

# “守护童年·平安童行”

## 第二届中国儿童乘车与道路安全论坛在京举行

2015年5月29日,由中国妇女发展基金会和大众汽车集团(中国)共同主办的第二届“守护童年·平安童行”中国儿童乘车与道路安全论坛在北京举行。大众汽车集团(中国)携手中国妇女发展基金会宣布正式成立大众汽车集团(中国)儿童安全基金(Volkswagen Group China Child Safety Fund),同时捐赠1000万元启动资金用于可持续交通教育、社会关怀、社会捐赠等公益项目,以实际行动提高公众对于儿童道路安全的关注,进一步普及儿童道路安全知识、推广儿童安全座椅的使用,并推动相关法律法规的建立。

全国政协社会和法制委员会副主任、中国妇女发展基金会副理事长甄砚,中国妇女发展基金会副理事长兼秘书长秦国英,大众汽车集团管理董事

会成员、大众汽车集团(中国)公共事务及合资企业关系执行副总裁张绥新博士等出席了此次活动。

秦国英在开场致辞中表示:“儿童交通安全是儿童安全最重要的一部分,切实关系着每个家庭,牵动着每位父母,也充分彰显着一个国家的儿童保护水平和一个社会的交通文明程度。作为一个0~15岁儿童人口达到2.39亿、每年新生儿人口数量为1640万的人口大国,作为一个汽车保有量达到1.37亿辆,正处于汽车社会高速发展时期的发展中国家,儿童交通安全的保护任重道远,需要多部门合作、多方参与的综合行动。”

对此,张绥新表示:“作为中国汽车行业最早、最大和最成功的合作伙伴,大众汽车集团始终将宣传和推广道路安全视为己任,坚持不懈地通过实际行动为



中国妇女发展基金会副理事长甄砚与大众汽车集团(中国)公共事务及合资企业关系执行副总裁张绥新博士共同启动“大众汽车集团(中国)儿童安全基金”

儿童安全出行护航。”

为持续推广和宣传儿童乘车安全,中国妇女发展基金会与大众汽车集团(中国)展开了一系列密切合作。2014年,为深入了解国内儿童安全出行的具体情况,两大机构共同对北京、广州等11个大中城市儿童道路安全情况进行了调研,这是目前为止国内儿童道路安全方面最为全面的一次调查。据调研结果显示,在受调查的城市中,乘坐私家车已成为有车家庭中儿童出行最主要的交通方式,但由于家长对儿童出行安全的认知不足,儿童乘车安全隐患相对较多。例如,受调查城市中,儿童私家车

安全座椅平均配备率为17.8%,使用率为11.5%,而在欧美等发达国家,其使用率超过90%。相比之下,差距十分明显。更值得关注的是,中国平均每年有超过1.8万名14岁以下的儿童死于交通事故,是欧洲的2.5倍,美国的2.6倍,且事故大多与儿童安全座椅的配备缺失和使用不当有关。

除此之外,作为行业引领者及负责任的企业公民,大众汽车集团(中国)还以宣传和推广道路安全为己任,用实际行动在普及儿童乘车安全方面做出表率。截至去年,大众汽车已向全国各地家庭捐赠了5000把

儿童安全座椅,中国儿童乘车与道路安全倡导活动已遍及17个城市。

2015年,中国妇女发展基金会大众汽车集团(中国)儿童安全基金计划将安全活动进一步升级,将项目拓展至全国100个城市,在上海、北京、大连开设体验中心,并分别前往青岛、太原、合肥、南昌、昆明举行路演活动,同时,继续捐赠儿童安全座椅,开展实地调研,以实际行动促进儿童安全座椅在中国的普及,并着力提升公众对儿童安全出行的认知,为推动儿童交通安全立法做出努力。

(王祺文)



中国妇女发展基金会副理事长兼秘书长秦国英致辞

## 助力公益互联网+ 公益集采解决方案发布

2015年5月28日,“创新公益 温暖互联”2015公益互联网+实践研讨会在京举行。此次研讨会由中国儿童少年基金会、中国青少年发展基金会、永源基金会、基金会中心网等几家重量级公益机构与京东集团联合发起,近30家基金会组织出席了会议。在此次会议上,京东大客户发布了公益集采解决方案,通过互联网电商平台为公益机构提供产品、技术平台、物流、金融、服务全方位支持,帮助公益行业采购工作实现阳光高效。

京东集团首席人力资源官、京东公益基金会理事长隆雨在会议致辞中表示:“公益慈善作为一个传统行业,也应该在‘互联网+’的大环境下主动拥抱互联网,利用互联网探索公益创新之路,树立公开、透明的公益行业形象。”京东作为一家具有高度社会责任感的国民企业,一直积极投身于社会公益事业;作为一家互联网企业,京东也是创新公益的力行者,不但自己开展了诸多创新公益项目,也通过公益

采购、公益众筹、电商平台推广等诸多手段为公益组织提供互联网+的平台。京东也于去年成立了京东公益基金会,借助自身的互联网优势,帮助公益组织探寻公益创新之路,打造更多的互联网+公益创新模式。

互联网对传统行业的冲击和影响是巨大的,对于公益事业和基金会行业也同样如此。“在过去的几年中,一些个别的负面事件引发的社会舆论,对我国公益慈善机构的透明度和公信力提出了质疑和挑战,如何应对和避免类似的事件再次发生,成为我们业界必须面对的问题。”中国儿童少年基金会秘书长陈晓霞指出,“我们很高兴地看到,已经有很多的基金会开始了与互联网电商企业的合作。相信通过我们的共同努力,未来便捷、高效、阳光、透明的公益采购模式将成为常态,并将为我国公益事业的发展注入新的活力。”

“互联网+”战略的提出,也是基金会行业的一次发展和改革契机。中国青少年发展基金会

副秘书长王旭东认为,在“互联网+”的大潮下,基金会行业的运营管理能力将有大幅提升,也将会有更多具有互联网思维的公益项目和公益活动推出,同时互联网还将助推其他公益事业的发展,如公益众筹、金融支持、公益救助等。“互联网的力量是巨大的,我们应该善于利用互联网思维,大胆突破传统,让未来的基金会和公益事业为整个社会的和谐发展做出更大贡献。”王旭东表示。

目前,多家基金会已与京东展开合作。中国儿童少年基金会的“儿童快乐家园”项目,所采购的数十种货品通过京东物流体系配送到全国十几个省份数百个地点。另外基金会还与京东图书联合举办“一家益善”图书捐赠项目,为偏远地区留守儿童带去温暖与快乐。永源基金会的“芭莎-爱飞翔乡村希望教室”项目的采购及项目实施也通过京东完成,为甘肃陇南、定西等地266个乡村小学及教学点提供教学设施,极大改善了偏远地区的

乡村教育。中国青少年发展基金会、中国西部人才开发基金会、中国扶贫基金会等也与京东建立起采购合作。京东大客户部总经理宋春正表示,自营电商强大的供应链整合能力是京东能够为公益机构提供高效支持的重要保障。

今年年初,李克强总理在政府工作报告中首次提出“互联网+

计划,在传统互联网的基础上,对互联网改造传统产业的作用进行了深入解读。本次研讨会还对公益众筹、金融支持以及如何利用互联网平台做好公益项目的推广与落地执行等问题进行了深入的探讨。公益组织插上“互联网+”的翅膀,将使我国的公益事业发展迈进新的发展阶段。

(王祺文)



2015公益互联网+实践研讨会嘉宾合影