

## 中国石化的央企仁心

企业名称:中国石油化工集团公司  
公益事迹:1998年至今累计捐赠超过23亿元  
展位号:7048(7051)

多年来,中国石化在赈灾济危、扶贫援藏、关爱健康、捐资助学,以及发展国家体育事业、推动全民健身等方面做出了积极的贡献,1998年以来累计向社会捐助超过23亿元。

截止到2011年,中国石化已经连续开展24年定点扶贫、连续开展10年对口援藏工作,为安徽颍上、岳西、湖南泸溪、凤凰4个国家级贫困县建设了一大批惠民基础设施,建成了海拔最高的援藏希望小学——“班戈县中石化小学”,有力改善了当地民众生产生活条件,促进了当地经济社会的发展。

在支援灾区重建、抗旱救灾、抗洪救灾等方面,中国石化更是主动承担起了大型国有企业应尽的责任和义务。仅四川地震灾区方面,中国石化就累计捐款捐物3.08亿元。

自2004年以来,中国石化向“中国石化光明号”健康快车捐赠超过1亿元,停靠全国11个省的23个站点,使2.2万名贫困白内障患者重见光明。此外,还建设了新疆显微眼科手术培训中心和4所白内障治疗中心。

中国石化还将捐建“希望学校”作为一项长期的慈善事业来做,“十一

五”期间,共建设259所希望小学。截至2011年,中国石化共向“春蕾计划”捐款5509.8万元,使3万余名因贫困失学的春蕾女生重返校园。

中国石化始终坚持取之于社会,回报社会的理念,从自我做起,从点滴做起,在最困难的时候,选择了坚强,在有能力的时候,选择了回报。未来,中国石化仍将高举爱心的火炬,在照亮自己的同时也去温暖每一个人的心。

中国石化大力回报社会的善举得到社会各界的高度认同。仅2011年,公司就荣获国务院颁发的“全国扶贫开发先进集体”荣誉称号,荣获民政部颁发的“中华慈善奖·最具爱心捐赠企业”奖,荣获中华健康快车基金会颁发的“光明功勋特别奖”,荣获新华网颁发的“中国企业社会责任杰出企业”奖,荣获人民网颁发的年度“人民社会责任奖”等。

中国石油化工集团公司是一体化能源化工公司,业务包括油气勘探开发、石油炼制和油品销售、化工产品生产和销售、石油和炼化工程服务、国际贸易以及科技研发、替代能源研发和应用及非油业务等多个领域。

## 宝钢:履行CSR3个基础3个优先

企业名称:宝钢集团有限公司  
公益事迹:资助中华宝钢环保奖、宝钢教育奖  
展位号:7081

三十多年来,宝钢持续回馈社会,服务社会,支持慈善公益事业,保护弱势群体,追求经济、社会效益的协调统一,将履行好企业社会责任作为自己的道德法则。

宝钢的战略目标是:成为拥有自主知识产权和强大综合竞争力,备受社会尊重的,“一业特强、相关多元产业协同发展”的世界一流的国际公众化公司,成为世界500强中的优秀企业。

宝钢认为,履行社会责任有三个基础选项和三个优先选项。三个基础选项为:价值创造,诚信经营和环境改善。首先,不创造价值的企业就没有资格谈论社会责任。第二,企业要基于诚信创造价值,要做到社会总福利的增值。第三,保护并改善环境,保证社会可持续发展,这也是保证企业可持续发展的必要条件。三个优先选项为:员工、社区和供应链。履行好社会责任,首先要对员工负责,每位员工都是社会成员,企业要为员工创造良好的工作环境和机会。第二,宝钢是制造业企业,所在社区为我们提供了生产经营的环境,为企业发展做出了贡献,所以我们

坚持社区优先的原则。第三,要对客户负责,要支持供方发展,与所有合作伙伴分享发展成果,在整个价值链中,做一个价值贡献者。基于上述理念,宝钢切实履行社会责任,设立中华宝钢环境奖,致力节能减排工作;搭建员工发展平台,使得员工与企业共同发展;为社区居民提供各种公益福利项目,提升社区居民生活水平;与用户携手开发绿色产品,以驱动绿色产业发展。

宝钢坚持履行社会责任,为各类利益相关方创造价值,为社会创造福祉。宝钢教育奖被公认为我国高等院校中分布面广、奖金总额多、荣誉度高、深受师生看重的全国性奖项之一。宝钢捐建的南极昆仑站为中国科考事业抢占了内陆制高点,为开展南极内陆科考工作提供了坚实的保障。在社区,宝钢资助的上海宝山国际民间艺术节极大丰富了社区居民的文化生活,艺术节已成为蜚声海内外的民间艺术活动代表;宝钢资助上海市老年基金会公益项目“万名老人游世博”定向使用于宝山社区的老人,获得一致赞誉。多年来宝钢从各方面支持、开展公益项目,树立了良好的,具有高度社会责任感的央企形象。

## 鞍钢将社会责任纳入战略绩效考核

企业名称:鞍钢集团公司  
公益事迹:将社会责任融入企业发展战略,纳入战略绩效考核  
展位号:7095

近年来,鞍钢集团公司不断强化社会责任与可持续发展组织体系和管理职能,持续推进企业社会责任与可持续发展工作,建立完善社会责任与可持续发展管理体系和监督考核机制,将社会责任工作融入企业发展战略,纳入战略绩效考核。

鞍钢集团按照国务院国资委《关于中央企业履行社会责任的指导意见》要求,参照全球报告倡议组织(GRI)《可持续发展报告指南》,国家标准组织发布的ISO26000、《中国企业社会责任报告编写指南》以及有关行业指引等要求,制定企业社会责任管理制度和涵盖战略管理、经营绩效、技术创新、资源环境、员工保护与社会发展等方面指标体系,量化和细化企业社会责任与可持续发展的工作内容,作为鞍钢集团公司履行、监督、改进、考核社会责任与可持续发展的工作的依据和标准。

鞍钢已连续三年发布了可持

续发展报告,并建立了管理职责明确,管理流程优化,工作制度严密,组织体系健全,监督考核严格,报告内容翔实、全面的报告发布制度。

前不久,鞍钢“打造绿色产业链,实现资源节约和清洁生产”和“学习郭明义传承鞍钢精神,发挥企业文化的推动力”两个案例,入选“2011中央企业优秀社会责任实践”;鞍钢CDM项目被评为2008年度亚太地区社会责任奖;鞍钢获2009年“中华慈善突出贡献单位(企业)奖”;鞍钢连续两年入选“亚洲品牌500强”。

鞍钢集团公司拥有鞍钢钢铁集团公司、攀钢集团有限公司两大精品钢铁及钒钛产品生产研发基地。鞍钢集团战略目标:2015年钢产量进入世界钢铁行业前五位,成为钢铁业特强、钒产业世界领先、钛产业国内最大,多角化产业协调发展,最具国际竞争力、能够引领世界钢铁工业发展的特大型跨国集团。

## 五矿集团“珍惜有限,创造无限”

企业名称:中国五矿集团公司  
公益事迹:2012年被授予“中华慈善奖”  
展位号:7085

中国五矿集团公司是国际化的矿业公司,长期发挥中国金属矿产品进出口主渠道作用,主要从事金属矿产品的勘探、开采、冶炼、加工、贸易,以及金融、房地产、矿冶科技等业务,经营范围遍布全球26个国家和地区,有约16.8万员工,控股9家境内外上市公司,总资产达2000亿元。“十一五”期间,中国五矿在国资委年度与任期考核中全部获得A级,2010年位列世界500强第228位,在金属类企业中排名第6位。

2011年,中国五矿深入贯彻落实科学发展观,着力转变发展方式,调整优化产业结构,不断提升发展质量,生产经营业绩再创辉煌,实现营业收入3552亿元,利润总额127.65亿元,达到历史最好水平。

长期以来,中国五矿秉承“珍惜有限,创造无限”的可持续发展理念,积极履行社会责任。作为全球仅55家企业的联合国全球契约“LEAD(领导)项

目”成员,中国五矿全面落实全球契约十项原则,按照国际一流企业标准履行对经济、环境和社会等方面的责任,坚持互利共赢,持续为利益相关方创造多元价值,努力实现企业与利益相关方的共同发展,遵循“诚信经营,奉献爱心,回馈社会”的理念,积极推动慈善和公益事业。

2009年,荣获“最具责任感企业”称号。2010年,荣获“中国企业社会责任榜杰出企业”奖、第五届“人民社会责任奖”、“最具影响力企业”,所属五矿发展股份有限公司位居《财富》中国企业社会责任100排行榜第6位。中国五矿社会责任工作多次受到国资委表扬,两次荣获国资委颁发的“中央企业优秀社会责任实践”奖,可持续发展集团报告和澳洲国别报告分别荣获联合国全球契约典范报告“特色风格奖”和“优秀创新奖”,2012年被授予“第七届中华慈善奖”。