

深圳国际公益学院 EMP 班美国讲师：

公益组织治理应向商业靠拢

■ 本报记者 高文兴

三个月前,深圳国际公益学院 EMP 2016 春季班在深圳举行开学典礼,这也标志着我国第一家国际公益学院正式开学。8月18日,该春季班北京部分的30名学员在北京迎来了为期四天的《公益组织治理》课程。学员在课程上了解了国内外非营利组织的治理变革与发展趋势,并共同探讨如何在中国环境下有效运用治理经验制定组织策略并组建高效理事会。

据了解,公益组织的治理主要体现在理事会等组织内部机构进行的确保组织运行的机制和活动。与营利性公司的治理不同,非营利公益组织的内部利益相关者不能从中分配利润和资产,从而决定公益组织必须寻找与公司不同的激励机制来实现有效治理。此外,公益组织的核心目标是解决社会问题或帮助弱势群体,其绩效难以用市场指标来评判,因此公益组织治理也存在如何评价组织绩效的挑战。

徐永光在评价国内公益组织的理事会时,就深感有效治理的不易。他认为,目前国内在树立理事会权威方面表现突出的,仅有下面为数不多的几个代表:他所任职的南都公益基金会、北京银杏基金会、北京乐平基金会、上海联劝基金会、恩派公益组织发展中心、恩玖中心暨基金

会中心网、北京病痛挑战基金会。所以,在国内公益组织治理理念方兴未艾之际,深圳国际公益学院 EMP 班开设此课程的重要性不言而喻。

而学院方面为北京学员安排的讲师均来自非营利领域对理论或实操颇有建树的知名人士,除徐永光外,还有壹基金秘书长李劲和深圳国际公益学院公益管理研究部主任程芬。此外,还特别邀请美国罗格斯大学基金会(Rutgers University Foundation)国际校友与关系主任安迪·戈麦克(Andy Germak)任主讲。

安迪·戈麦克为罗格斯大学基金会执行理事,并在罗格斯大学社会工作学院承担多项工作,并曾于纽约地区的非营利/非政府组织中承担过不同岗位的工作,在非营利组织治理方面经验丰富。在四天的课程中,他为学员们讲授了责任、透明、理事会建设等具体内容。

近日,《公益时报》有幸在课堂现场一探课程究竟,并与安迪·戈麦克对话。安迪认为,公益组织治理与商业组织治理有本质上区别,但前者应积极向后者借鉴,他也表示观察到了中国的公益组织,尤其是基金会在内部治理上的发展与进步。

安迪表示,美国的非营利部门经过了百余年的发展,在内部

治理方面积累了不少经验,而非营利组织治理在美国仍是相当火热的话题,因此这门课程在美国也同样广受欢迎。作为正在崛起中的部门,中国的 NGO 对组织如何进行更有效治理与管理的需求也在不断加大。

“参与 EMP 班的学员大多来自基金会,他们对组织治理都有一定的了解,不过多数了解是源于营利领域。所以,这门课程首先要让他们深刻理解非营利组织治理的不同之处。”安迪具体解释道,“在营利领域,任职者更关心自己的利益,所以即使在与公司目标产生偏离的时候,也能因为薪水或积累人脉而留任;但在非营利领域,理事会成员通常没有薪水,靠自愿参与,如果他/她无法与组织使命保持高度一致,恐怕难以在该组织长久任职。”

但安迪也表示,他相当认同公益组织治理应向商业借鉴,他本人就多年来从事跨界研究,并著有《社会工作管理人员的基本商业技能》一书。他观察到许多中国商业成功人士在纷纷涉足非营利领域,除自身设立公益组织外,不少知名商人都出现在非营利组织的理事会名单中。安迪认为,这对推动非营利组织的内部治理甚至整个非营利部门的发展都甚有益处。

安迪说:“首先,商业人士的



北京班学员在分组讨论中

涉足会为 NGO 带来商业思维和商业准则,而 NGO 往往预算、资源极其有限,在这样的前提下实现使命,必须有一定的商业敏感和高度遵守行业准则。第二,拥有大量财富的企业家对公益领域进行投资,这产生的社会影响不言而喻。比尔·盖茨离开微软、设立全球最大的基金会,对全球公益的影响非凡,而这也正开始在中国发生着。当然,所有的前提是需要有一个良好的治理体系对公益组织进行驾驭,并确保理事会成员不因私欲参与其中。”

同时,安迪也欢迎企业家、成功商业人士也参与到 EMP 的课程中来,他说:“正如我在第一

天开课时所说,这门课程不仅仅对技能的培训,更重要的是学员聚成一个专业性的网络。在非营利部门工作是一件‘孤独’的事,能获得的理解、支持和帮助远不如在商业领域,比起获得某样技能,加入到一个网络之中共同奋斗显得更为重要。”

此外,安迪也观察到,国内公益组织无法完全摆脱来自政府部门施加的影响,理事会所面对的情况比较复杂。对此,他表示:“中国存在大量有官方背景的 NGO,这的确和美国有所不同。但另一方面,美国也有大量非营利机构完全依靠政府采购生存,它们也无法独立于政府部门。”

除了捐钱,公益还有哪些更酷的方式?

“99 公益日·公益传播挑战赛”激发青年创意动力

“我第一次发现原来做公益也可以这么有意思!”刚刚结束和匹配公益机构的电话会议,复旦大学“远征之远”队的小雪兴奋不已。

这是上大学以来,小雪第二次组队参与公益比赛。与她的团队匹配的,是上海剪爱公益发展中心“当你老了”项目,呼吁公众关注身边的失智老人。

“远征之远”队想到了一个创意:他们找来两对情侣,并把男生化妆成 50 年后的样子。当“50 年后”的男生带着玫瑰出现,两位“依旧年轻”的姑娘惊讶又激动,男生自己也感慨万千。

他们将这段实验拍成视频,记录下来,让更多的人看到——每个人都有变老的一天。以换位思考的方式,向公众倡导关怀和珍惜身边的每一个人。

小雪和她的“远征之远”队,只是今年腾讯 99 公益日·青年传播挑战赛三十支队伍的一个缩影。

去年的“99 公益日”,腾讯公益以“一起爱”为主题,借助产品和平台的优势,连接受助人、捐助人、公益组织及项目、知名企业、明星名人和数亿用户,激发



“远征之远”队与拍摄团队

出了“指尖上的公益”的巨大能量。

2015 年 9 月 7 至 9 日期间,网友每捐 1 元,腾讯基金会配捐 1 元;网友每捐 10000 步,腾讯基金会(及其爱心伙伴)配捐 2 元。这个配捐规则极大地激发了公益机构的筹款积极性,使点滴的微爱终汇聚成浩瀚的洪流——共 205 万人次通过腾讯公益平台参与捐款,捐出爱心善款 1.279 亿元,95 家公募组织的 2178 个在筹项目得到扶持,涵盖了助学、疾病救助、人文关怀、社

会创新等各大领域。

在这期间,还涌现出许许多多利用新媒体、新技术传播公益的案例。由新榜发起的,上千家公众号共同支持的“最后益条”,让 99 岁的抗战老兵经明清找到了失散多年的亲人,并回国度过了 100 岁生日;在坦桑尼亚被烧伤的 4 岁小男孩,也得到了爱心捐助……

互联网技术撬动了公益的更多可能性。同时,腾讯公益还看到高校青年与日俱增的影响力。作为社会创新的重要推动力

量,他们亲身参与到公益项目的传播中,成为公益机构的志愿者,在校园发起公益募捐和行为艺术……

而另一方面,成长中的公益机构有很多小而美的项目,由于在传播经验和技巧上的欠缺,一直都默默无闻。

同样怀揣着对公益的爱,他们之间却缺乏一个连接器。

在今年腾讯“99 公益日”契机下,腾讯公益联合全国各大重点高校,发起“99 公益日·公益传播挑战赛”。通过高校青年与公益机构的项目一一配对,挖掘青年的创意力量,让青年群体与公益机构两股创新力量在碰撞下融合,迸发出全新的公益活力,为“互联网+公益”带来更多可能。

今年 7 月,大赛先后在北京、上海、广州三地高校展开宣讲,吸引了上千名高校学子亲临现场。经过筛选后的 30 支学生团队,分别通过参与北、上、广三地的工作坊,在领导力、创新能力与传播能力方面得到了长足的锻炼。此外,挑战赛还引入新榜制定专属榜单,为青年学子的创意传播方案提供专业的量化评估工具以及数据指引。

通过赋能于公益机构和青年群体,使公益机构在传播中的问题能得到有效的解决,青年人的公益思维和创意思维也得到极大的锻炼,最终提高公益项目的影响力,推动公益行业的长远发展。

随着“冰桶挑战”、“为盲胞读书”、“随手拍解救拐卖儿童”等公益新玩法的不断涌现,有越来越多青年学子的创意借助互联网平台扩大影响,化身成为全民参与的公益项目。

腾讯主要创始人、腾讯基金会发起人陈一丹曾表示,借由新的技术,公益可以更酷,更创新,更有趣,吸引更多年轻人参与,世界希望在于年轻人,年轻人定义未来。

在青年传播挑战赛中,上百名重点高校学子,三十家公益机构,三十份公益传播方案,共同见证了公益更酷更有趣的玩法。让每个青年学子都转化为公益人,让更多公益机构、青年学生和个人走到舞台中央,成为真正的主角,在“99 公益日”连接更多创新力量,创造出更多美好的可能。

(菅宇正)