

# Petit Miracle Interiors 平凡奇迹

你或许想过在创办社会企业的过程中,能否将自己的某项技能、天赋、消遣或是非常喜欢的东西融入其中?对于某一特定领域,技能或行业除了挣钱外能否用于实现其他目标,许多人都抱有先入为主的成见。人们听到“室内设计”时,往往会想到看似与之相关的特定人物、地点或图像。但事情并不总是像看起来的那样。

“平凡奇迹”成立于2008年,是一家注册的慈善组织,为曾经无家可归人员、长期失业者和弱势妇女提供经认证的室内设计培训、DIY工作坊和升级再造课程。

## 创立

爱丽西沙·摩尔(Elisicia Moore)是“平凡奇迹”的首席执行官。她此前在非营利机构工作多年,曾在多个社区团体任职,并和曾经无家可归者有过交流。当时她注意到就业培训中有一些共同点,即女性对所提供的就业培训服务并不感兴趣,并且很少有培训中心为读写能力有问题的人提供资格认证培训。总而言之,摩尔女士正是发现了现有就业培训服务体系中的需求,才产生了成立“平凡奇迹室内设计”的想法。爱丽西沙女士的解释是:

“我曾供职于一家很棒的慈善组织,从事世界上最好的工作。我曾管理过的一个项目是为无家可归人员提供装饰培训。但和许多为无家可归者服务的项目一样,这个项目并没有吸引女性参与。我是室内设计出身,而且我确信如果我们的项目能让女性感兴趣,那么她们一定会参加的。于是我开始举办室内设计的培训试听课程,吸引了成群结队的女学员。这让我的团队喜出望

外,而我的内心也是欣喜若狂,因为比起装饰我更喜欢室内设计。但不管怎样,当我的工作签证到期时,在那里的工作也结束了,难过之情无以言表。但我也在思考是不是在不知不觉中,已经为自己找到了完美的工作。在我离职后,那家慈善组织并没有继续这一培训项目,因为我是唯一能提供这一培训的人。一年后,‘平凡奇迹’诞生了。”

## 寻找生源

这个主意也许听起来不错,但是和其他社会企业一样,“平凡奇迹”也需要受益者,或者说顾客。那么,他们是如何找到这些人的呢?爱丽西沙告诉我们说:“我们这几年来一直在经营工作坊,树立了良好的声誉。很多时候人们会找上门来,他们想尝试一些不同的东西,所以我们会很多学员是毛遂自荐的。在我们获得稳定的资金来源之前,我们的课程只向组织机构开放,不面向个人。这样就可以继续免费向学员提供培训了。我们是就业中心(公立就业中心)的培训机构,也和诸多社区群体合作,后者要么将我们的课程推荐给其客户,或者聘请我们提供现场服务。”

这听起来不错,但真有必要吗?

2011年第一季度,英国有六万家庭居住在临时住所,而其中有75%居住在伦敦。“平凡奇迹”的工作就是帮助这些人,这些曾经无家可归的人、长期失业者和弱势妇女。

无家可归是一个长期而复杂的问题,并不仅仅指街头流浪者,还包括那些以临时住所和招待所为家的人。在英国,几乎所有的服务提供者和绝大多数接



“平凡奇迹”鼓励参与者研究、理解设计流程,培养动手能力,树立信心,减少社会排斥,提供进一步培训和就业的机会

受服务的人都认为,无所事事不利于人们的发展,甚至会起到毁灭性的作用,而一个人失业越久,越有可能频繁地以招待所为家。而一旦这样的人有了可供居住的房间或公寓,他们有时候却无法对其进行布置或不知道如何使这个家变成他们喜欢的样子。

而对“平凡奇迹”来说,这正是他们可以大显身手的地方。正如爱丽西沙所说:“我们所做的每一件事都是为了帮助人们改善物质环境,学习新的技能,增加就业机会,提升自尊,相信自己值得拥有一个令人自豪的可称之为家的地方。”

## 普及室内设计

你见过有很多空置商店的街道吗?或许你听说某个地方有间商店已经空置了很长时间,又或许你曾经经过一家已经废弃的购物中心。“平凡奇迹”用以实现这些改变的主要服务或方法,是一种适应性很强的“弹出式”商店模式。“弹出式”商店指的是临时存在的商店或空间,在某一天“突然出现”,在一天、几周或几个月后又消失。大品牌和小型的创业企业都可以采取这种模式与消费者接触,或试验新想法,积累经验或融入当地社区。

“平凡奇迹”找了个空置的地方,将其变成当地居民聚会碰面的地方。他们找了间空置的商店,开设有关设计、升级再造、家具修复和基本家居动手的工作坊,帮助学员把房子打造成家的感觉。学员无需有相关既往学习经历。

来自不同背景、不同年龄层的居民和那些最近刚从街头搬到新家的人们一起对废弃家具进行改造。这个项目的每个参与者每升级再造一件东西就能获得相应的时间信用,并用这些时间信用

购买该项目下的其他物品。

## 室内设计的影响

这让我们开始思考室内设计的影响。这样的工作能真正改变什么呢?“平凡奇迹”室内设计培训让弱势群体获得实用技能和认证,让学员学会通过室内设计用较少的成本改善居家环境,改善自己及家人的生活,让他们获得更长久的租期。

对“平凡奇迹”来说,这个项目的成果如下:

减少无家可归者的人数:“平凡奇迹”通过获得认证的开放项目提供技能培训和工作经验,增加了学员的就业机会。室内设计培训也有助于建立学员的信心和自尊。在这些因素的共同作用下,项目参与者可减少救助金的依赖。

减少无家可归的周期性:新设计过的家会让人们有强烈的意愿续租;对家的自豪感会提升人们的生活质量和家庭关系。“平凡奇迹”认为他们的项目能减少周期性无家可归的两大主要因素,从而降低反复无家可归的可能性。

社会排斥:通过确保小组培训的互动性、支持性和参与性,让学员能进行自助并有机会帮助他人。

消除学员的弱势感:他们希望通过结构化学习、技能和就业能力培养来实现这一目标,尤其是那些文化水平不高的学员。

针对长期失业者:工作经验让学员获得有关沟通、谈判、专业操守等知识,还能帮助他们建立自尊和自信。在室内设计学位培训班上一期毕业的九名学生中,有两人获得了设计相关领域的工作。

吸引少数民族裔的参与,维持较高的女性参与率:英国政府

称,有大量证据表明少数民族在劳动力市场居于劣势地位,失业率较高,更难获得就业机会。“平凡奇迹”一方面努力满足少数民族的需求,一方面又特别关注女性的参与。

幸福感:许多科学研究都表明室内设计能影响不同环境中的幸福感,包括健康和住房。例如,健康设施里的积极设计能减少压力,促进社会交往,有利于精神健康。

## 未来

社会企业和社区项目的处境并不容易,而要让企业盈利也是很困难的。如果你还要平衡“三重底线”,那就更加艰难了。正如爱丽西沙所言:“我们是伦敦唯一的室内设计慈善组织和社会企业,所有的经费都来源于自身,我们几乎没什么钱,但这也意味着我们不得不比别人更加创新。”

在设计银行临时商店的成功实践后,“平凡奇迹”很快就要开设一家永久的培训和零售中心。已经有人愿意让他们免费使用一处购物中心内的一个零售单元,在那里他们将提供更多有关对从垃圾填埋场分流来的东西进行升级再造的工作坊,培训弱势成人,教他们如何制作精美的定制家具。

“平凡奇迹室内设计”是建立在社会企业经营模式的价值观和哲学上的。在与弱势群体携手合作,帮助人们实现个人最大价值的过程中,“平凡奇迹室内设计”的团队受到了启迪,并且抱有真挚的热情。他们的事例告诉我们,不管你对什么抱有热情,不管你喜欢什么,或许你都可以将其融入你的社会企业或社区项目,看效果怎么样?

(据英国驻华使领馆文化教育处)



尽管“平凡奇迹”尚未全面评估自己对居民的生活所带来的影响,但88%的项目参与者是女性,其中61%的人都表明自己从这个项目中受益