

Gyan Shala: the McDonald's of Education in India

智慧之地:让学校像麦当劳一样普及

正午时分,在印度古吉拉特邦(Gujarat)的第一大城艾哈迈达巴德(Ahmedabad)的贫民窟中,你通常看不到一般贫民窟街头孩童四处游荡的场景。取而代之的是在一个房间里,20个儿童被分成三组,同一位老师游走于房间的三个角落,指导他们学习不同的科目。15分钟后,各组移动到下一个角落,交换学习的科目。

贫民窟里的私立小学

没错,以上所见的确是一所学校,它被命名为 Gyan Shala,在印度语中的意思是“智慧之地”。更令人意外的是,位于贫民窟中的“智慧之地”,还是一所私立学校。

在任何一个国家,公办教育的重要性当然都不言而喻。但在印度,公办教育体系却十分糟糕:教师严重不足,贫穷及弱势学生的辍学率居高不下——印度目前大约有3.6亿名学龄内儿童,这其中竟有高达四成徘徊于学校体系之外。尽管教育预算已经占印度政府总预算的22%,但仍仅有36%的学生得以进入公办的教育体系。恐怕只有大幅降低教育系统的成本,才能让印度的低收入家庭的孩子接受普遍、高品质的基础教育。

“根本不需要调查或研究,只要在上课时间去贫民窟走一圈,看看街上有没有游荡的儿童,你就知道该不该在这里设立一所分校。”潘卡吉·耆那(Pankaj Jain)相信,像“智慧之地”这样低收费的私立小学,会是印度教育危机的解决方案。

耆那认为,任何学校系统想要成功地经营下去,必须符合四个条件:低成本、高品质、去除贫民接受教育的障碍,以及可复制。1999年,耆那结合自身的教育背景,以及与草根组织 Amul、格莱珉银行(Grameen Bank)合作的经验,创立了“智慧之地”的学校模式。

教师分工压低成本

“智慧之地”最主要的特色就是透过专业分工和高品质的课程和教材,用基础人力就能胜任大部分教师的工作,同时兼顾学生的学习品质;上课时间短、分校开得多、学校离家近,去除了师生入校的障碍;标准化的教材、教师手册和课程,让这个模式可被大量复制,规模经济也使得商业化运作具有可行性,将成本压低到只要公办学校的四分之一。

有人将“智慧之地”比作印度教育界的麦当劳,因为这两者的运作的确有异曲同工之妙。

为了降低成本,学校必须用最精简的方式经营——教室是租来的,只使用一间房间,没有操场或其他设施。而在教学上则采取专业分工,将传统的教师角色分成三层,由不同的人来执行。

第一层是每天和学生互动的基础教师,他们没有公办学校老师所必需的教育学位,但是通常有高中学历、较佳的数学及语文程度,以及教导小学生所需要的正确态度。

基础老师在上任之前,会接受两个星期的密集课程,每个月还必须接受一天的正式训练,以



简陋的教学环境却承担着印度下一代的明天

“低成本、高品质、去除贫民接受教育的障碍,以及可复制,有人将‘智慧之地’比作印度教育界的麦当劳。”

及寒暑假的额外培训。让基础人力也能胜任基本的教师工作,是“智慧之地”模式能够提供低廉教育的最大关键。耆那指出,“有教师资格和没有教师资格的老师,要支付的薪水可相差五六倍之多”。

第二层是每周只来学校一次的资深老师,由他/她来指导学生较复杂的流程、解决问题的方式或者是理解能力。这样的老师,每一位支援几所分校,每周有一天由资深教师坐镇教室。

第三层是负责设计课程和

教材的设计团队。课程设计和教育管理的专家团队,以高度标准化的模式,支援授课技巧相对较弱的的一线老师。每一天的教学内容,都配有教师手册针对每一个主题、一步一步地解释教学内容和方法,每位学生也有针对每一份主题的作业本。

通过专业分工,“智慧之地”大幅降低教育成本,最节省的一块来自基础教师和正式教师薪水的差距,使平均每名每月负担的教师薪水仅为其他学校的三成。虽然仍然要支付较高的薪资给课程设计和教育管理的专家,但是这些成本会由超过700间分校来分摊。有了这些创新的作法,每个学童的教育成本能够压低到公办学校的四分之一。

提升师生出席率

公立学校的另一个大问题,是老师和学生的出席率都很低,过去政府试着用提供学生午餐

来提升出席率,但是成效不彰,“智慧之地”则用其独到的方法成功解决了这问题。

“智慧之地”每天只有三到四小时的上课时间,这就让来自乡村的教师和学生有时间回家照看家务或农事,不必面临上学和农活间的取舍;学校坐落在距学生家500米的范围内,让儿童不需护送就可以上学;师生都来自当地社区,互动比较紧密,提高了师生的出席率。

“智慧之地”的低成本和分散式教室解决了高辍学率的两个主要成因:学费太高和距离学校太远。目前,已有700所位于贫民窟、农村或乡间,只有一间房间的分校,覆盖了超过22000名之前没法接受教育的学生。

2004年由麻省理工工进行的教学结果的评估显示,“智慧之地”的学生成绩完全不亚于公办学校的学生。

印度政府也看到了“智慧之地”模式解决基础教育难题的潜力,学校主要的经费来源已由初期的学费转为政府的教育预算以及少部分的学费来支应。未来,印度政府更欲全额负担所有支出。

教育是百年树人的事业,在印度艰难的客观环境下,有志之士仍然凭借创意和管理,发展出高效率、低成本的教育系统,弥补了政府的不足。这种公办与民营的合作模式,是社会企业弥补政府不足的一个范例。况且,在世界各地,仍然有许多弱势儿童没有得到良好的教育,除了经济和物质的辅助以外,“智慧之地”的成功经验,或许是这些儿童得以翻身的好机会。

(据《商业周刊》)

欢迎订阅
2013年公益时报

一. 汇款方式:

1. 银行汇款:

户名:《公益时报》社 开户行:工商银行北京市朝阳区支行营业部 账号:0200003409014433048

2. 邮局汇款:

收款人:《公益时报》社发行中心 地址:北京市朝阳区白家庄路甲6号 邮编:100020

二. 联系方式:

订阅热线:010-65860192 010-65927745 传真:010-65860192 邮箱:gysbfbx@126.com

联系人:皮奕璐

2013年《公益时报》订报回执

收报人姓名	联系电话、传真		
单位、地址	邮政编码		
订阅名称	《公益时报》新闻周刊	订阅方式	<input type="checkbox"/> 银行汇款 <input type="checkbox"/> 邮局汇款
订阅价格	150元	订阅份数	份
金额总计	拾万 万 仟 佰 拾 元	合计	元
		年 月 日	

注:为能准确及时收到报纸,请认真、详细填写订阅回执后传真或邮寄至《公益时报》社。