

“美丽事业、美好人生”公益项目启动

中国妇女发展基金会携手欧莱雅(中国)、北京农家女文化发展中心签署“‘美丽事业,美好人生’美容美发技能公益培训项目战略合作协议”。

该项目用“授之以渔”的方式开启了美的领域公益性职业教育培训新模式。中国经济网记者获悉,合作三方达成战略共识:“美丽事业,美好人生”公益项目计划未来5年,至少让5000位贫困女性受益。

中国妇女发展基金会理事长黄晴宜、中国妇女发展基金会副理事长兼秘书长秦国英、

北京农家女文化发展中心理事长黄理彪、欧莱雅中国副总裁兰珍珍以及来自全国妇联、国务院发展研究基金会、联合国开发计划署、教育部职业技术教育中心研究所等代表出席了该签约仪式。

黄晴宜表示,协助政府做好减贫与精准扶贫工作,促进女性创业就业发展,提高城乡贫困女性脱贫致富的可持续发展能力是中国妇女发展基金会、欧莱雅公司和北京农家女文化发展中心共同的责任,并对三方未来合作提出了具体的要求。中国妇女

发展基金会将整合旗下如“@她创业计划”等品牌项目资源,为城乡贫困女性群体就业、创业提供机会,帮助她们更好地掌握未来,以专业化、规范化、精细化的管理,为这次的合作提供更多的支持。

欧莱雅企业基金会于2009年在全球范围内发起“美丽事业,美好人生”公益项目,项目旨在用实际行动积极响应国家号召与社会需要,以职业教育作为解决就业问题的突破口,重点关注乡村妇女。目前在20多个国家和地区开展,为相对弱势的群

体提供在美的领域的免费专业技能培训,希冀以“美”的力量改变更多人的生活。自2013年项目在中国启动以来,欧莱雅根据本地需求,将受益对象聚焦在城乡贫困女性这一群体上,通过为她们提供免费的专业美容美发技能培训,帮助她们获得就业及更好的发展机会,同时也希望通过该项目对有效促进就业率上升和推动社会和谐与进步尽一份绵薄之力。

“‘美丽事业,美好人生’是欧莱雅企业基金会的支柱项目之一。同时也是集团‘美丽,与众

共享‘2020可持续发展承诺’的重要组成部分。我们希望此项目在多方合作伙伴的共同努力下,能够让更多需要扶持的中国女性获利并从此拥有改变生活的力量!”兰珍珍女士表示。

中国妇女发展基金会、北京农家女文化发展中心、欧莱雅(中国)三方战略合作关系的确定,是携手在经济新常态下城乡贫困女性精准扶贫的又一探索,是中国妇女发展基金会“母亲创业循环金”公益项目转型升级“@她创业计划”的又一成功实践。

(韩笑)

第三届 TCL 希望工程烛光奖启动 “小额信贷”成亮点

1月7日上午,第三届“TCL希望工程烛光奖”在北京启动。中国青少年发展基金会、TCL公益基金会、公益领域专家及社会权威媒体等各界人士参加。公益资助的“小额信贷”模式成为本届亮点。

我选我 # 鼓励“毛遂自荐”

TCL希望工程烛光奖,由中国青少年发展基金会、TCL公益基金会共同设立。为继续在全国范围内发掘辛勤耕耘在贫困地区农村的优秀乡村教师,第三届烛光奖将评选名额从300名扩至400名,奖项细分为奉献奖、创新奖、引领奖,奖项价值1.2万元,其中包括每人8000元的现金奖励与价值4000元的120小时线上培训与7天线下翻转课堂培训。”

第二届烛光奖评选期间#我选我#网络申报吸引了乡村教师广泛参与,为鼓励乡村教师持续为自己发声,增强职业认同,第三届“TCL希望工程烛光奖”将继续沿用#我选我#的互联网评选方式,乡村老师们可通过手机和电脑端进入申报平台进行报名,也可以从TCL公益基金会官网及官方微信进入#我选我#申报平台进行报名。

“小额信贷”助力公益

在往期烛光奖的“玫瑰走访”、“玫瑰回访”过程中,TCL公

益基金会和老师们的需求做了相关访问和调查,了解到有不少老师在面对学校建设、家庭生活、家人健康状况的开支有相当的经济负担,而在很多偏远农村地区,个人信贷业务的发展并不健全,信贷门槛及相关利息较高,很大一部分的贫困乡村老师短时间内难以解决资金问题。

在此基础上,2016“TCL希望工程烛光奖”将联合TCL金融公司,推出小额信贷模式在TCL公益基金会创新实践,运用公益3.0版本,借商业金融的模式解决社会问题。借助“公益+金融”的乘法效应,探索乡村教师资金困难与小额贷款突破口,为爱心人士和受助者搭建桥梁,引入更多社会力量,通过小额贷款改善乡村教师家庭生产资金流动性,帮助解决老师家属重大疾病就医的款项问题,助力家庭提升生活水平,专注乡村教育。

从2014年烛光奖的传统奖励,到2015年互联网平台“我选我”的设立,再到2016年“微金融”小额信贷的设计,它不再是一个单纯的资助,而是建立在人的尊严、信心重建基础上,为乡村教师提供的一系列自主自助自生体系。

据悉,该计划将连续投入五年,共计2500万元。目前,连续举办两届的“TCL希望工程烛光奖”已有600位优秀的乡村教师受益,每人获得8000元奖金及4000元线上线下培训课程。(张明敏)

亨氏关爱婴幼儿营养健康

2015年12月9日,由亨氏婴幼儿食品品牌发起的“婴爱同行——关爱婴幼儿营养健康社会公益项目”捐赠仪式在太原市社会(儿童)福利院举行。山西省民政厅、太原市民政局、中国社会福利基金会、山西省慈善总会相关领导,卡夫亨氏(中国)公司及山西省十一个地市社会福利院代表出席了仪式。

捐赠仪式上,中国社会福利基金会副秘书长廖瑞兰介绍了此次公益项目实施情况,并代表中国社会福利基金会,将婴幼儿营养食品专业品牌亨氏捐赠的其中2,199箱婴幼儿营养食品捐赠给山西省16家儿童福利院。

据了解,亨氏品牌“婴爱同

行——关爱婴幼儿营养健康社会公益项目”于2015年发起,旨在向中国境内因贫困或其他原因,易导致发生营养不良等问题的0—3岁婴幼儿或家庭无偿捐助亨氏婴幼儿营养食品,科普婴幼儿喂养知识。

今年6月,“婴爱同行”已通过中国社会福利基金会向中国境内8家符合资质的社会福利及公益机构约1,300名特殊宝宝捐赠了半年使用量的6,000箱亨氏婴幼儿营养食品,该项目实施了精细化公益管理。亨氏根据福利机构申报的受助宝宝年龄和身体发育情况精确匹配捐赠产品,并通过现场或电话教学,派发产品使用指引,科普辅食添加知识,落实正确使用使用方法,以及回访受助

福利机构,跟进受益状况。

亨氏作为中国婴幼儿食品市场上历史最悠久、品类最全的外资品牌,尤其关注与宝宝健康营养相关的公益事业。“新生命蕴含新希望,关爱婴幼儿营养健康,是社会共同的责任。”亨氏(中国)投资有限公司公共事业部总监罗晴介绍,“作为亨氏‘婴爱同行’公益项目的系列活动之一,‘小铁人公益计划’第一波捐助物资3,238箱亨氏婴幼儿营养食品将在12月通过中国社会福利基金会社区发展基金分配给通过资质筛选的,来自山西的16家以及分别来自河北、广东、云南的3家社会福利及公益机构的973名特殊宝宝。”(徐辉)

四家公益机构黑领结慈善艺术之夜获捐 39.9 万

1月8日,由苏州黑领结文化传播有限公司主办、中国社会工作联合会社区服务业工作委员会协办的黑领结慈善艺术之夜活动在苏州举办,四家公益组织共获捐39.9万元。

此次慈善艺术之夜以“大道至善 爱之永恒”为主题,通过对32家机构及个人捐赠的书画、文玩等进行无底价拍卖筹集善款。

据活动发起人、苏州黑领结文化传播有限公司创始人

卢俊义介绍,此次晚宴现场所得善款,都将定向捐赠苏州新一代企业家商会向阳花基金、苏州姑苏区小青团志愿者服务中心、北京慧灵智障服务机构、上海慈善基金会等四家慈善机构。

最终所有拍品共拍得善款39.9万元,四家公益机构每家获捐9.75万元。

“所有善款将在7个工作日内拨付到公益组织。”卢俊义强调。

此前,首届黑领结祈福晚宴于2015年2月1日在苏州举办。卢俊义表示:“我们希望慈善事业在‘黑领结慈善艺术之夜’平台下实现常态化、专业化。我们鼓励每一位企业家在推动社会经济发展的同时,更推动社会的仁慈与爱。我们致力于让我们的爱心传播全世界。”

据主办方介绍,第三届黑领结慈善晚宴拟定于2016年11月18日举办。(王勇)



关注社会创新 解读善意中国