

2013 中国捐赠人表现分析及趋势报告(二)

官退民进, 打造捐赠市场公信力

(四) 捐给谁: 政府逐渐退出捐赠市场

慈善捐赠一向被视作民间行为, 但我国政府长期以来却是主要的善款接收方, 这样的现象以 2013 年的芦山地震为标志得到显著的扭转。

芦山地震发生后, 公益界迅即开展救灾和劝募活动, 民政部予以积极回应, 发《公告》要求: “个人、单位有向灾区捐赠意愿的, 提倡通过依法登记、有救灾宗旨的公益慈善组织和灾区民政部门进行。”这是救灾劝募从行政干预机制转变为社会选择机制、政府主动退出募捐市场的转折点。这意味着全国 3000 多家公募和私募基金会的救灾募捐都不再受限制。

行政干预退, 社会热情涨, 公众救灾捐款第一次可以完全自主选择受捐机构。

政府部门能否彻底退出公益募捐市场, 一方面取决于政府的决心和行动, 另一方面也取决于公益慈善组织的行动和努力, 更取决于以企业、公众为代表的捐赠人的选择和行动, 三者之间互相影响, 互相促进。

北京师范大学中国公益研究院发布的《2013 中国捐赠百杰榜》也发现, 2013 年各级人民政



府接受的个人大额捐赠不超过 7 亿元, 占比低于 6%。而在 147 亿元的个人大额捐赠总额中, 各类基金会接收的捐赠总额超过 110 亿元, 占到了总数的 75%。

最近两年来, 包括基金会在内的社会组织已经成为募集和吸纳慈善捐款的主力军。

(五) 捐赠保障: 完善捐赠激励的制度化

2013 年, 中国慈善政策迎来

了实质性的突破, 除慈善税收激励外, 慈善组织注册、慈善组织定位以及慈善立法等关键性问题也都有了明确的方向。尤其是《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》, 更是勾勒了现代慈善发展所需要的政策法律环境。

首先, 企业慈善捐赠的税前扣除额度获得了实质性的提升。2013 年 2 月, 发改委、财政部、人力资源和社会保障部共

同发布《国务院批转发展改革委等部门关于深化收入分配制度改革若干意见的通知》, 其中第 21 条规定: “落实并完善慈善捐赠税收优惠政策, 对企业公益性捐赠支出超过年度利润总额 12% 的部分, 允许结转以后年度扣除。”这也是我国首次在政府部门发布的文件之中, 对慈善税收减免的结转问题予以明确。

除了税前资格额度的提升

以外, 党的十八届三中全会审议通过的《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》提出“完善慈善捐助减免税制度”, 结合其撰稿原则, 决议提到的内容必须是可操作和可落实的, 这将直接解决目前慈善组织的税收优惠某种程度上还不如商业企业的窘境。具体来说, 意味着税收减免体系的完善, 股权捐赠将获得免税, 慈善组织的免税资格获取也将更加便利。

(六) 捐后问责: 捐赠市场公信力缓慢建立

在 2013 年的慈展会上, 中民慈善捐助信息中心连续第五年发布了《中国慈善透明报告》。报告显示, 2013 年我国慈善组织的平均透明指数达到了 43.11, 尽管仍然徘徊在及格范围之外, 但与 2012 年度平均 33 分的情况相比, 还是取得了 33.1% 的增幅。

可以看到, 目前公益行业内可用于参考执行的信息公开标准已经日益科学化和全面化, 慈善组织的信息公开类别、内容、程度得到了不断细化, 让不同类型的组织在进行信息公开工作时都已实现了有据可依。

但在《中国慈善透明报告》所作的公众满意度调查中, 仅有

20% 的公众对公益组织在 2013 年的信息披露工作感到满意。可见, 公益组织的公信力建设仍然任重道远。

这一问题的产生, 首先缘于慈善事业基本法的缺失。尽管从现存的《基金会管理条例》与《基金会信息公开办法》均对基金会的信息披露提出了专门要求, 并要求登记管理机关对违规行为“责令改正”。但在现实中, 未完成信息披露工作的基金会很少因此而受到处罚。

这种情况的发生, 归根结底源于现行单项管理条例的位阶较低, 且内容也不完善, 无法对基金会的行为形成约束。

2013 年 10 月, 《慈善事业法》已被列入十二届全国人大常委会立法规划第一类项目。这一信号被视作中国慈善立法驶上快车道信号。一旦该法立法完成, 慈善管理体制与募捐规范得到明确, 对慈善组织信息公开的管理将立即得到加强。

而另一方面, 引导公众正确理解慈善组织的信息披露工作, 认识到慈善机构的透明应以法律为界, 保持在合理边界内而不至影响正常工作, 是整个公益界都应重视的问题。

(高文兴/整理)

SOLVE FOR TOMORROW: 让“创新”更接地气

——2014 年全国青年科普创新实验暨作品大赛在京启动

“享受比赛过程, 这就是我们参赛的理由。我们在整个赛事过程学到最多的是相互协作和勇于突破, 勇于从书海中抽身, 在这里就能得到很好的实践。”两名清华大学的学生在 2014 年全国青年科普创新实验暨作品大赛现场与台下就座的数百名观众分享着自己的比赛心得。

这两名学生均是去年这项赛事的金奖获得者。作为一项全国性、面向青年开展的科普创新主题公益活动, 继去年首届“全国青年科普创新实验暨作品大赛”成功举办之后, 今年 6 月 7 日, 由中国科协科普部、共青团中央主办, 中国科技馆携手全国 5 家科技馆等单位承办, 三星电子独家赞助, 互动百科独家推广的“SOLVE FOR TOMORROW 探知未来 2014 年全国青年科普创新实验暨作品大赛”在京启动。

“环保”“节能”“健康”成主题

竞赛需要好的主题, 但这个主题必须是切合当下社会现状, 并易于操作和接受的。那怎样的主题算是“接地气”的好主题呢? 这成了摆在竞赛组织者面前急需解决的一道坎。

中国科技馆与三星电子以

及各家组织单位经过多次协商, 最终共同选择了“环保”“节能”“健康”这三个关键词作为今年竞赛的主题。

“设置‘环保’‘节能’‘健康’为主题的竞赛将更加具备现实意义, 希望通过这样不同的板块能够给参赛者提供更多的相关知识和创新实践的机会, 同时也更多地认识到自己的社会责任。”中国科学技术馆副馆长郑浩峻对《公益时报》记者表示。

“什么样的主题算是好主题, 去年我们双方也经过深入探讨, 未来对于全人类什么最重要, 我们认为正是‘节能’‘环保’‘健康’, 因为这关乎到人类群体的健康发展。同时现在中国正在推动绿色 GDP 的建设, 这也是三星电子更好融入中国社会彰显企业社会责任的一次机会。”三星电子王彤副社长表示。

“创新”重在体验

怎样将创新一词变得更有新意和具有更加实际的意义? 面对这一全新的挑战, 郑浩峻和王彤向《公益时报》记者讲述了他们心中所理解的创新。

“大多时候我也觉得创新活动在形式和方式上力度不太够。

但创新是一个渐进的过程, 在过程中将越来越多的新元素、新力量放入其中, 从而面向未来, 当然其中最重要的就是体验。”王彤表示。

郑浩峻说: “活动更多是从科普的角度在切入, 我们鼓励带着想法的青年人前来参赛的同时, 也鼓励参赛者在竞争中取得好成绩但重要的不是去获奖, 而是希望每个参赛者都能够通过赛制体会到更多科学的力量, 以后能够传递给更多的普通公众, 从而达到传播科学知识、弘扬科学文化和科学精神的目的”。

目前, 中国科技馆也正在不断创新, 今年将会更加注重网络科普, 线上产品开展, 利用移动端改变生活。

比赛有望拓展至全龄段

当前, 连续举办两年该项赛事, 在参赛对象上都只选择了高中及高中以上的学生。但对于低龄孩子来说, 是否更加需要参与科普和竞赛的机会?

“首先我们希望能够让最具创新活力的年龄阶段参与, 通过发掘和探索, 再逐步向低龄层次延伸。创新比赛的社会需求强烈, 但比赛资源有限, 接下来我



参赛学生代表现场参观上届获奖作品巡展

们会考虑向更低年龄层次推进。”郑浩峻说。

虽然该项目限定了参赛群体, 但三星电子目前的公益足迹却已经将全年龄段覆盖。在中国, 三星电子一直遵循全球社会公益战略, 积极在教育、就业、环保和健康领域不断实践。2013 继 SOLVE FOR TOMORROW 活动之后, 三星电子在中国开展的许多公益项目都得到了社会的认可。三星智能超声诊断培训中心项目 SONO School 旨在帮助改善中国欠发达地区基层医院孕产妇和新生儿的医疗服务技

术水平, 目前已经建立 5 所培训中心, 为超过 900 名基层超声科医生提供了培训; 由三星电子全程运营的“三星技术专家培训计划”, 针对家庭困难的学生, 和特定的职业技术学校合作, 由三星电子的工程师亲自培训, 帮助他们进行未来职业规划及技术培训。Smart School 智能课堂项目, 为打工子弟学校配备先进的三星智能课堂设备, 帮助这些孩子插上梦的翅膀。这预示着, 三星电子的全息公益图谱正在有序推进中。

(张明敏)