

马云发动“天天正能量”： 唤醒善良？直接给钱！

■ 本报记者 张木兰



2013年不论是对于马云还是阿里巴巴都有不小的变化。48岁的马云选择在淘宝网10周年庆典之日卸下“CEO”重担，同时将自己的后半生定位为公益、环保。当年7月，由阿里巴巴公益发起的“天天正能量”项目正式启动，阿里巴巴集团计划每年投入500万元至1000万元，用于发掘、传播和弘扬社会上的正能量人物和事件，推崇社会正能量。

2014年，马云的公益道路多了很多大手笔。日前，马云在北京宴请比尔·盖茨，共商慈善事宜的新闻被广泛解读。两个月前，他与另一位阿里创始人蔡崇信联合宣布将成立个人公益信托基金，预期规模达30亿美元。有分析人士称，马云的公益举动一定程度是为了提升阿里在国际投资市场的形象。但事实上，在更早的2010年5月，阿里便宣布从2010年起将集团年收入的0.3%拨作公益基金。大佬的真实想法无从探知，但从其下属团队执行的公益项目中，其理念却可见一斑。

2万块的“接力”

家住上海的陈阿姨从未想过“天降2万块钱”这种事儿会发生在自己身上。

2013年6月17日，网友howlmiss在微博上发布：“一号线车厢里不知谁扔了满地西瓜。坐在我旁边的女士站起来，耐心地把西瓜一块块捡起来装进一个塑料袋里，然后把塑料袋扎起来放到角落。擦了擦手，站到了车厢门口去（原来的位子已经被别人占了）。全车厢的人都一起目不转睛地看完了整个过程。不知别人怎么想，反正我脸红了。”“脸红”的网友还在微博上附了阿姨座位被占后倚在地铁扶手边的

照片。

出人预料的是，阿姨的“举手之劳”却在微博上被广泛传播，《人民日报》、上海文明网等官微纷纷为其点赞。“天天正能量”的编辑发现后随即在微博上发起了“寻找地铁阿姨”的活动，表示：“勿以善小而不为，求扩散寻找这位美丽阿姨！每转发一次我们就奖她一块钱，2万封顶！”

两天后，这条寻人的微博被转发了四万多次，开鞋店的陈阿姨最终被发现。

实际上，这是“天天正能量”发起的第一次奖励正能量人物的策划活动，连策划编辑都对“甫一上线，便冲到热门微博TOP2”的成绩感到震惊。

“天天正能量”项目是由阿

里巴巴集团联合全国30余家主流媒体共同发起，旨在“推崇人性真善美，唤醒社会正能量”。2013年7月，项目正式在杭州启动。成立之初，阿里集团计划每年投入500万元到1000万元，用于奖励社会中的好人好事。

“奖励”就是直接给钱。项目组马上联系陈阿姨，要其提供银行卡号，没想却遭到了拒绝。“陈阿姨根本不接受，说我就捡个西瓜皮，不要给我钱，也不接受媒体采访。”项目负责人张银生告诉记者，还有的人在接到项目组电话时直接挂断，以为对方是骗子。“不相信，觉得凭什么给我送钱啊，还要我卡号身份证号。”

陈阿姨最后被说服，是因为项目组的人告诉她：“奖励你不单纯是因为你做了好事，还因为你做的好事影响了很多。把奖励你的事情传播出去，大家会有触动，也会更关注公共卫生。如果你觉得不需要这2万块，可以选择把它捐给需要的人，也比拒绝更有意义。”

后来，陈阿姨果然将奖金捐了出来，经项目组、《新闻晚报》、《武汉晚报》等多方联系和协调，捐给了刚被清华大学录取的武汉学生黄朝阳。黄朝阳家住武汉新洲区，爷爷重病，父母都是农民在外地打工。为了筹集孙子学费，奶奶也走出家门到餐馆刷盘子。

黄朝阳拿到2万块钱后，更戏剧的事情发生了：一位武汉的企业家在报纸上读到转捐的新闻被感动，要求承担黄朝阳大学四年的学费。而黄朝阳在知道自己的学费不用操心后，又把钱拿出来，捐给了一位贵州的贫困学生。

“2万块钱从上海到武汉，再从武汉到贵州，我们的微博每一步都在跟进传播。”张银生说成千上万的网友在“天天正能量”的官微里留言，表示自己受到了正能量的感染。

截至记者发稿的2014年6月22日，“天天正能量”新浪官方的微博粉丝数已经达到360428个。

2000万元的“手笔”

在“天天正能量”迅速引起社会广泛关注的背景下，2014年4月18日，阿里公益发起“2014媒体公益和社会责任”研讨会，宣布追加针对“天天正能量”项目的投入——2014年阿里巴巴集团将投入2000万元专项基金，用于发掘、奖励、传播和弘扬社会正能量。

“‘天天正能量’的公益理念是马总（阿里巴巴集团董事局主席马云）提出来的。他认为现在负面新闻充斥媒体，很多真、善、美的东西报道不出来。但其实美

好的事情是经常发生的，就想用一种方法来唤醒人心中积极向上的一面。”回忆项目的设立初衷，张银生如是说。

理念有了，模式还需要设计。“天天正能量”的团队源于此前的雅虎编辑部。有着强大媒体背景的队员们决定继续借力媒体。

经过多次讨论、尝试后，项目形成了以“常规评选”和“特别策划”两种方式为主的运行模式。常规评选采取“媒体推荐、评委评选、网友点赞”的方法，每周评选一次，由合作媒体推荐一周来全国各地的好人好事（目前“天天正能量”的合作媒体已近50家），再由各媒体总编、副总编充当评委进行投票，票数一致的以网友点赞数高者胜出，最终评选出一、二、三等6个正能量故事，给予当事人1000元到1万元的现金奖励。

最近一期的获奖正能量在2014年6月12日公布，获奖人数6人，共支出奖金23000元。一等奖的获得者是替丈夫偿还“口头债”的王瑞华。5月26日晚，江苏周巷镇胡荡村村民51岁的个体经营户马春松突然病故，马春松生前曾借过一些钱，但没记下具体账目。对于这些说不清的欠债，马的妻子王瑞华不想给丈夫和自己“留下骂名”，便翻出老公的手机，给丈夫生意上的朋友挨个打电话，主动跟十几个人问清3万多元欠债，并在端午节期间全部还清。

“天天正能量”奖给王瑞华1万元奖金。《扬子晚报》副总编辑戴平在给她的颁奖词里这样写：如今人们见多了言而无信、言不由衷的丑陋嘴脸，开着宝马车、欠账不还的“老赖”并不鲜见，在这样的大背景下，她的所作所为才凸显了人性的光辉和社会的正气，让我们更加有理由坚信：诚实守信，我们能够做到，并非遥不可及！

“而特别策划则由编辑每天从各种渠道搜集信息，符合标准值得再次传播的，就直接联系报

道的媒体或者自媒体，当即决定奖励1000元-10万元。”张银生介绍，上海陈阿姨的事件就属于特别策划。

多方联动下的项目试水

2014年5月27日，阿里巴巴集团对外公布了其公益平台2013年的公益数据：2013年，阿里公益平台帮助公益组织筹集善款突破1亿元，阿里集团对外捐赠金额超过8100万元。

据了解，“天天正能量”的奖金由阿里集团财务直接支出，打到受益人账户，不设中间环节。截至2014年5月月底，该项目共支出资金约800万元。

而针对2014年增加的正能量专项基金使用计划，“天天正能量”发言人在研讨会上透露：除了一部分用于奖励社会正能量事件外，2014年项目组还将与更多媒体、公益组织进行深入合作，开展有关河流治理、文化传承等方面的公益活动。

事实上，项目组此前已经进行过一些有创新性的公益项目的试水。2014年3月，项目组与广西电视台共同发起“爱不闲置，小鞋盒大惊喜”活动，邀请爱心人士和孩子找出家中闲置的鞋盒，放入闲置的玩具和文具，为广西偏远山区的5000名留守儿童送上新学期礼物。

2014年6月，项目组与《都市快报》合作，推出“公益跑”活动，从报名者中选出100名跑步爱好者参与。参与者用手机下载计步软件，上传每天跑步的距离。在100天内，如果参与者跑够200公里，那么每一公里“天天正能量”捐出10元钱；而相反，如果跑步者的总公里数不足200公里，那么跑步者则需要个人拿出2000元进行捐赠。

除媒体外，项目组也尝试与公益组织合作。其开展的“圆你一个公益梦”活动，与合作媒体一起面向全国征集有创意的梦想，由项目组出资，公益组织负责执行。



日前，马云在北京宴请比尔·盖茨，两位在商场争战后，又转入公益慈善领域的人，一举一动都吸引着大家的眼光