

加多宝:以善促善 人人公益

加多宝集团 20 年来积极响应党和国家号召,遵循“以善促善,人人公益”的企业公益理念,坚持投身公益事业,在赈灾扶贫、教育助学及公益宣导等领域不断实践探索,践行公益“中国梦”。

“加多宝·学子情”爱心助学行动是加多宝集团于 2001 年发起的以资助应届高考贫困生为主体活动的公益助学项目。

十多年来,项目跳出传统单纯性资助的方式,通过资助学子、爱心义卖、一堂课支教等活动版块,整合社会资源,建立相互关联的助学体系,在帮助贫困学子解决上学难题的同时,体系化引导贫困学子从受益者升级为助学理念的传承者和实践者,实现“受助、自助、助人”的成长性发展。

2006 年起,“加多宝·学子情”公益助学项目在全国销售终端开展加多宝凉茶义卖活动,为包括受助学子在内的在校大学生提供了勤工俭学的机会,同时也为社会公众提供了方便快捷、力所能及的公益参与途径,很好地传递了“人人公益、全民助学”理念。

2011 年,加多宝发起爱心义卖、网

络虚拟捐赠等公益行动,影响范围遍及全国 25 个省区的 80 多个大中城市,共计得到 500 万消费者积极响应,在线爱心捐赠人数突破 34 万。

在申请“加多宝·学子情”的资助时,学生们都会收到一份《“1 帮 2”助学志愿书》,尽管签署志愿书不是接受资助的前提条件,但大部分学子都响应助学倡议自愿签署。每一年,受助学子与其他在校大学生、社会人士一起奔赴贫困地区支教,用自己的力量帮助那些需要帮助的孩子们。

加多宝高层领导及全体员也积极加入到公益项目中来,实地走访学生家庭、实地参与一线活动等。

秉承“圆今日学子梦,造未来栋梁材”的宗旨,至今,已在全国范围,累计出资 7000 余万元,资助 14275 名优秀贫困学子圆梦大学。

助学之外,加多宝还在大灾救助和应急性灾害救灾中承担起应尽的社会责任。从 2008 年至今,捐资金额超过 3.5 亿元,并在持续的灾后重建中,开创“建设型扶贫”模式,支持灾区的可持续发展。



加多宝党委书记庞振国为革命老区受助学生赠送 5000 元助学卡



雅培药品部总经理在和学生做科学游戏

雅培:致力企业公民建设

雅培在中国开展业务近 20 年,为中国消费者提供各种营养品、药品和医疗产品的同时,致力于企业公民的建设。

雅培中国的每款产品必须达到最高质量标准并经过最严格的质量控制程序才能销售。雅培还与其他相关群体合作,以了解大家对食品质量和安全的看法,共同探寻各种解决方案。

雅培还坚持助力医疗人才培养强化医疗保健。2011 年 10 月,雅培在上海成立了“跨越之路——雅培学术中心”,中心配备了先进设备,可为各专科医务人员提供冠脉、血管内、结构性心脏介入等多个学科领域的专业培训和教育,到 2014 年,已有 2800 名医疗保健专业人员和指导者参加了培训。

保护环境是雅培企业公民战略重点之一。雅培通过能源和水的高效使用,减少废物产生来减少环境足迹。雅培开展一系列节水项目,进行生产设备改造,在减少水资源浪费的同时减少生产成本,提高生产效率。

“人才是雅培的最大资产”。雅培确保员工热爱他们的工作,并为他们提供机会更好地发展他们的职业生涯。

雅培中国积极帮助女性成为高级管理层,2013 年,雅培前 50 位高管中,女性比例占到了 34%。

雅培积极举办各类科教普及公益活动。“让我们一起玩科学”——雅培家庭科教项目旨在激发青少年对科学的兴趣来培养下一代科学家,推动家庭对科学的更深入了解,并帮助人们认识到科学在改善人类健康方面发挥的价值。截止到 2014 年底,该公益项目已经成功地在 45 个城市和乡村的学校中吸引了 22,000 多位小学生和家长以及 1200 多名科技工作者和教师的参与和互动。

雅培积极参与为贫困白内障患者免费施行复明手术活动。该项目在 2012 至 2014 年共为 100 万名贫困白内障患者提供手术,雅培眼力健通过专业人员与设备投入支持该项目。从 2011 年 1 月起,雅培加入到韩红爱心慈善基金“百人援藏”复明项目中,为西藏地区的眼病患者义诊、提供免费手术,并建立健康之家等一系列公益活动中。2012 至 2015 年,复明行动继续推进并扩展至内蒙古和新疆地区,为当地 1000 位白内障患者提供手术治疗。

力士:小行动 大不同 绿哈达在行动

为改善青藏地区的生态环境,积极响应国家大力开展藏区生态文明建设,2011 年联合利华力士品牌参与了中华环境保护基金会发起的“藏北植草”环保项目。首先在西藏贡嘎县种植草场,并取得了良好的阶段性成果。

2013 年为了进一步推进联合利华可持续发展战略,呼吁更多人参与到环保队伍中来,力士携手中国环境保护基金会共同发起了“力士·绿哈达行动”。

2013 年 4 月 18 日,“力士·绿哈达行动”启动仪式在北京举办,标志着“力士·

绿哈达行动”这一公益品牌的正式推出,也说明力士品牌向着联合利华可持续发展计划又迈出了坚实的一步。降央卓玛、徐春妮等热心公益环保的知名人士被受聘为首批“力士·绿哈达行动”公益大使,同时阳光媒体集团主席杨澜也出席了活动现场。

2014 年 8 月 24 日,“力士·绿哈达行动”新闻发布会在西藏拉萨召开。在新闻发布会上,张梓琳、郭家铭,被主办方授予“公益宣传大使”的称号,北京电视台著名主持人徐春妮等出席此次发布会。

2015 年 9 月 21 日,“力士·绿哈达行动”见证之旅继续在西藏举行。撒贝宁、莫慧兰、邓立、边巴德吉被主办方授予“公益宣传员”称号,以积极的行动号召大众参与,切实推进藏区环境保护与可持续发展。

自 2013 年 4 月正式发起,项目已成功在西藏林周县卡孜乡白朗村完成草地种植 1600 亩,2014 年又成功为西藏自治区日喀则曲布雄乡顶村种植 1500 亩人工草地,2015 年计划并最终为西藏林周县卡孜乡托门村成功种植 1600 亩人工草地。截至目前,“力士·绿哈达行动”已成功在西藏地区种植草场 5700 亩,平均每年可吸收



中华环境保护基金会副秘书长王庭建、联合利华个人护理品类副总裁马文、联合利华个人清洁品类总监赵文峰和公益宣传嘉宾撒贝宁、莫慧兰、邓立、边巴德吉在“力士·绿哈达行动”西藏见证之旅上宣布成功在拉萨市林周县卡孜乡托门村植草 1600 亩。

28,681 吨二氧化碳,惠及藏区 2181 位村民。未来,更多的草场种植和资金投入也将陆续展开,最终将实现在藏区建造万亩草场,能够有效吸收二氧化碳,缓解温室效应,对于气候调节和全球生态稳定都将起

到积极的作用。“力士·绿哈达行动”希望通过一人一元一平米的“小行动”,对整个青藏高原的生态环境恢复产生“大不同”的影响。守护好地球上最后一块净土,就是守护人类共同的家园。