

红会再次公开选拔 12 名高管

专家指出最大难点在于突破“框架”

■ 本报记者 张雪波

近日,中国红十字会总会(下简称红会)面向社会公开选拔 12 位高管的消息再度引发关注和热议。据红会方面介绍,此次公开选拔的职位共有 12 个,包括中国红十字会总会组织宣传部部长、中国人体器官捐献管理中心副主任等关键岗位。

有专家指出,红会在经历去年“郭美美事件”后,确实下了很大决心想推进整体的改革,这次公选正是红会改革的一部分。

公选哪些岗位

其实,此次公选高管已是红会的第二次尝试。与今年 1 月红会首次公开选拔 4 个职位负责人相比,此次公选职位更多,职务更高,范围更广。

据红会方面介绍,此次公开选拔的职位共有 12 个,其中总会机关职务 3 个,包括中国红十字会总会组织宣传部部长、筹资与财务部副部长、联络部双边合作处处长。直属单位职位 9 个,分别是中国红十字会总会训练中心副主任、备灾救灾中心副主任、援外物资供应站项目管理处处长;中国造血干细胞捐献者资

料库管理中心副主任;中国人体器官捐献管理中心副主任、办公室副主任、信息部副部长、业务部副部长、宣传部副部长。

从职位描述中我们不难看出,此次红会公选的职位多是关键岗。例如总会组织宣传部部长,负责开展重大宣传活动、新闻报道、品牌传播工作,可谓担负着维护红会形象的重要责任;此外,总会筹资与财务部副部长则要负责拟订筹资战略和计划、策划和实施筹资活动,十分关键;其余直属单位的高管岗位均涉及红会备灾救灾、造血干细胞捐献、人体器官捐献等核心业务,如总会备灾救灾中心副主任就需要负责备灾救灾、物流管理等重要工作。

红会的决心

这次公开选拔是红会 2012 年干部选拔任用工作中的一个环节,此前,红会还综合运用了民主推荐、竞争上岗、轮岗交流等多种方式,拓宽干部选拔任用渠道。

今年 7 月印发的《国务院关于促进红十字事业发展的意见》

“

这是继今年年初红会首次公开选拔 4 个职位负责人之后的第二次公选尝试。有专家指出,红会在经历去年“郭美美事件”后,确实下了很大决心想推进整体的改革,这次公选正是红会改革的一部分。

”

中明确表示,通过公开选拔、竞争上岗等多种方式充实红十字会管理队伍,通过招聘项目人员等方式充实专业队伍,促进工作人员的轮岗交流和合理流动。中国红十字会常务副会长赵白鸽也曾表示,在选拔人才上,红会将创新选人用人机制,完善聘用制人员的相关待遇和激励机制政策。

“引进多个直属单位的高管,体现了红十字会广纳人才、坚定推进事业单位改革的决心和魄力。”中国红十字会总会相

关负责人称。

在清华大学公管学院 NGO 研究所副所长贾西津看来,红会在经历去年“郭美美事件”后,确实下了很大决心想推进整体的改革。在机构内部管理、公开透明、社会平台,包括这次公选高管这一系列方面,力图想做一些比较大的动作来推进改革。

最大的难点

这次公选正是红会改革中的一部分。贾西津认为:“这很类似一些政府部门对一些副手或者部门主要管理人员的公开招选。它能够解决的是具体职位管理上专业性和管理人员能力的问题。公开招选和之前的直接任命的方式比较,确实有助于提高它的专业性,提高管理力。”

但公选也有局限性。“真正的体制决策在于一把手,在于实质决策机制,这个最深层的体制问题是不能通过公开招选的方法来解决的。现在红会的改革面临着:一方面对存在问题的意识很强烈很迫切,另一方面受到红会自身所不能把握的因素的制约。因此它的改革是有框架有边

界的。比如法律地位上对它的定位,它就是这样的人民团体性质的组织。这个框架上,突破框架是它最大的难点。”贾西津说。

贾西津认为,像红会这样的机构,问题的根本是在体制上。红会是基于计划经济产生的特殊的人民团体,在公务员序列,财政支持做社会事业。

“现在的改革可以在运作层面、专业化层面去改进,这个改进对社会组织也是有意义的。”贾西津补充道,“问题一方面源于体制,也有一方面源于机制:管理的能力、管理人员的素质、管理上的一些程序等。公开招选意义肯定是有,在现行体制下,把可变的因素做得更充分,当改革已经往前推进、运作能力加强以后,更深层原因就会显现。”

而依据红会的计划,未来两至三年,符合条件的地区将进行综合改革试点,再用三至七年时间向全国范围推广,力争在管理体制、内部治理结构、人事制度、组织建设等方面取得实质性突破,用五到十年完成红十字会系统的综合改革任务和目标。

铁道部回应:12306 网站设计未考虑视障人士使用方便

“信息无障碍”推广 民间力量难挑大梁

■ 本报记者 高文兴

“铁道部今天回信了!”10 月 21 日下午,当电话响起的时候,孙涛立即对《公益时报》的记者传达了刚刚得到的消息。

在国庆期间,由于发现视障人士在铁道部 12306 订票网站根本无法进行操作,来自青岛的孙涛为代表的全国不同省市的五位视障人士在 10 月 8 日通过邮政特快专递分别向国家铁道部寄送了政府信息公开申请表,要求后者公开“新一代铁路客票系统”的无障碍支持方案,即用于此领域的经费预算。

截至发稿时,上述五人当中,身处北京的李权已经收到了以快递形式返回的回复,其余四位的快递回复件仍在派发途中。得到回复,多少有点意外的惊喜,但这种惊喜却未能持续多久。“目前从北京传达过来的大概意思是,铁道部的回复中表示,12306 网站的设计中并没有相关的无障碍支持方案。”孙涛不无失望地说。这意味着,耗巨资改造的铁道部 12306 网上订票系统,从设计之初就没有考虑到对“信息无障碍”的支持。

“无障碍”仍有待时日

据了解,大多数视障人士都是通过读屏软件或是网页开发时自带的语言系统,以接听语音

的形式完成网络操作和获取网络信息的。但由于包括一些视障人士本身在内的广泛公众都没有意识到视障人士也可以上网,所以大部分企业在软件设计和网站开发时都忽视了对“信息无障碍”的技术支持。

其实,在 2008 年工信部就已经推出了《信息无障碍身体机能差异人群网站设计无障碍技术要求》,规定网站的多媒体、动态视频等非文本内容,至少要提供替代文字、解释用途,对于涉及验证的非文本内容,提供替代的音频表现形式,以及其他无障碍建设的相关要求。2011 年 6 月,工信部又联合中国残疾人联合会、中国互联网协会和中国残疾人福利基金会成立了信息无障碍推荐中心,以推动信息无障碍技术和产品在各领域的应用。但是由于这两者的性质都属于自愿遵守或参与,因此也没有得到企业的足够重视。

孙涛向记者介绍说,其实腾讯等不少知名的网络公司已经做出了很好的表率,在此前由视障人士发起的软件改进请求得到了这些网络公司的迅速和积极的回应。而银监会对于今年夏天收到的视障人士投诉网络验证码使用不便的问题,目前也相当重视,也在积极地研究相关的解决方案。

“我们十分感谢企业和官方机构对我们反映问题的重视,但毕竟还是少数,对于我们来说还是远远不够的。”孙涛无奈地说道。有了网络和语音手机的帮助,视障人士的确比以前获取了更多的信息,但离开网络和手机环境,出行在外的交通提示、饭店的菜单、纸质的材料,这都仍然是视障人士无法逾越的重重高山。

社会组织势单力薄

就目前数据来看,中国公益组织的数量以爆炸式的速度猛增,关注残障人士的机构更是遍地开花。但在这众多的社会公益团体中,专门从事“信息无障碍”领域观念和技术推广的却是踏破铁鞋无觅处。

一加一(北京)残障人文化发展中心(下简称“一加一”)是国内屈指可数的致力于残障人士的产品或服务提升的非营利性组织。这个团队由 2006 年 3 月开始组建,由残障人士自行管理和运营。

2008 年、2010 年的北京奥运会和广州残亚会期间,“一加一”相继注册成为了中国奥运史和残亚会史上第一个残障媒体,其制作的广播节目也成功在国内 70 家以上电台落地。

其创办人傅高山对记者说:“其实推广‘信息无障碍’,困难完全不在技术层面,要挑战的是公众对这个概念的认识。”一方面,许多人不知道视障人士也能够使用网络和通讯设备,忽视相关建设;另一方面,重视“无障碍”建设的企业往往没有做好用户调查,凭自己想象认定使用者需求。

对于目前“信息无障碍”在中国的现状,傅高山给出了下面的评价:“在我们看来,目前公众、媒体、政府机构对于‘信息无障碍’的理解虽然片面,但其实都不是坏事。我们只希望从适当的角度发出我们自己的声音,平衡各种不恰当的观点。但是,我们的声音太小了。”

问及是否还有其他社会组织在专门地从事相关领域的工作,傅高山表示不得而知。同样,深圳市信息无障碍研究会副秘书长梁振宇向记者举例“一加一”后,再也想不出第二家相关组织。

梁振宇还说,目前在中国推广“信息无障碍”的工作,困难有三,抛开公众普及度不够之外,人力资源匮乏和资金短缺都是阻碍“无障碍”实现的现实难题。“深圳市郑卫宁慈善基金会和深圳市残友集团一直为我们提供紧密帮助,包括给予我们用于助

残和相关研究的资金。”梁振宇说道。

梁振宇踌躇满志地陈述了其研究会的目标——力求推动整个大陆的信息无障碍化建设。他说,眼下不缺技术和方案,只要有足够的资金,他们的成功经验就可以立即开始向全国推广。但资金从哪来?对于无法实现这个不存在技术困难的目标,他话中不免惆怅:“就拿出行无障碍项目来说,一辆无障碍出行车价格就为 17 万,还没算油钱。”

链接>>>

“信息无障碍”

传统意义上的信息无障碍是指通过技术手段,让无法获取基于计算机及互联网传播的内容的人群(如视力障碍人群、无法正常操作计算机的人群等),能够平等、便捷地获取及利用基于计算机及互联网传播的内容。而广义上的信息无障碍则远远不限于此,它涵盖了信息发出、传递和接受过程中的无障碍,即让有权获取信息的人群在法律和道德允许的范围内,合法、平等、便捷地获取及利用任何可被称之为信息的“内容”。

(据深圳市信息无障碍研究会副秘书长梁振宇《社会工作视角下的信息无障碍》一文)