水、风筝节等,其在举办的过程中,均会提供协会设摊的机会,以增加产品营销的通道;此外宜兰县国立传统艺术中心的成立,亦提供珍珠小区展览稻草工艺的对外机会,对于小区文化产业的推广,均有很大的帮助。

政策支持。抓住宜兰县政府大力推动观光政策带动旅游业的契机,珍珠社区发展协会积极地将地方特色结合产业发展为社区营造注入活力,因此也使得社区名声越来越高。

目前珍珠社区通过多元发展的方式发展社区综合产业,产业类型上包括稻草工艺、风筝工艺、小区农场、小区餐厅以及民宿规画等。从稻草产品本身来看,如稻草工艺产品有稻草画、稻草面具、稻草浮雕面具、稻草纪念物、稻草娃娃、稻草编织等。但社区同时也面临经费不足、社区产业多元化导致资源过于分散、人员素质不高、人力不足以及人才流动等突出问题,产品质量也亟待进一步提升。

珍珠社区未来规划通过“企业认养”的方式来寻求外部的资源,或引进社会企业的理念与发展模式,使社区真正具备出自我造血的能力。

(据公益慈善学园)



稻草工艺馆的“金猴”引人注目