

春风劳动争议服务部:

开创“混合模式”克服生存瓶颈

春风劳动争议服务部(下称“春风”)成立于2005年,是一家致力于提高外来务工人员生存能力的NGO。发起人张治儒原本只是一名珠三角普通务工人员,因在工厂受伤,开始艰难诉讼。在当时的深圳,持证律师收费很高,而且劳务纠纷案件很难在一年内得到解决,漫长的诉讼历程把一名工伤工人磨炼成出色的劳工法律专家。他接触并认识了大量工友,他们都不懂法,难以维护自己的合法权益,而自身案件的胜诉则增长了张治儒代理劳务诉讼的经验和信心。为此,他创办了春风,专门代理珠三角地区打工工友的劳动维权案件。

为打工者争取权益

春风成立之初,遵循传统的NGO模式,免费为外来务工人员提供法律代理服务,但举步维艰,资金链极为紧张。最困难的时候,张治儒不得不从银行贷款甚至拿出妻子的工资来填补漏洞。为改善财务状况,春风改变了起初单纯的免费服务模式,发展出免费服务与有偿服务相结合的业务模式。直到今天,有偿代理依然是春风最重要的业务,占到春风法律服务中的30%。

后来,春风逐渐获得一些社会资助,于是从2006年开始进入法律培训领域。张治儒从自身经验开始,通过与工友深入沟通,编写了一本劳工维权的小册子。每个工友只要参与四次培训,即可掌握自我维权的基本能力。这一业务发展起来后,春风于2007年10月拿到了美国基金会的资助,于是该培训业务成为春风最稳定的一项业务。

春风将自身业务概括为四



春风经常举办各种培训和宣传,培养打工者的维权意识。

个方向,分别是法律代理、法律培训、工伤探访和文化活动。工伤探访,是前往社保定点工伤医院探访工伤病人,宣传法律知识;文化活动,即针对外来务工人员组织各种文化娱乐活动,比如看电影、外出游玩、演讲比赛等。这两方面的业务可视为春风为发展、巩固工友关系而进行的公关工作。

除此之外,春风还积极参与立法游说,曾成功组织、倡导废除劳动仲裁收费,现在正积极倡导废除劳务派遣。自成立至今,春风服务了1200多名外来务工人员,每年运营成本在30万人民币左右。业务繁忙的时候,登记服务的志愿者有90多名,但机构的常务工作人员依然只有3名,其中包括发起人兼职财务的妻子。

春风成长的环境

作为一家维护劳工权益的NGO,春风必然离不开与政府的互动、联系乃至博弈。春风的前身名为“打工者联合会”,但

被当时的民政部门称之为“第二工会”,既包含了对他们工作的肯定,也暗指他们不正规,有仿冒之嫌。为此张治儒曾给时任深圳市市长写信反映情况,春风最后还是以工商企业的身份注册,在社会上开展活动。但春风和政府之间的关系,却一波三折,随着中国经济社会形势的变化而变化。

第一阶段正当珠三角经济起飞之时。1996年周立太在珠三角地区发起第一例工伤诉讼,标志着以公民身份为打工者提供法律代理服务的NGO模式的诞生。但这种模式一直不为政府部门接受,周立太也在2001年被法院认定为长期非法执业,责令立即停止。春风正是在这样的背景下艰难成立,面临着无法取得民工资格又在经济上无法维系的困难处境,艰难地维持着。

第二阶段是随着中国经济切入全球生产链条中,劳动纠纷日增,类似春风的劳工机构如雨后春笋涌现出来。政府确实感受到,春风这样的劳工机构实际上承担了大部分政府和工会应该

承担的角色和工作,在对社会矛盾的梳理方面做出了它们独特的贡献。

第三阶段发端于2008年开始的次贷危机,当时中国出口疲软,直接危及以出口为导向的珠三角地区。2009年春风和税务局发生税务纠纷,2010年未获工商年检通过,春风试图扩张到珠三角其他地区的尝试屡屡被打断。

春风2009年、2010年、2011年三次尝试将业务扩展到东莞,但都在两三个月后铩羽而归,每次房东都宁愿赔付定金也要收回办公场地。因为整个大环境的恶化,外来务工人员在深圳的生活状况也出现了恶化的趋势。张治儒感到以往在诉讼体系里可以利用的资源的空间正迅速萎缩。

在起伏未定的大环境下,筚路蓝缕的NGO更难彼此呼应发展出紧密的伙伴关系。直至今在,春风与其他劳工组织间仍未发展出密切的合作关系或项目,彼此仍以原子化的形态在各自领域内默默耕耘。春风也只能竭尽全力发掘自身资源,在夹缝里求生存。细究春风在发展中的策略,有一点最为醒目——它发展出的混合模式,也让它在NGO业界备受争议。

混合模式

在春风业务模式中,春风将有代理服务需求的来访者分为两类。对有严重工伤的、月收入在最低工资以下的、未成年的三类工友,春风提供免费的法律代理服务。对有正常工资收入且有一定付款能力的工友,春风则为其聘请律师,并从案件代理费用中抽取一定份额(5%~30%)的提成。

为降低工友支付压力,春

风限定代理费用不能高于2个月的深圳市最低工资,也就是3000元,远远低于深圳市律师行业平均收费5000元的行价。作为对承办律师低收费的补偿,春风承担了案件的文书写作和大部分行政事务,律师只需出庭三次。

然而,即使加上收费代理服务的营收,春风仍有资金缺口,于是春风将办公地辟出一角,为小区居民提供复印和电话业务。从这些微薄的收费服务中,可以看到一草根机构为求生存而做出的努力。

在西方学界,混合模式是指将非营利模式和营利模式结合到一个社会企业或NGO里的模式。细究起来,混合模式中又可以划分为几种,有进行商业活动的NGO,还有虽致力社会公益却依然赢利分红的商业机构,以及种种处于两者之间的变种等等。

近年来,混合模式已成为美国NGO发展相当重要的一个方向。春风所呈现出来的混合模式,主要是在同一个业务平台上,整合公益业务和收费业务等不同性质的服务,以源自付费客户的收入来补贴那些“免费”的客户。虽然对不同的客户群提供不同的服务模式,但整个机构仅仅从事一项核心的业务,对春风而言,其核心服务就是法律咨询。

国内业界对春风发展出的模式颇有争议,认为收费服务偏离了NGO服务的初衷,为弱势群体提供服务的NGO不应该收费,起码不应该收取中间提成费。春风的收费模式挑战了人们“公益不应收费,收费即不公益”的传统思维。

(据社会资源研究所)

汇款订阅

● 银行汇款:
 户名:《公益时报》社
 开户行:工商银行北京市朝阳支行营业部
 账号:0200 0034 0901 4433 048

● 邮局汇款:
 收款人:《公益时报》社发行中心
 地址:北京市朝阳区白家庄路甲6号
 邮编:100020

注:为能准确及时收到《中国慈善捐赠发展蓝皮书》,请务必按照以下要求订阅。
 邮局汇款和银行汇款者请务必在附言中填写“蓝皮书”。
 汇款后,可将汇款凭证、个人信息拍照截图发送至公益时报微信公众号,或按照下表要求详细填写相关信息发送邮件至公益时报公益部。

收报人姓名	联系电话、传真		
单位、地址	邮政编码		
订阅名称	蓝皮书	订阅方式	<input type="checkbox"/> 银行汇款 <input type="checkbox"/> 邮政汇款
订阅价格	30元	订阅份数	份
金额总计	拾万 万 仟 佰 拾 元	合计	年 月 日