



中国基金会管理信息指定媒体

中华人民共和国民政部主管 中国社会工作协会主办
公益时报社出版 国内统一刊号:CN11-0150
2014年3月25日 星期二
第055期 总第2749期 本期共16版
http://www.gongyishibao.com

导读

数字 02版

四成以上网友认为 社工等同志愿者和义工

对于社工是一个什么职业,益调查数据显示,仍有42.94%的网友认为社工就是志愿者和义工,志愿付出自己的时间和精力帮助别人。

新闻 05版

警惕社会工作的五大误区

第8个国际社工日(3月18日)刚刚过去,在为社会工作大发展欢欣鼓舞的同时,我们也发现社工领域不可避免地出现了问题,缺乏专业性、资源为导向、定位模糊、脱离社区等问题亟需纠正。

新闻 06版

“婴儿安全岛”关闭再思考

试点运行不到两个月的广州“婴儿安全岛”因为短时间内接收的弃婴数量爆棚,被迫关闭。弃婴众多,原因何在?“婴儿安全岛”究竟能发挥多大作用?缺位的儿童大病救助何时不再缺位?

寻找慈善传统 16版

善堂善会与近代市民社会

与现在公益组织的行动目标相似的是,研究者对长达300多年的善会善堂的关注,出发点大致来自两方面,一是“社会福利”,另一个是“市民社会”。



关注社会创新
解读善意中国

责编:高文兴 美编:继东

2014年国际社工日主题宣传活动启动仪式在京举行 民办社会工作服务机构超2400家

3月18日是第8个国际社工日。今年国际社工日的中国主题是“弘扬社工精神,服务困境人群”。民政部首次在全国开展了社工日主题宣传活动。民政部部长李立国、副部长宫蒲光出席了宣传活动启动仪式。

【03版】 ■ 新闻

Facing Out the Wave of WeChat NGO 微信传播: 鸡肋还是利器?

据媒体公开报道显示,截至2013年末,微信平台上的公众号已经超过了200万个,并仍以每天8000个的速度不断上升。无疑,腾讯打响了与新浪在社交媒体上的又一战役。一时间,微博上的营销大号纷纷转移到微信公众平台,曾经没有赶上微博营销最佳机会的人希望抓住微信的机会。公益机构也纷纷注册自己的微信公众号。在记者随机抽取的10家组织中,仅有一家没有注册,原因是腾不出人手运作。毕竟,微信作为一个通讯工具,其推送消息的直达性以及用户的依赖程度,都与微博大相径庭。全新的方式,公益机构如何把自己的账号运营下去,似乎成了摆在所有微信公众号管理者面前的问题。



【08-09版】 ■ 封面报道

【13版】 ■ 中国慈善榜系列报道

淇水人杰 慈善先锋 ——记河南林州慈善家郝合兴

每人对财富的理解、对人生的意义理解迥然不同。郝合兴常说:“一个人的人生价值和意义不在于物质上积累多少财富,关键在于你为这个社会做了些什么,为人民留下些什么。”



致读者:感谢您对本报的关注与支持,欢迎投稿。读者热线:010-65953696 投稿邮箱:editor@gongyishibao.com