

李锦记希望厨师项目结业

53名希望厨师毕业上岗

6月17日,第二届李锦记希望厨师毕业典礼在北京劲松职业高中(常营校区)顺利举行。结束了两年在校中餐烹饪课程学习和一年酒店实习时光,53名李锦记希望厨师正式毕业,走上厨师工作岗位。李锦记还为北京市劲松职业高中中餐烹饪专业30名优秀学生颁发了李锦记厨星奖学金。

李锦记希望厨师项目启动于2011年。四年多来,李锦记秉承“帮助经济上有困难青年学厨圆梦、为中餐业发展培养未来之星”的宗旨,已在全国近20个省份的贫困地区,招录了近300多名有厨师梦想的青年,全额资助(包括学杂费和生活补贴等)其学习中餐烹饪专业。

李锦记酱料集团全球企业

事务总监孔君道说:“热烈祝贺53名学生学有所成、顺利毕业,进入四五星级酒店工作,真正开始用双手为自己和家人创造更加美好的未来。感谢北京劲松职业高中对李锦记希望厨师的认真培养,感谢社会各界对李锦记希望厨师项目的认可与支持。秉承‘思利及人’的核心价值观,李锦记将继续创造机会推动职业教育的发展,把更多需要帮助的孩子吸收进希望厨师项目中来,努力让更多有志青年都有人生出彩的机会。”

李锦记中国公关关系和企业传播总监赖洁珊介绍,2015年李锦记希望厨师招生工作已于日前正式启动,本年度报名截至6月30日。有意成为新一届希望厨师的经济上有困难青年

可登录李锦记官方网站,查看正上方“李锦记希望厨师项目”专题页面,详细了解项目情况,参与报名。

本次毕业典礼仪式上,李锦记还为北京市劲松职业高中中餐烹饪专业高一、高二共30名优秀学生颁发了李锦记厨星奖学金。2015年,为激发职业学校中餐烹饪专业学生学习专业知识与技能的热情,鼓励学生德智体全面发展,李锦记分别在北京市劲松职业高中等全国四所职业院校中餐烹饪专业特设李锦记奖学金。李锦记奖学金的设置表明李锦记致力于弘扬中华优秀传统文化,不遗余力促进职业教育发展,努力为培养新一代中餐烹饪厨师新秀做贡献。

(徐辉)

“绿色公民行动”正式启动

2015年6月17日,中国绿化基金会在京举办了绿色公民行动暨手机短信平台互动反馈活动,并宣布“绿色公民行动”全新公益互动平台正式上线,共同号召社会各界以实际行动参与到绿色环保的工作当中,实现生态的可持续发展。全国绿化委员会、中国绿化基金会、中信集团、国家电网、芬欧汇川、奥的斯电梯等多家捐赠单位代表、各大媒体代表以及绿化志愿者百余人参加了该互动反馈活动,优秀青年演员张丹峰担任“绿色公民行动”公益推广大使。

“绿色公民行动”由联合国环境规划署、国家林业局以及中国绿化基金会共同发起,号召包括政府、企事业单位、个人在内的社会各界携手关注生态环境,参与生态宣传及捐资造林保护环境。本次上线的全新公益互动平台网站打造了全新的视觉体验,不仅推出了已有的10699969手机短信捐款平台,更融入“互联网+”元素——利用微信、微博

等全新平台,增加了微支付、支付宝等全新捐款渠道,以支持社会各界的绿化公益行动。

活动现场,中国绿化基金会为长期以来一直支持绿化公益事业并做出突出贡献的各单位代表颁发了荣誉证书,鼓励他们继续为生态保护做出贡献。“绿色公民行动”包括守护活化石——名木古树保护项目、以冬季投喂白鹤、东方白鹤等珍稀物种的鄱阳湖湿地保护、我要自由呼吸——飞絮治理项目、我为蓝天种棵树常态化小额捐赠项目。

自2011年“绿色公民行动”项目启动以来,在多家爱心企业以及社会人士的捐助下,中国绿化基金会先后开展了河北金山岭地区植树造林、内蒙古阿拉善植树治沙、甘肃刘家峡经济林种植、河北丰宁坝上造林绿化、河北山海关樱桃种植等项目,收到了良好的社会反响,推动了绿化工作的顺利开展并带动了更多社会力量参与到生态造林中。

(张慧婧)

香江社会救助基金会成立十周年

十年捐赠金额近1.2亿元

2015年6月16日,首届中国非公募基金会慈善事业论坛暨香江社会救助基金会成立十周年大会在北京钓鱼台国宾馆举行。政府部门人士、基金会负责人及来自公益慈善领域的学者,共同围绕中国非公募慈善基金会未来十年的发展展开讨论,探索公益新常态。

“此次活动是彰显大爱大善、弘扬中华民族传统美德和社会主义核心价值观的一次盛会。香江社会救助基金会之所以发展到今天,国家政策是保障,党政支持是基础,香江努力是关键。”第十届全国人大副委员长顾秀莲对此次论坛表达了高度的赞誉,并充分肯定了香江社会救助基金会主席翟美卿以慈善为己任的敬业精神:“尤其是她曾三次向全国政协提交提案,提出留守儿童保护的‘建言’、‘建制’、‘践行’三步计划,

倡导以家庭为单位关注留守儿童、搭建‘1+8’留守儿童保障机制,构建适合农村及城市边缘地区留守儿童保护的立体模式。”

香江集团总裁、香江社会救助基金会主席翟美卿在大会上做了基金会十周年工作报告。作为民政部批号“001”的中国首家国家级非公募慈善基金会,香江社会救助基金会的成立标志着中国慈善事业进入了一个崭新的时代。

从1992年参与慈善事业至今,香江集团累计向社会捐赠了10亿多元。而见证中国非公募慈善基金会从无到有的香江社会救助基金会,在中国首次探索建立了以企业为母体,单独注资的非公募慈善基金会,十年来,捐赠金额近1.2亿元。香江社会救助基金会始终聚焦“教育、扶贫、救助、赈灾”四大领域,共策

划实施了超过20个品牌项目,帮助孤儿、老人、妇女、残疾儿童、单身母亲、特困家庭、中小学生及大学生等200多万人。

谈及举办此次论坛的意义,翟美卿表示,通过搭建公益慈善领域各方沟通交流的平台,一方面有利于基金会在快速发展的同时找准前进的方向,另一方面更是有利于促进中国公益行业的整体发展,使非公募慈善基金会能在更优质的土壤中成长。同时,翟美卿还向记者透露了香江社会救助基金会的十年计划,包括每年继续捐建100家“香江爱心图书室”,启动“香江爱心助学”计划,每年资助100名贫困大学生学杂费,开拓新的“香江光明使者”项目,每年资助1000例贫困白内障病患手术。除此之外,还会根据社会的需要,一如既往地帮助困难。

(徐辉)

第二届全国平面公益广告大赛正式启动

2015年6月16日,由人民日报社、国家互联网信息办公室、教育部、中国儿童少年基金会联合主办,人民日报传媒广告有限公司、国家互联网信息办公室网络社会工作局、教育部新闻办承办的“2015第二届全国平面公益广告大赛暨全国大学生公益广告征集活动”在人民日报社正式拉开帷幕。来自主办单位、中央文明办、中国广告协会、北京大学、中国传媒大学等单位的嘉宾和专家出席了启动仪式,著名节目主持人鞠萍和影视演员吴京被聘为本次活动形象大使。

公益广告是国家品牌建设和民族文化传承的重要手段。本届大赛在充分发挥人民日报社、国家互联网信息办公室、教育部和中国儿童少年基金会在各自领域的权威影响力和平台高度

优势的基础上,立足于中央党报的全局视野和高度,广泛调动传统媒体、网络和各种新媒体的传播资源,旨在提升各种形式公益广告作品的感染力,加强公益广告的宣传力度,营造良好的社会风尚,推动社会主义核心价值观体系建设,在全社会形成关注公益、参与公益的良好氛围。

本届大赛根据参赛对象分为学生组和社会组,设置了社会主义核心价值观、中国梦、理想信念、依法治国、网络文明、传统美德、雷锋精神、传统文化等17大主题。全国各类高等院校的在校全日制大学生、学生社团、广告(代理)公司、制作公司或广告主、热爱公益事业和热心公益传播的组织和个人,均可从金台网登录同期启动的大赛官方网站报名参赛。

(张慧婧)



关注社会创新 解读善意中国