

携手中国扶贫基金会

# 中国三星建美丽南峪村

驶入河北涞水县南峪村,像进入了世外桃源。草长莺飞的季节,村落掩映在巍峨太行山下,几株开满枝桠的花树点缀其中,碧绿的巨马河水从村庄流过,村子美丽又安宁。

因为村庄美丽的资源,也因为村庄的贫穷,中国三星将投入不少于1000万元,加上政府资金,南峪村将被建设为中国第二个“三星分享村庄”。让美丽的南峪村,成为美丽富裕的南峪村。

## 启动国内第二个“三星分享村庄”

2016年4月10日,中国三

星和中国扶贫基金会联合发起的“分享村庄”(河北·南峪村)项目在河北省涞水县南峪村正式启动。

根据项目计划,中国三星将对“分享村庄”(河北·南峪村)项目计划投入不少于1000万元,加上政府配套资金,有望把南峪村的村庄建设与产业发展规划、村庄基础设施建设、村庄组织建设、村庄产业发展以及村庄公共服务这五大块内容有机结合起来,整村推进、整体发展,力争将村庄发展成“环境优美、收入稳定、村民乐居、人际和谐”的新农村建设示范点。

南峪村是第二个“三星分享

村庄”,第一个位于陕西省富平县的“三星分享村庄”已经顺利入住。“经过一年多的努力,位于陕西省富平县的第一个分享村庄已经顺利入住,相应的产业配套设施也将投入使用。而经过1年多的筛选和专家评估,今天迎接国内第二个三星分享村庄的揭幕。”中国三星王幼燕副总裁透露。

中国扶贫基金会刘文奎秘书长介绍了“分享村庄”的概念:通过“选村精准、项目精准、资金精准、效果精准”的模式,实现“村庄的五个分享”:分享好的居住环境、分享村庄资源、分享村庄发展机会、分享村庄发展成果以及分享一种村庄发展的模式和经验。

据了解,为了落实中央精准扶贫的重大战略和旅游扶贫的具体部署,2014年11月,中国三星集团、中国扶贫基金会联合启动“美丽乡村——分享村庄项目”,项目借鉴韩国美丽乡村的

理念,在我国贫困地区建设美丽乡村,推动我国贫困地区的乡村脱贫和发展。

## 对乡村进行整体规划和改造

“我内心十分喜悦,同时更感到了巨大的压力。”南峪村党支部书记段春亭说,“靠我们的努力,2015年南峪村参选美丽乡村中国三星分享村庄(河北)项目,并如愿申请成功。在中国三星——美丽乡村分享精神指引下,我们一定会抓好建设,及早脱贫,不辜负中国三星和各级领导的厚望。”

扶贫基金会相关人士介绍,“分享村庄”(河北·南峪村)项目也是国务院扶贫办旅游扶贫项目先导示范项目,将按照“景区带村、能人带穷”发展理念,利用其地处野三坡景区的地理优势,进行适应乡村旅游的整体规划和改造,并以村庄合作社为平台进行全村资源的管理和经营。

近期,中央美院已经开始对

南峪村进行村庄整体规划。基金会已经在村里建立了工作站,进行了合作社组织选举,村庄合作组织建设模型基本成型,项目规划也在紧张编制过程中。

活动当天,国务院扶贫办开发指导司司长海波、河北省扶贫办副主任王留根、中国三星首席副总裁李秉澈及副总裁王幼燕、中国扶贫基金会副会长江绍高及秘书长刘文奎、涞水县长朱明新参加了启动仪式,并共同为美丽乡村——“三星分享村庄”(南峪村)项目启动仪式揭幕。

据了解,早在2013年,三星就在全球范围内启动了建设“三星分享村庄”的公益项目,在南非、印度等地建设了利用太阳能的图书室、流动医务室等结合当地需求的分享村庄。

“三星自1992年进入中国之后,20多年来在扶贫、教育、助残、环保等领域坚持开展公益事业,最近几年年均公益投入多达一亿元。”王幼燕说。

(徐辉)

## 梅赛德斯-奔驰“第三届植树节”绿动春日

4月16日,北京梅赛德斯-奔驰销售服务有限公司组织员工、客户、媒体及家属近400人的志愿者团队,来到奔驰专属植树基地“星愿林”,开展第三届“春季植树节”活动。秉承“行动成就绿色未来”的环保信念,北京梅赛德斯-奔驰销售服务有限公司自2014年起,连续三年举办春季植树节,不断耕耘“星愿林”,诠释三叉星徽对自然环境的美好祝愿。与往届不同的是,本次活动特别邀请了来自北京地区的40名奔驰车主,一起参与到这一开放的志愿服务平台中来,身体力行地践行公益。

梅赛德斯-奔驰“星愿林”位于北京怀柔怀北神山村,由奔驰大家庭志愿者们亲手栽种,预计五年内将实现近10,000平米区域的绿化覆盖。

“从2014年至今,我们连续三年开展植树活动,令人印象深刻的是,连续参加三届的员工志愿者超过半数。今年奔驰车主也积极参与进来,成为奔驰大家庭志愿者,以持续的环保行动践行奔驰的‘自然之道’。”北京梅赛

德斯-奔驰销售服务有限公司党委书记及工会主席、执行副总裁杨林先生表示。

如今,借助梅赛德斯-奔驰公司内部志愿平台,越来越多关注环保、热心公益的志同道合之士,将投身公益的心愿化作了实际行动。3年来,梅赛德斯-奔驰累计组织员工志愿者近1,000人次,积极参与包括环保植树、“筑梦助心愿”、快乐音乐汇志愿服务、雅安及云南地震灾区儿童关爱项目。同时,自星愿基金成立5年多来,来自社会各界的星愿使者们的足迹更是遍及大江南北,为基金五大领域下公益项目提供志愿服务。

与此同时,梅赛德斯-奔驰在自然环境保护方面的步伐从未停止。早在2007年,梅赛德斯-奔驰便携手联合国教科文组织启动了“自然之道——奔驰之道”中国世界遗产保护管理项目。如今,该项目三期即将启动,奔驰再次投入1,200万元,进一步拓展项目的覆盖范围和保护力度,让绿色之路越行越宽。

(古晓强)

## 凤凰网启动扶贫报道项目 成立公益专项基金

4月12日,凤凰网《宣战2020》启动仪式暨凤凰网公益专项基金成立发布会在京举办。

过去30年中,虽然我国已有六亿人口摆脱贫困,对世界减贫贡献率超过四分之三,但截至目前,仍有七千万百姓生活在贫困之中。十八大提出“精准扶贫”方略,以期中国在未来五年内消除贫困人口。在此方略指导下,凤凰网坚持秉承“中华情怀、全球视野、包容开放、进步力量”媒体理念,策划大型扶贫报道项目《宣战2020:中国扶贫·世界贡献》。

《宣战2020》将在2016年选择东中西五个省区进行深度报道:新疆和田地区、福建宁德市、贵州威宁县、河北阜平县和陕西安塞县。新疆和田是南疆四地州核心,北京运用全面援

疆、教育援疆的模式对其进行扶贫;福建宁德市是中国“精准扶贫”理念的发源地,创建了中国扶贫第一村;贵州威宁县的报道重点将放在大数据助力精准扶贫与健康扶贫上;河北阜平具有京津冀一体化视角下的脱贫经验;陕西安塞县是革命老区,如何发挥革命传统进行党建扶贫将是报道的重点。

国家互联网信息办公室网络传播局副局长刘冲指出凤凰网积极响应中央网信办号召,率先吹响了“舆论扶贫”“互联网扶贫”的冲锋号。“期望越来越多的商业网站、社会力量,能够响应号召,学习凤凰网的模式,为脱贫攻坚战注入力量。”刘冲强调。

北京市互联网信息办公室副主任邢建毅从“北京援疆故事”开始介绍《宣战2020》的报

道,他认为凤凰网积极响应中央网信办“互联网+精准扶贫”的号召,“此次启动的《宣战2020》大型扶贫报道项目,立足北京,聚焦和田,放眼新疆,心怀全国,是网络媒体的创新之举,是凤凰网勇于担当的体现”。

凤凰网副总裁兼总编辑邹明介绍项目基本情况。“美丽童行”作为凤凰网近十年的品牌公益项目,专门关注中国贫困地区儿童的健康、教育等生存现状,今年《宣战2020》不仅会继续进行“美丽童行”中的常规活动,还会专门组织“重返大凉山”线下走访,并将与儿慈会成立专项公益基金。邹明表示凤凰网愿与更多力量一道,凝聚共识、攻坚克难、合作共赢,为推进共同公正发展,尽快实现全球脱贫,给各国人民带来更多福祉而贡献一份力量。

(王勇)



关注社会创新 解读善意中国