

2011

公信重建

走过了大红大紫的2010年后,本期待就此势头再展宏图的中国公益慈善领域,却在接下来的一年中迎来了冰火两重天。

2011年伊始,李连杰带着他的“壹基金”转嫁深圳,持续3年时间的基金会身份问题终于尘埃落定。至此,“壹基金”也成为了中国首个由民间发起的、具备公募基金会资格的社会组织。有学者甚至称其为中国公益慈善领域中一个里程碑事件——标志着中国公益慈善事业迈开了一个非常大的步伐。随着公募基金会注册资格的逐渐放开,资源垄断开始被打破,公众在捐款时有了选择的余地,从而促进了慈善业的有效竞争。而民间的公募基金会能否在这种竞争中胜出,必须要依靠自身的效率、透明度和项目选择,这给他们也带来了责任与担当。但同时,我们也必须看到,“壹基金”的挂牌成功与李连杰的个人号召力是分不开的,这也就捅破了中国民间慈善事业的

一层窗户纸——民间公益慈善组织是难以注册成为公募基金会的。

而这一年年初,民间公益却借助社交媒体的神奇力量,真正掀起了公众广泛参与的高潮。春节前夕,社科院于建嵘教授发起的“随手拍照解救乞讨儿童”的微博,让全国的网民在那段时间内,一边时刻传递着按捺不住的过年喜悦心情,一边密切关注着身边可怜的流浪乞讨儿童。十多日内,57万多名网友参与到“微博打拐”的行动中来,不仅促成了一个成功寻子的案例,并且推动了政府加大打拐的力度。3月9日,《凤凰周刊》记者邓飞在微博上发出为山区儿童提供“免费午餐”的号召再一次引起了社会的极大关注,网友的捐款瞬间蜂拥而至。年底,该项目发起的基金募捐总额近2500万元人民币,共资助了150多所学校的两万多个贫困学童,并促使国务院将“免费午餐”作为国家政策,实行财政拨款。微公益的成功也足以证明,

中国民间公益慈善事业是可以大有作为的。

一面是民间公益力量崛起,另一面却是基金会面色尴尬。大型全国性公益社团遭遇了前所未有的拷问,这些在民众的眼中被习惯性地看作代表着“爱与帮助”的机构,初尝急冻至冰点的滋味。这些规模庞大、历史悠久的组织不得不做出反省与反思,需将不温不火的步调加以调整,真正的落地、生根、发芽。

回望2011年,这一切让我们看到了事物总有两面:郭美美炫了富,但迄今为止并没有发现中国红十字会工作人员在此事件中产生过私利,最后却引发了一场机制变革;卢美美出了名,她在慈善环节并没有错,公众反而对她资金的来源颇有质疑;河南宋基会试图让手中的慈善资金保值增值没错,错是错在不应该让这些钱逃离公益的视线;陈光标做慈善也没错,只是他过度高调的姿态,引发了媒体对他是否吹牛的调查……



事件:不得不提的“郭美美”

2011年6月20日,一个在网上声称自己是中国红十字会商业总经理的“炫富”女孩开启了中国公益慈善领域迄今为止最大的一场公众监督运动。

郭美美事件,让公众矛头直指传统体制那层神秘的面纱,中国红十字会的每一起捐赠、每一项商务活动,甚至每一张财务发票,都成了人们关注的焦点和质疑的对象。红会危机直接导致其信誉受到质疑、个人对其的捐赠一落千丈,有的省区半年内的捐款都不过区区百万元。

郭美美事件持续发酵,使中国红十字会的多个合作伙伴相继被卷入“无法自证清白”的尴尬境地,整个中国官办公益

慈善事业都成了公众检视的范围——慈善总会、青基会、河南宋基会等众多慈善组织也相继被媒体质疑。2011年的夏天,对于中国的公益慈善事业来说,却提早进入了寒冬。

但如果换个角度来看,此番危机对于中国的慈善机构而言,何尝不是一次发展的大好契机?郭美美事件促成了红十字会等官办慈善机构的一系列改革尝试。完善治理结构、提升公开透明度、提高管理效率、接受外界监督和第三方评估,危机如果能促使中国官办慈善机构围绕上述几点坚持不懈地进行改革的话,相信公众恢复对其的信任也只是一个时间问题。

(高文兴)

2012

人人公益愿景

事件:社会组织直接登记政策多地破冰

壬辰龙年的大年初八,春节长假后的第二个工作日,北京红丹丹教育中心(以下简称红丹丹)的创始人郑晓洁终于填上那张梦寐以求的社会组织登记申请表。当然,这只是第一步,之后的各种程序和审核都还要一步一步地走。

高兴的并非红丹丹一家。今年起,北京市7500多家社会组织也都迎来政策暖春。

2012年1月31日,北京市民政局工作会议召开。北京市民政局首次提出,今年,将探索研究推动社会组织业务主管单位向业务指导单位转变,公益慈善四类社会组织在北京登记注册,有望无须再找业务主管单位,直接向民政部门申请成立。这一转变意味着,北京市将继续广东“破冰”之后,探索突破社会组织的“双重管理”壁垒,实现真正意义上的直接登记。

2011年11月,广东省民政厅提出,从2012年7月1日起,除特别规定、特殊领域外,将社会组织的业务主管单

位改为业务指导单位,社会组织直接向民政部门申请成立。这是我国首次在社会组织领域取消“双重管理”的地方改革方案。

2012年2月1日,上海市民政局传出消息,今年上海将探索通过“自律承诺”等方式,试行社会组织直接登记管理。

我国延续数十年的社会组织管理制度正迎来破冰期。广东、北京等地破冰尝试背后,是民政部对社会组织管理的放权。民政部副部长李立国此前表示,要推广广东经验,支持有条件的地方将社会组织业务主管单位改为业务指导单位。

从“主管”到“指导”,简单的用词变化背后,意味着数以百万计的民间社会组织可能破解登记难这一难题。

(刘丽波)

走过冰火两重天的2011年,中国公益事业以砥砺前行姿态步入2012年。

大型公益机构正放下身段,努力亲民。

2011年的最后一天,中国红十字会发布“郭美美事件”调查报告,备受争议的中国商业系统红十字会将被撤销。同时,中国红十字会把2012年定位为改革之年,希望重建红会“百年老店”的公信和荣耀。历经“郭美美事件”的洗礼,公益机构更加体会到公众信任和大众参与的重要。1月11日,深圳壹基金公益基金会迎来一周岁生日,发端于民间的壹基金,诞生之初就高举人人公益的大旗。如今,年筹资额过亿元的壹基金,寄望发挥品牌优势,搭建专业透明的公益

平台。

而对于数百万计的草根NGO来说,2012年则是从喜讯开始。新年伊始,社会组织直接登记政策多地破冰。

现代公益理念的核心是“人人可公益”,这也是公民社会的标志之一。社会组织直接登记注册,被视为人人公益实现的重要制度基础。此外,基于网络平台的微公益蓬勃兴起,为人人公益提供了更多可能。

2012年2月,新浪微公益平台正式上线公测。公测初期,参与人数只有几千人,捐赠额也仅10万元计。不过,3个月后,人人公益的力量就显现了出来。5月28日,新浪微公益平台携手中国青少年发展基金会为备受关注的白血病患者——微博女孩“鲁若晴”(实名鲁超)发起募捐项目,短短3天后,

100万的目标金额便超额完成,关注人数高达

25万。这个速度让

本来设计为

2个月

筹款计

划的人们倍感吃惊。以此速度,一年筹集一亿善款并非遥不可及。

而另一边,“随手拍解救被拐儿童”、“免费午餐”这些发端于网络的微公益行动,在2012年也继续朝着规范化的方向行进。今年5月,“微博打拐公益基金”正式成立。跨界合作、便于参与、信息透明成为潮流,妨碍“人人可公益”的壁垒正在消融,人人公益的蓝图徐徐展现。在此背景下,首届中国公益慈善项目交流展示会(简称慈展会)定于今年7月12日至14日在深圳举行。慈展会规格空前——由民政部、国务院国资委、全国工商联、广东省政府、深圳市政府共同主办;规模空前——展区面积约1.5万平方米,上千家公益慈善组织、企业、教学科研机构及省(自治区、直辖市)组团参展。此外,首届慈展会突出政府、企业、社会和媒体的多方参与,跨界合作。通过展会、活动、论坛等方式,以创新的交流互动方式,打造全民参与的公益盛会。

人们期待着,主题定为“发展·融合·透明”的首届慈展会,能成为人人公益图景中浓墨重彩的一笔。

2011关键词:争议、反思

2012关键词:人人公益