

“企业家社会创新成长计划”深圳启动 公益星火:跨界的力量

5月24日,由深圳市社会工作委员会、深圳市委统战部、深圳市民政局推动与指导,桃源居公益事业发展基金会、香江社会救助基金会、万科公益基金会联合资助,深圳市创新企业社会责任促进中心、深圳市慈善会主办的“公益星火二期——企业家社会创新成长计划”(以下简称公益星火二期)正式启动。一场立足于社会创新,由政府、企业、社会组织、媒体参与的跨界实践就此拉开序幕。

深圳市创新企业社会责任促进中心主任梁宇东说:“该计划的设计针对当前社会创新的症结,一方面系统化、专业化、跨界培养高端公益领袖人才,另一方面搭建起同学人脉圈和筹资平台,让人才、资金、创意流动起来,形成朋友圈、价值链、生态链。”

深圳市委副书记、深圳市委工委书记戴北方在出席启动仪式时说:“公益星火计划是深圳

社会创新和社会公益事业的一个黄埔军校,它对深圳乃至全国的社会公益事业将产生深远影响,也将以‘深圳三十年的改革创新成就’载入深圳的史册。它标志着深圳的公益事业开始从发展传统公益组织到推动企业社会化的一个转型,标志着从传统的零散救助到规模化社会资本资助的一个升级,它也标志着深圳过去从注重培育社会组织向培育社会精英和社会组织并举的一个转变。”

据深圳市慈善会秘书长房涛介绍,公益星火二期以培育孵化企业具有社会价值的新商业模式,推动企业核心战略与社会发展共融为目标,从全国报名的上千人中选拔了53位社会创新种子。公益星火计划不仅是一个研修班,它还可以是个智囊团,为更多需要的人建言献策,剖析热点、难点,促进跨界认识;它又是一个启蒙圈,让更多跨界人士了解并熟悉公益模式规则,引导



公益星火启动仪式现场

战略慈善与有效公益。总而言之,它是一个开放的、可持续的推动公益大环境进步改善的平台。企业家与知名基金会负责

人、NGO组织领导人、国内顶级媒体人成为同学,在学习期间就可以有公益项目的交流和公益资金的对接,一期期跨界整合运

营能力培育的公益星火火苗们,将是影响与改变中国社会创新与新公益发展的脊梁。

(刘奇)

匹克连续六年发布企业社会责任报告 “匹克有爱”帮青少年实现中国梦

5月27日,匹克体育用品有限公司2013年度社会责任报告发布会暨“匹克杯”中国体育用品海外创业大赛颁奖仪式在北京著名学府对外经济贸易大学举行。匹克体育董事长许景南现场解读了社会责任报告并为创业大赛的获奖者颁奖。发布会上,匹克体育还宣布聘请著名演员李佳航和国际艺人安泽(Smirnova Anzelika)为“匹克有爱”公益品牌形象大使,共同推广体育公益事业。

这是匹克体育自2008年以来发布的第六份年度企业社会责任报告。许景南说:“履行企业社会责任是一个企业走向国际市场的基本准则,匹克希望通过完善企业社会责任体系,当好国际企业公民,成为一个受全球尊敬的中国品牌。”

六年的CSR报告

2013年度的《企业社会责任报告》中显示,环境问题一直是匹克重视的社会责任板块,2013年匹克更多地将环境因素融入产品和服务。匹克体育通过优化设计和创新工艺,将大量环保材料用于新品开发和生产,并向消费者传播环保理念,举办“悦跑团”、“千人自行车骑行”等多个大型体育活动鼓励大众低碳出行,倡导绿色生活,赢得社会好评。

国际权威的第三方社会责任报告评价机构必维国际检验集团(BUREAU VERITAS,下称必维国际)对匹克体育2013

年社会责任报告进行了验证。必维国际评价说,匹克的生产经营活动严格采用和符合国际通行的质量、环境、职业安全管理,保证标准和规范,并通过与社会各界良好、积极地互动,树立了正面的企业形象,为品牌建设起到了良好的辅助作用。

公益品牌助力中国梦

当日的新闻发布会上,李佳航表示:“我本人就是狂热的篮球迷,过去我曾经遇到慈善捐赠方面的问题,想要献爱心却苦于没有途径和具体实施办法,多亏匹克给予我建议和方案。未来我将和匹克一起传递爱心,传递社会的正能量。”

2013年,匹克联手团中央未来网和网易体育,发起了“梦想运动汇”公益活动,并承诺为其捐赠价值100万元的运动装备及现金,帮助贫困地区青少年实现运动梦想;雅安地震后第一时间,匹克无偿捐献超过3000件棉服,并在后期携手NBA球星托尼·帕克鼓励灾区儿童坚持运动梦想。“匹克有爱”还和姚基金合作举办“希望小学篮球季”,帮助希望小学的学生实现运动梦想;此外,匹克体育在泉州市丰泽区慈善总会成立的慈善基金,于2013年共捐款400万人民币,所捐善款用于“圆贫困学子大学梦”助学、“热心消防事业,捐赠消防车”等活动。多种多样的公益活动与慈善捐赠让“匹克有爱”受到社会各界越来越多的关注。

实现大学生创业梦想

2014年初,“匹克有爱”公益品牌的触角延伸到青年创业领域,与对外经贸大学经贸学院联合举行了“匹克杯”中国体育用品海外创业大赛,旨在鼓励大学生通过匹克体育的国际化平台,勇敢创业,并发掘培养优秀国际化商业实践人才,帮助他们实现国际创业和工作的梦想。青年创业者们通过撰写海外创业方案寻求匹克认可,获得匹克提供的资金、渠道和创业机会,实现创业梦想。

经过长达5个多月的市场调研、创业方案设计等工作,由对外经贸大学国际电子商务研究中心、全球营销研究中心、匹克体育和企业创始人共同组织的专家评审组的评定,7组大学生创业方案中脱颖而出,获得了匹克创业基金的奖励。其中,获得一等奖的团队将有机会利用匹克体育的全球平台进行海外创业。

对外经济贸易大学国际经济贸易学院院长洪俊杰认为,匹克体育冠名创业大赛活动,是一次校企合作的双赢尝试,既能帮助学校了解企业的用人需求,有助于增加大学生创业的积极性,还能帮助企业找到急需的人才。

匹克体育董事长许景南寄语青年创业者:“创国际品牌是一个光荣而伟大的事业,也是一个艰巨而长期的过程,匹克希望与广大有志青年一起齐心协力。” (刘奇)



人们在活动现场寓教于乐的活动中体验环保

环基金会环保“脐”幻之旅起航

5月25日,由中华环境保护基金会与北京市脐血库共同主办的环保“脐”幻之旅系列活动正式启动。该活动贯穿2014全年,以环保宣教公众参与融互动式环保体验于知识性嘉年华为一体,向北京市脐血库的20万已存客户发出倡导,呼吁每个脐血家庭“从我做起”,从点滴出发,从每个脐血家庭的小家开始,从垃圾分类、绿色出行、节水节电等生活琐碎细节行动,在寓教于乐的游戏环节中,培养自己

的环保意识,为共筑北京的蓝天添砖加瓦,“善待自然,善待自己”。

储存脐带血是一种医学领域的环保举措,变废为宝的脐带血正在挽救成千上万的患者。不浪费每一份一生只有一次的脐带血既是对生命的一份珍惜,也是对生命的一种绿色环保备份。北京市脐血库的近20万脐血家庭,他们选择储存脐带血,为生命的绿色环保备份迈出了最坚实的第一步。 (徐辉)

公章作废声明

经民政部批准,“人保慈善基金会”名称变更为“中国人保公益慈善基金会”。原有“人保慈善基金会”公章,自2014年6月3日起作废,特此声明。

中国人保公益慈善基金会
二〇一四年五月三十日