

首届中国公益慈善项目交流展示会

“CSR全球对话” 高层沙龙

邀请函

首届中国公益慈善项目交流展示会（以下简称“慈展会”）是由民政部、国务院国资委、全国工商联、广东省人民政府和深圳市人民政府共同主办的首次国家级、综合性公益慈善项目交流展示会。本次展会将通过创新公益资源交流方式和展示优秀公益慈善项目，为我国的公益慈善组织、基金会和企业展示形象、开展合作提供舞台，为社会大众了解公益行业、参与公益活动和企业社会责任的建树与实践建立平台。

当前，企业的经营发展与社会环境密切相关，更加关注产品质量安全、劳动者权益、生态环境、商业伦理和慈善公益，更多地承担对利益相关者的社会责任，已经成为企业发展的必然趋势和提高企业竞争力的有效途径。

我国诸多企业对创新企业社会责任实践与投资充满期待比如战略CSR与绿色产业的政策机缘，CSR如何有效服务于企业品牌与可持续发展，CSR是公众渴求、员工追求与企业长期发展的融合之道吗？CSR在企业风控与危机管理中的作用如何？企业慈善项目与企业核心优势相关联的利弊分析，慈善成本与有效公益的科学评估等等，国内外的先行者们又能给我们带来怎样的经验启迪，前瞻观点深度解析、问题探讨方法辨析，尽在首届中国公益慈善项目交流展示会之“CSR全球对话”高层沙龙。

组委会定向邀请您与49位特邀嘉宾！2012年7月12日19:00-21:30，福田香格里拉大酒店广东厅，一个开放平等并且着重方法论、有精彩有斩获的国际化风格沙龙，期待您的分享，创造价值共赢！

深圳市慈善会

深圳市创新企业社会责任促进中心

二零一二年六月六日

即将重磅上市!

中国移动、华润、中国石化、国家电网、招商局、万科、腾讯、香江、联想、华为、沃尔玛、格力、招商银行、比亚迪等重量级企业鼎力支持。

国家民政部部长李立国，民政部社会福利与慈善事业促进司副司长徐建中，香港卫视董事局主席高洪星，中国财富总编辑余刘文，公益时报社副社长董鸿乐等联袂推荐。

《CSR3.0：共享价值》由深圳市慈善会、深圳市创新企业社会责任促进中心共同编著。该书收纳了全球著名企业的优秀CSR案例和创意，这些案例告诉读者如何将战略CSR与企业核心优势完美结合，从而推动企业可持续发展，助力第三部门成长，实现社会资本的慈善倍增效能。本书的读者群体为：从事企业战略、品牌、营销和公关关系管理等方面的商业人士，以及关注民生、环境和社群的政府工作人员和NGO从业者们。本书在编著的过程中，得到了民政部、中国CSR领域的专家学者、优秀企业家以及多家权威媒体的大力支持。

