

卷调查

仅二成网友习惯采用捐赠方式处理旧衣

■ 本报记者 王勇

步入六月,服装换季时节再次来临。

对于早已不再缺衣少穿的大多数中国人,服装“泛滥”成为一个必须面对的问题。新衣服越买越多,衣橱被塞得越来越满;服装换代越来越快,整理衣柜越来越频繁。

面对大量并不显旧的旧衣服,如何处理成为大多数人的烦恼。扔了很可惜,留着又成鸡肋。除了占地方,如果不能找到合适的处理方式,还会造成资源浪费。当前我国每年在生产和消费环节产生的废旧纺织品已达2000万吨,大量废旧纺织品特别是废旧服装存留在各家各户的衣橱中乃至许多工厂企业的仓库中。据测算,如果我国废旧纺织品全部得到回收利用,年可提供化学纤维1200万吨、天然纤维600万吨,相当于节约原油2400万吨,超过大庆油田产量的一半,减少二氧化碳排放8000万吨,减少耕地占用2000万亩,占全年棉花耕种面积的30%;还能将其资源化应用到建筑材料、水利公路、医疗卫生、汽车内饰、家具制造等诸多产业。

与此同时,我国还有7000多万城乡低保群众、8000多万残疾人、500多万五保供养群众、为数众多的困境儿童以及平均每

年2亿人次的受灾人口。对于很多困难群众来说,质量好、卫生安全的废旧服装能够帮助他们解决很多现实问题。

在过去,旧衣服可以通过亲戚朋友间的互相赠送被合理使用。但在当下,很多人的身边不再有这种需求,捐赠也成了难题。如何为旧衣服建设一套顺畅的处理机制成为一种迫切需求,使旧衣服有处可去,并且能让公众方便快捷地使用这一途径。

2014年6月14日,由民政部指导,中国纺织工业联合会、中国生态文明研究与促进会主办的“旧衣零抛弃——中国品牌服装企业旧衣回收活动”正式启动。北京地区的35家门店和商场、机构参与,公众可以将旧衣物送到这些地方,符合安全卫生标准的衣物将用于“西部温暖计划”等慈善项目;达不到相关标准的衣物将作为研究再生加工技术的原料。

政府部门、行业协会、服装生产企业、消费者、慈善组织、研发机构和综合利用企业开始尝试分工合作。作为消费者,对旧衣服的处理有哪些意见与建议,对慈善组织等回收、利用机构有哪些期望?《公益时报》与凤凰公益、新浪公益、问卷网联合推出益调查:旧衣处理,你有什么建议?

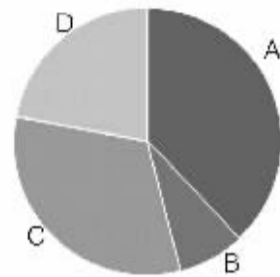
本次调查自6月19日16时开始,截至6月23日10时,共有26600位网友参加。调查结果显示,目前大多数网友对旧衣的处理方式仍延续传统,“当垃圾,随手扔了”的占38%，“赠送给亲戚、朋友、同事等身边的人”的达到32%,两者合计占所有网友的七成,经常捐给慈善公益组织或弱势人群的则只有二成多一点。

与此同时,对于已捐赠回收的旧衣,倾向于“分拣清洗后捐赠给贫困地区有需要的人”的网友却达到了66%。两相对比,可以看出大多数网友是有旧衣捐赠意愿的。那么是什么阻碍了捐赠的实现呢?对“你希望采用哪种方式降低旧衣捐赠的难度?”一问题的回答在一定程度上给出了回答。

“与社区等合作,建设更多的接收点”与“鼓励服装企业与公益组织合作,参与回收、捐赠活动”合计近六成的占比,说明目前影响旧衣捐赠最大的因素在于接收渠道的不畅,需要更多社会主体的参与;另外32%的网友选择“明确旧衣捐赠标准,并加大对旧衣捐赠项目的宣传,使公众知道如何正确操作”,也说明信息如何抵达捐赠者同样是一个需要加强研究的问题。

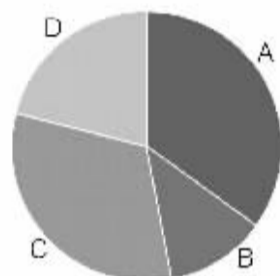
1、对于旧衣服,大多数情况下你是怎样处理的?

- A 当垃圾,随手扔了。38%
- B 卖给收废品的。8%
- C 赠送给亲戚、朋友、同事等身边的人。32%
- D 捐给慈善公益组织或弱势人群。22%



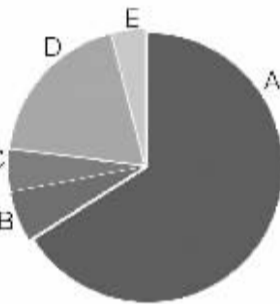
2、你希望采用哪种方式降低旧衣捐赠的难度?

- A 与社区等合作,建设更多的接收点。35%
- B 提供预约上门接收服务。12%
- C 明确旧衣捐赠标准,并加大对旧衣捐赠项目的宣传,使公众知道如何正确操作。32%
- D 鼓励服装企业与公益组织合作,参与回收、捐赠活动。21%



3、对于已捐赠回收的旧衣,你倾向于哪种处理方式?

- A 分拣清洗后捐赠给贫困地区有需要的人。66%
- B 低价出售,将收益用于公益项目。6%
- C 作为衣料,通过设计、拼接重新制造服装。5%
- D 通过化学处理,制造工业原料。19%
- E 我不关心回收后如何处置。4%



截至6月23日10时

中国华侨公益基金会(2013)年度工作报告摘要

本基金会(2013)年度工作报告已经登记管理机构审查通过,根据《基金会管理条例》第三十八条规定,现予摘要公布。

一、基本信息

基金会名称	中国华侨公益基金会		登记证号	0060	
业务范围	募集资金、专项资助、国际合作				
成立时间	1998-10-05	业务主管单位	中华全国归国华侨联合会		
法定代表人	乔卫	原始基金数额	1860万元	基金会类型	公募基金会
住所	北京市东城区北新桥三条甲1号307室			邮政编码	100007
联系电话	64063610	互联网地址	www.qlgy.org		

二、本年度公益活动情况摘要

1.接受捐赠、开展资助情况 人民币(元)

项目	现金	实物折合	合计
一、本年捐赠收入	56,135,661.01	4,915,930.98	61,051,591.99
(一)来自境内的捐赠	55,315,937.75	4,915,930.98	60,231,868.73
其中:来自境内自然人的捐赠	9,453,742.80	0.00	9,453,742.80

2.公益支出完成情况

公募基金会公益支出完成情况

人民币(元)

项目	数额或比例
上年度总收入	44,787,160.07
本年度总支出	45,824,226.95
本年度用于公益事业的支出	44,743,506.83
工作人员工资福利支出	528,494.86
行政办公支出	552,225.26
公益事业支出占上年度总收入的比例	99.9%
工作人员工资福利和行政办公支出占总支出的比例	2.36%

三、财务会计报告信息摘要

①资产负债表摘要

人民币(元)

资产	年初数	期末数	负债和净资产	年初数	期末数
流动资产	84,777,849.79	102,494,034.49	流动负债	92,894.22	14,000.00
其中:货币资金	79,110,662.79	101,958,583.49	长期负债	0.00	0.00
长期投资	3,000,000.00	3,000,000.00	受托代理负债	0.00	0.00
固定资产	192,218.35	130,559.65	负债合计	92,894.22	14,000.00
无形资产	0.00	0.00	限定性净资产	80,434,093.27	97,152,578.43
受托代理资产	0.00	0.00	非限定性净资产	7,443,080.65	8,458,015.71
			净资产合计	87,877,173.92	105,610,594.14
资产总计	87,970,068.14	105,624,594.14	负债和净资产总计	87,970,068.14	105,624,594.14

②业务活动表摘要

人民币(元)

项目	非限定性	限定性	合计
一、收入	2,015,655.18	61,461,991.99	63,477,647.17
其中:捐赠收入	0.00	61,051,591.99	61,051,591.99
政府补助收入	0.00	0.00	0.00
投资收益	2,015,655.18	410,400.00	2,426,055.18
二、本年费用	1,080,720.12	44,743,506.83	45,824,226.95
(一)业务活动成本	0.00	44,743,506.83	44,743,506.83
(二)管理费用	1,080,720.12	0.00	1,080,720.12
(三)筹资费用	0.00	0.00	0.00
(四)其他费用	0.00	0.00	0.00
三、限定性净资产转为非限定性净资产	0.00	0.00	0.00
四、净资产变动额(若为净资产减少额,以“-”号填列)	934,935.06	16,718,485.16	17,653,420.22

四、审计机构:北京中立诚会计师事务所有限公司

六、年检结论:合格。

五、监事:高天仕 耿诚聪

民政部

2014年5月13日