



刘强东：企业利他才能赢得尊重 员工感恩才能获得价值

慈善理念

“一家真正的植根于大众的国民企业，是能够代表这个国家精神的，乐于承担社会责任，为这个国家和人民做一些普惠价值的事情。能够坚守商业伦理和道德，积极为社会问题提供创新解决方案，为国民创造最大价值，为全球贸易做出贡献，能够赢得世界的信任与尊重。”
——刘强东

京东集团 CEO 刘强东是 2015 年中国慈善榜“十大慈善家”中最年轻的一员。作为中国新一代杰出企业家代表，刘强东不仅带领京东集团连续多年实现跨越式增长，成为中国最具影响力的电商企业，取得了商业上的巨大成功，同时，他还在企业内部及全社会范围大力推动和践行企业社会责任和公益事业，将社会责任提升到企业战略高度，以实际行动为员工、为社会、为国家创造了巨大的价值。“京东要做国民企业，一个植根于大众的国民企业，是能代表这个国家精神，乐于承担社会责任，愿意为这个国家和人民做一些普惠价值的事情。”2014 年，京东成立了“京东公益基金会”，刘强东希望能够带领京东在慈善的路上更专业、更持续。

《公益时报》：你说过京东要做一家国民企业，你认为一家合格的国民企业在公益慈善方面应具备哪些品质？

刘强东：任何一个国家的国民企业，永远不是把假水货卖到全国，还在全球进行假货输出的企业；永远不是不纳税的企业；也不是那种只有自己赚钱，几乎每个合作伙伴都不赚钱甚至亏钱的企业。

一家真正的植根于大众的国民企业，是能够代表这个国家精神的，乐于承担社会责任，为这个国家和人民做一些普惠价值的事情。能够坚守商业伦理和道德，积极为社会问题提供创新解决方案，为国民创造最大价值，为全球贸易做出贡献，能够赢得世界的信任与尊重。

《公益时报》：在目前京东高速发展的阶段，你是如何权衡企业价值和公益价值的？

刘强东：首先，从商业经营来说，一家合格的企业，它的战略布局，市场规模，上升速度以及创造的价值，解决问题的科技手段等，是可以代表中国水平的，是具有中国特色的，这本身就是中国企业社会责任的表现，二者相辅相成、互相促进。从服务对象来说，企业在履行社会责任时，真正为国家、为百姓、为员工要不遗余力地去做许多实事，而这些实事是可以帮助生活工作在一线的人解决生活难题。比如教育，如果中国的教育落下了，损失是无可估量的。2005 年

起，京东员工就前往山西山区开展关爱特困生服务，不仅是我，还有许多同事都资助了不少贫困学生，还设立了“京东进取超越”助学金及开展“援手玉树孤儿”项目，积极携手儿童希望救助基金会、洛阳爱心儿童重症监护中心、北京郑杭生社会发展基金会等公益组织，为儿童救助及教育事业累计捐助了 300 余万元。而在雅安地震和鲁甸地震中，我和京东所有员工更在第一时间为灾区捐款捐物共计近 750 万元。

《公益时报》：在慈善公益的道路上，京东在履行社会责任方面利用电商平台做了哪些创新？

刘强东：京东很重视企业社会责任的履行，我们把互联网企业的优势和特色与履行社会责任相结合，提炼出自己的创新价值。我们充分利用互联网平台，打造具有创新精神的生态环境，以影响+责任的思路，开展了模式创新、产品创新、绿色创新、产业创新和社会创新等多种社会责任实践形式。模式创新是将京东产业链中的平台、物流、配送、金融服务等业务开放给商户，消减他们的自建服务体系成本，提高消费者体验，并最终实现信息流、资金流、物流等要素的可持续循环流转，如京东的“公益众筹”“公益集采”“公益网店”等。产品创新是指以创新的平台产品服务客户，降低社会成本，解决社会问题，如京东金融小微信贷产品的“京东白条”“爱心东东”等。

在绿色创新方面，京东集团在 2013 年 6 月率先推出电子发票。全面应用电子发票后，一年可节约 5 亿张纸质发票，相当于 300 多吨优质纸张，近 2000 棵成年树木，减少近 200 吨的二氧化碳排放量。如果全国企业推广使用电子发票，一年可节约近 2000 亿张纸质发票，相当于保护了近 3 万亩森林和土地，减少近 10 万吨的二氧化碳排放量。电子发票是大数据时代国民经济精细化管理的基本单元，便于工商监管，促进税务机关信息管理，制约发票造假售假，维护公平诚信的市场环境。目前京东电子发票覆盖范围已扩大至北京在内的全国 20 个省市自治区。

电商扶贫也是一种创新，作为“国民企业”对社会尤其是农村、农民最直接的价值体现就是“农村电商”战略。电商的社会责



人物档案

刘强东，京东集团创始人兼首席执行官。刘强东于 1998 年 6 月在北京创业，从事光磁产品的经销，2004 年创办京东，正式涉足电子商务领域。目前京东已成为中国最大的自营式电商企业。2014 年，京东集团市场交易额达到 2602 亿元，拥有近 7 万名员工。2014 年 5 月，京东在美国纳斯达克成功上市，与腾讯、百度等中国互联网巨头共同跻身全球前十大互联网公司排行榜。2014 年 9 月 24 日，京东公益基金会在北京市民政局注册，原始注册资金为 200 万人民币，计划在教育、扶贫、医疗等领域开展社会公益慈善工作。刘强东获得“2015 年中国慈善榜”“十大慈善家”的称号。

任不仅仅是单纯的给农民捐钱，而是帮助农民开辟新思路，抓住信息时代的商机，这正是“授人以鱼不如授人以渔”。只有这样才能实现农村的可持续发展，保证农民收入持续提高。从另一方面来说，这也不是完全单向给予，因为农产品进城也同时丰富了城市百姓的餐桌，这实际上是另一种普惠社会的价值体现。

《公益时报》：除了企业公益创新，你还注重个人做公益，你做公益的初衷是什么？

刘强东：我觉得每一个人都应该有一颗感恩的心。不仅是故里，包括我的母校，都在我的成长过程中给予了我很多东西。当我有了一定的经济实力之后，自然需要有所回馈。2010 年在宿迁市宿豫区来龙镇中学设立了“京东助学基金”；2013 年与母校中国人民大学合作成立“京东奖学金”及“强东奖学金”。2014 年倡议京东集团捐资 200 万元成立“京东公益基金会”，不仅将我个人年度广告代言费全额捐赠给京东公益基金会，未来还会借助京东公益基金会平台在与中欧国际工商学院及中国人民大学等高校进行更深入的教育慈善

领域合作。

《公益时报》：在你的众多公益帮助对象里，包括京东员工吗？除了正常的员工福利之外，还有哪些帮助？

刘强东：对于员工，我们要让每一个京东的员工都能够活得有尊严，而且即使过了 60 岁，不能够从事劳动的时候，依然能像今天一样过得有尊严。

除了工资、五险一金、国家劳动法规定的福利之外，京东还为员工提供大量额外的福利，比如“一线员工救助基金”、“我在京东过大年”、“我在京东上大学/读硕士”等全面的员工关怀政策和措施。其中，“我在京东过大年”已经持续了三年，这个项目是让春节期间奋斗在一线的员工，可以把孩子接到身边一起过年，我们为每个孩子补贴三千元钱，为此，公司已经投入超过 1 个亿。

《公益时报》：你是如何调动更多社会资源的，如合作伙伴、社会组织、员工倡导大家一起做公益的？

刘强东：我相信一个人对公益事业的热情是可以影响到许多人的。所以京东集团创建了自

身特色的“京东公益”平台，除了组织开展 JD RUNNING 等大型社会互动性公益活动之外，还充分发掘自身线上线下双平台化的特性资源进行公益领域的创新，获得了巨大的社会影响力。比如凭借京东金融众筹平台与京东商城 B2B 采购平台及自建仓储物流体系，与多家大型公益组织合作，为它们提供公益众筹、公益集采等方面的支持。

去年鲁甸地震，京东的救灾行动非常成功，当时在早上，我给全国所有的高管人员下了一个命令，当这个国家和社会出现任何灾难，需要水、需要京东库房里面任何一个产品的时候，我授权给各个区域总经理，无需向总部进行请示报告，有权把所在区域每一瓶水、每一顶帐篷、每一份食物送到灾区去。借助于京东高效的自建物流优势，直接把灾区急需的近 500 万元的捐赠物资第一时间运到了灾害最严重的震中地区，解决了灾区的燃眉之急。其实相比资金捐赠，物资捐赠需要更多的社会人力成本、时间成本、资金成本的付出，但是其效果是更直接更高效的。

(本报记者 闫冰)