

腾讯公益：用移动互联网发现乡村价值

贵州省黔东南州黎平县铜关村——世界非物质文化遗产侗族大歌的发祥地之一，被誉为“侗歌之乡”。它由4个自然村寨组成，四周大山环绕，共有居民460户1863人，其中侗族占93%。但和许多老少边穷地区一样，由于山高路险，铜关村的青壮年普遍外出打工，村里只剩下留守儿童和老人，大部分都不会用智能手机，更不懂什么叫WiFi，村民人均年收入只有2800元。

然而，从2014年开始，这个过去对互联网很陌生的小乡村悄然卷入了一场“互联网+乡村”的变革中。网络，化作了连接山里山外信息、情感、财富、资源等方面的桥梁，给千百年来传统农村生活模式带来了一场深刻的革命。

2014年11月，中国第一个村级公众服务号在这里正式上线。村寨通知下发、投票调查、活动召集、公共事务意见交流、文化活动分享、特产推荐等工作，均可通过微信展开。

因为有了微信平台，铜关村村委会的“大喇叭”退休了，村里大小事，在微信群里吱一声就行；在铜关村，基于“微社区”

系统建立的“铜关市集”也已上线。你可以看到有村民在微信上推荐自家做的粑粑、米酒、五色糯米饭和五谷鸡蛋，可以通过二维码、照片和联系方式来进行购买。

这样的改变是因为“为村”的介入，后者以“互联网+乡村”的模式，为乡村连接情感、连接信息、连接财富，通过移动互联网工具包、资源平台、社区营造工作坊，引导乡村基层管理者和乡建领导者跨越数字鸿沟。而“为村”的发起者便是腾讯公益慈善基金会，铜关村是该项目的第一个试点村。

腾讯公益慈善基金会经过6年的乡村实践探索发现，中国农村发展的整体滞后，是由于“失连”造成的——因信息获取的不对称和资源分配的不平衡所产生的数字鸿沟横亘在城乡之间。财富在改革开放以来快速向城市聚集，为谋求财富，乡村中的青壮年开始向城市迁移，这引发了乡村的空心化进而造成情感的“失连”，同时也加剧了留守者与信息的进一步“失连”，更加剧了乡村与财富的“失连”。这三个“失连”相互交织、相互影响，日益消磨



农民的农产品可以直接在“为村”平台上销售

着乡村的活力，也困扰着与农村紧密相连的每一个中国人。

而在乡村中最缺的不是钱和物，而是人，特别是能够连接城市的乡村发展带头人。2015年8月19日，“为村开放平

台”正式面向全国发布，腾讯公益慈善基金会希望借助这一平台为乡村发展整合资源，提供发展和传播支持，同时用“互联网+”的方式为年轻人创造一个进入乡村创业机会。



乡村读书会上同学们争相回答问题

华润怡宝：九年打造乡村“悦读”路

华润怡宝“百所图书馆计划”是一项旨在为教育资源匮乏地区的中小学校捐建图书馆的公益行动，已经持续前行9年。

华润怡宝“百所图书馆计划”秉持“分享知识，解渴心灵”的理念，为贫困地区学校建立华润怡宝图书馆，并号召全社会爱心人士，关注贫困地区孩子们的成长，与他们分享图书、分享知识和快乐，共同来推动贫困地区孩子们阅读现状的改善，启迪心智，传递信任。华润怡宝“百图计划”自2007年起开始实施，截至2014年底，已经有132所华润怡宝图书馆在广东、青海、四川、安徽、湖南、辽宁等18个省内落地生根，捐赠过百万册图书，受益儿童高达百万，并给所捐赠的学校送去了大批教育物资。

以往募书质量参差不齐，多数募捐到的书籍并不适合乡村儿童阅读。2015年，华润怡宝“百图计划”行至第9年，升级提出“悦起悦读，陪伴成长”全新主题，联合中国儿童中心推出“第一份孩子推荐给孩子的书单”——100本童年必读的好书，并通过展开闲置童书募集、翻新、新建华润怡宝图书馆等行动，为孩子们送去最适合他们阅读的书籍。

从今年6月开始，华润怡宝“百图计划”就在全国各大中小学、少年宫展开了如火如荼的募书活动，并通过“怡宝公益”官方微信号开发“互联网+O2O”功能，携手华润万家超市启动“家门口募书行动”，以方便各界爱心人士积极为乡村儿童捐书。

除此之外，华润怡宝还邀请阅读领域专家、媒体、志愿者等社会各界人士共同走进百图乡村图书馆，参与读书会活动、陪伴乡村孩子阅读，帮助乡村孩子提升阅读兴趣，养成阅读习惯，让书籍成为真正陪伴孩子童年成长的伙伴，并邀请专家为教育方法相对落后的乡村教师们进行了专业的阅读教育指导，试图从根本上帮助乡村孩子获得更好的教育。

2015年华润怡宝百所图书馆计划建成18所华润怡宝图书馆，截止到2015年年底华润怡宝图书馆将达到150所。华润怡宝百图计划负责人表示，中国目前还有超过35%的留守儿童，他们的阅读环境不容乐观。百所落成不是终点而是新的起点，华润怡宝百所图书馆计划将为继续建立第200所、300所，乃至更多的目标而努力。

广汽丰田：美好共筑，微笑共赢

在社会公益事业实践方面，广汽丰田的“可持续公益”已硕果累累，形成了以“饮水思源”环保行动、“阳光博爱”教育行动、“幸福方向盘”安全行动为核心的三大公益行动。

为保护广州南沙区的生态平衡，广汽丰田发起了“饮水思源”环保行动，通过植树造林和增殖放流，促进南沙地区的陆地与海洋生态环境的改善。截至目前，广汽丰田已累计植树近19万棵，累计放养鱼苗逾2,293万尾，不仅在保持水土、净化空气、美化环境方面发挥着积极作用，还带动周边社区居民积极参与环保活动，潜移默化地影响其环保理念的养成。

从2007年起，广汽丰田发起了“阳光博爱”教育行动，并不断扩大项目内涵，包括“阳光博爱”小学捐建、“阳光博爱”助学金捐赠、联合教育基地项目、GOA校园俱乐部活动等多个项目，覆盖爱心帮扶、英才培养、英才支持三大方向。截至目前，“阳光博爱”教育项目惠及全国的21所小学，数十所高校。“阳光博爱”助学金项目从成立至今，已向全国重点高校的596名学生发放了助学金，帮助贫困学生解决上学难的问题。

2013年，广汽丰田与西安交通大

学合作，建立了首个“阳光博爱”联合教育基地。联合教育基地设置了科研、车辆基础教学、创新实验等区域，引进约50套先进的大型实验设备，以及凯美瑞、逸致整车、混合动力电池及GOA白车身等实体车型，通过实物、视频、展板等方式，为学生提供了一个全方位的实践平台，真正实现了产学研的有效结合。

在安全公益行动方面，五年来，广汽丰田的实践模式持续升级。作为一家以“安全优于一切”为企业方针，以“交通事故零伤亡”为远景目标的负责任的企业，广汽丰田从开发导入安全产品和倡导公众安全两方面积极践行企业安全理念。

从2011年开始，广汽丰田每年开展“幸福方向盘”安全行动，通过各项体验项目和互动游戏，为驾乘者与行人、大人和小孩提供交通安全知识课程。启动五年来，“幸福方向盘”累计投入超过1,700万元，累计55,000人参与了活动。

2015年，“幸福方向盘”安全行动模式升级，推出安全童学体验营。安全童学体验营通过跨界实验课、真实场景模拟、趣味亲子游戏等课程设置，提升参与者对安全设计、安全技术和交通安全

意识的认知。除课程设计的升级，2015年的“幸福方向盘”安全行动还首次推出了公益视频，以“许孩子一个安全的未来”为主题，引发了众多参与者对交通安全教育的关注和思考。



2015年幸福方向盘活动