

16年5次逾万人赴泰 宝健成就中泰文化交流典范

11月20日,为期17天的宝健(中国)日用品有限公司(以下简称宝健)万人赴泰研习之旅圆满结束。据泰国方面表示,宝健的这次万人规模级旅游,创下了泰国旅游史上单一企业组织旅游人数最多的纪录,因而也引起了当地政府和媒体的极大关注。

作为本次活动主办方的宝健表示,在16年里已经有5次率团赴泰的历史。从1997年的几十人,到2005年的7000人,再到本月的10000人,这些数字见证了公司一步一个脚印的发展。同时,随着公司规模的不间断扩大,旅游也从最初相对单一的游玩,升级成现在集尊贵、公益、学习与成长为一体,极具“品牌色彩”的旅游文化。

记者从多方面了解得知,该公司从1996年至今的16年间,共计组织了40次国内外旅游研习活动,带领13万人次走出家门、国门,在地理上跨越了20多个国家和地区。2009年的万人赴台游、2011年的万人赴韩游,同样也创造了当地旅游史上单一企业组织旅游人数最多的纪录。这家公司所组织的旅游究竟具备什么特色,不但可以持续了16年之久,而且所

吸引的参加人数还在不断攀升?

特点一: 尊贵——尊享国礼级待遇

泰国总理英拉亲自接见宝健旅游团。英拉总理在曼谷与宝健公司的代表——李道总裁,进行了亲切友好的会面,一同出席会议的还有泰国会展局局长、芭堤雅市长等相关官员。会谈中,英拉总理热烈欢迎此次宝健万人旅游团的到访。英拉说:“泰国将为宝健旅游团提供一切服务,为宝健旅游团提供方便。目前,很多泰国人都在学习中文,两国之间的来往也越来越密切,宝健旅游团的再次到来,将对促进两国文化交流起到很大的作用。泰国方面会动员一切警力和安全保障,为宝健旅游团提供安全保障。”宝健公司李道总裁感谢英拉总理、泰国旅游局、会展局等对宝健旅游团来访所做的所有支持和努力,同时也表示,宝健此次来访必将会为中泰两国人民的深厚友谊锦上添花。

此外,在宝健到访芭堤雅市期间,该市授予宝健“芭堤雅城市金钥匙”。“金钥匙”意味着芭堤雅将成为宝健人的第二个



泰国总理英拉亲自邀请会见以宝健总裁李道为首的宝健团

“家”,城市的大门时时为宝健人打开。

特点二: 公益——感受深层次的人生价值

一项公益事业,承载了几代人的梦想,16年的不懈坚持,宝健走出了一条自己的“中国心宝健情”公益之路。为了祖国未来的花朵,由3个1%(即:宝健每年至少捐出应纳税所得额的1%、宝健代理商和员工纷纷自愿捐出个人收入的1%)构成的宝健自主基金,已累计捐建和资助了72所希望小学和农民工子弟

学校。到今天为止,10万名来自宝健的1%爱心志愿者已经为10万名孩子们带去了希望。今年5月26日,宝健公司启动“希望之星”公益项目。在这个项目中,受到资助的宝健希望小学老师也参与到万人泰国游的活动中,与宝健旅游团共同放飞梦想、成就希望,以期这些受资助的老师可以用更宽泛的眼界去传播知识、传播希望。

放飞梦想,成就希望,2012年11月,在“宝健希望之星”优秀教师赴泰旅游研习活动期间,芭堤雅市议会议长对宝健的公

益事业给予了由衷的赞誉,他说:“宝健的公益推动得非常好,宝健是一家真正为了公益而公益的企业。”

特点三: 学习——在旅游中获得成长

为中泰两国经济文化交流搭建桥梁。万人赴泰旅游,不仅直接、间接地刺激了泰国经济发展,还使得两国人民有了更深层次的经济、文化交流。据悉,本次旅游已成为中泰两国民间互访的新里程碑。

而持续了16年的宝健旅游已不仅仅是让参与者欣赏风景、放松心情,更侧重于打造集尊贵享受、学习感悟、公益爱心、亲人相聚、人生成长于一体的特色宝健旅游文化。通过学习旅游目的地地的文化特色、人文精神,并借助晚宴、会议等机会进行交流,也成为了宝健旅游的一大特色。这种“取其精华”的思想,非常有助于旅游成员得到更多启示,以便运用于之后的生活、工作中。这其实也是对宝健文化“努力工作,努力享受生活”的一种诠释。

(辜哲)

腾讯: 责任愿景与企业使命高度一致

腾讯作为中国最大互联网综合服务提供商之一和服务用户最多的互联网企业之一,以用户需求为导向,通过自身在互联网行业领先的价值创造,使数亿用户的生活更为丰富,促使人们实现人生价值的手段更为有效。

成为“最受尊敬的互联网企业”是腾讯矢志追求的愿景,也是腾讯企业社会责任的核心指导理念。它敦促腾讯始终以长远的眼光、诚信负责的操守、共同成长的理念,推动中国互联网事业的发展。

社会责任战略与维度

腾讯企业社会责任的愿景与使命,与企业的愿景与使命高度一致。腾讯始终将社会责任的履行融入到企业经营里,同时将企业社会责任战略,聚焦到企业与利益相关方共同发展的相关议题中: 在创新中与用户对话、

在开放中与合作伙伴分享、在对环境的关注中最大化节能,在与员工共同发展中创造更大的成长机会、在对社会的回馈中释放腾讯公益的价值,并在腾讯核心优势领域,为行业、社会关注的重要议题提供支撑。

腾讯眼中的企业社会责任主要可以从三个维度来体现: 一是从用户维度看企业的社会责任,就是能否最大化满足用户需求,为用户创造价值。二是从企业自身的维度看企业的社会责任,就是能否遵纪守法、创造就业、依法纳税,对用户、员工、股东、社会承担必须的义务。三是从社会的维度看企业的社会责任,就是回报社会,关注公益,维护行业环境。

2006年,腾讯发起成立中国互联网首家慈善公益基金会——腾讯慈善公益基金会,并建立了腾讯公益(gongyi.qq.com),专注于辅助青少年教

育、贫困地区发展、关爱弱势群体和救灾扶贫工作。

2008年5月,腾讯首次入选恒生指数成份股,由此开始了对过去十年社会责任基本实践的总结。从2009年起,腾讯开始参照国际标准和最佳实践原则,积极投身对企业社会责任履行和管理模式的探索。

未来社会责任方向

腾讯在稳健快速的发展过程中,开始有意识地将更多社会责任元素融入经营实践之中,探索在履行底限责任的基础上,能够体现互联网企业优势,具有显著腾讯特色的社会责任内容、标准和实践模式。未来两年,腾讯将向标准管理体系推进,把对企业社会责任的履行,更完整地融入企业经营之中,充分保障各利益相关方在企业中获得充分尊重,赢得共同发展。(师彦星)

星展银行助力中国社会企业成长

近日,星展银行(中国)有限公司(“星展中国”)携手复旦大学管理学院、恩派公益组织发展中心,在沪举办“2012社会企业高峰论坛”。著名经济学家、北京富平职业技能培训学校创办人茅于軾出席活动,向来自高校、传媒、商界、金融圈、公益圈等各界精英,教授社

会企业的理念并分享国内外社会企业的实践案例。

前身为新加坡发展银行的星展银行,有着40多年支持亚洲中小企业发展的深厚业务经验。社会企业是以“解决社会问题、造福社会”的社会目标而成立的创新型小微企业和组织。星展银行在回馈社会的公益理念

与多年累积的业务经验有机结合的基础上,于2012年10月宣布启动“社会企业公益计划”,第一阶段将支持四家社会企业的培训项目,无偿提供种子资金。同时,星展中国于本月推出“社会企业专享账户”为社会企业提供几乎免费的银行服务。

(张晓芳)

黑苹果青年的新议程

——零点研究咨询集团董事长 袁岳

首届黑苹果青年大会即将召开,我们将在大会上嘉奖在青年社会化工作中杰出的黑苹果青年个人、黑苹果青年公益服务项目、支持黑苹果青年活动的社会组织与单位、杰出黑苹果青年园丁。我们也将展望未来一年,与大家分享YES基于青年公益与青年社会化需要的洞察与把握,而提炼出的新一年度“黑苹果青年议程”——那些具有强大的社会需要与满足青年发展需要、也有良好的青年社会关注基础、对于我们未来青年的自我锻造极为重要的八个关键领域。

——科学普及: 激发更多青少年对于科学知识 with 科学方法论的兴趣,动员更多的科学领域的资源服务于科学知识普及工作,让科学精神充分地扎根在我们的思维与行为方式中。

——跨文化学习: 跨越历史与地理的障碍,挖掘传统文化与异域文化中的美好景象,建立更强的文化同理心、跨文化理解与管理能力,塑造一代有大文化格局的新视野人才。

——弥平数字鸿沟: 追随快速发展的数字工具,从家庭、社区、社会层面协助数字鸿沟“那一边”的年龄群体、职业群体、地域群体掌握必要数字知识与技能,缓解数字发展造成的新社会差距。

——社区关怀: 以社区亲子关系、老人关怀、残障人关怀为切入点,培养社区新社会服务平台,

创造社区新公共空间,形成社区新积极分子,最终帮助社区能在治理意义上产生新的服务机制与管理机制。

——职场介入: 帮助更多的年轻人扩大职业见识、拥有独立的职场朋友与社会网络、获得职场体验、初步拥有职业爱好,形成职业选择的基础能力。

——健康关怀: 传播良好的健康知识,分享健康的生活习惯,帮助人们克服不良生活方式,尤其对于在青年心理健康与身体锻炼方面的关注。

——再设计: 鼓励青年面对新的社会发展需要,基于对于目标群体的期待,创造性地设计新产品、新文化娱乐作品、新服务、新沟通模式,并乐于与公众分享这些创新的设计。

——人际组合: 鼓励人们积极的社会交往,激励社会交往的勇气,创新社交方法,发展新社会组织,寻找可持续的社交模式,贡献社会交往改变人生的经验、教训与案例,帮助更多人的社交能力的进步。

黑苹果YES从成立以来,得到了各地政府、公益机构、媒体与企业的大力支持。黑苹果YES也将在11月28日,零点集团的2012年度零点民声“金铃奖”的颁奖大会上,对于大力支持与关注黑苹果成立成长的机构和个人进行表彰。感谢你们的有心关注和无私支持!