

2012“加多宝·学子情”爱心助学行动 助 2000 名 贫困考生圆大学梦

随着高考的结束,2012年“加多宝·学子情”爱心助学行动报名通道也正式开通。全国29省(市、自治区)家庭经济困难的2012年应届高考前三批录取新生皆可申请报名。申请人需品德端正、积极进取、家庭经济贫困且之前未受过其它企业或个人资助。需提供材料包括高考录取通知书、户口本及身份证的复印件;村(居)委会、民政局出具的贫困证明原件(盖章有效)以及《“加多宝·学子情”申请表》和《“1帮2”助学志愿书》(可登录“加多宝·学子情”官方网站下载)。

活动即日起至2012年7月31日截止。“加多宝·学子情”官

方网站也开通报名通道,符合条件的同学可登录网站了解详情。本次活动将帮助2000名优秀贫困考生完成大学梦。其中北京地区资助名额10名。加多宝集团期望贫困学子和广大公众踊跃报名和推荐。

据了解,“加多宝·学子情”爱心助学行动自2001年启动以来,其传播的“1帮2”爱心助学的公益理念,已经得到社会广泛认可,累计资助8,000多名高考贫困学子顺利进入大学,资助总额超过4,000万元。2012年“加多宝·学子情”爱心助学行动的公益足迹将遍布全国29个省(市、自治区),捐助资金将达到

1000万元。

加多宝集团12年如一日坚持资助贫困考生圆梦大学,已成为民营企业公益的典范。与往年不同的是,今年的学子情公益助学项目已正式更名为“加多宝·学子情”爱心助学行动。对加多宝集团而言,这不仅是公益助学品牌的全面升级,更意味着加多宝集团将继续秉承“圆今日学子梦,造未来栋梁材”的助学理念,以更饱满的热情,投身到公益助学事业中,吸纳更多社会公众参与公益助学,汇聚民间力量,帮助更多的优秀贫困学子。

(吴燕辛)

长江江豚濒临灭绝需多方协力保护

本报讯 为提升公众对长江江豚濒临灭绝现状的认知,由中国生物多样性保护与绿色发展基金会和安徽省铜陵市人民政府主办的“携手同行·合力拯救——呼吁保护长江江豚活动”在北京举行。本次活动发布了保护长江江豚的倡议书,同时也展开了由政府主管部门、协会、专家、学者、公众等多方人士参与的保护长江江豚的公益行动。

长江江豚是江豚唯一的淡水亚种,仅分布于长江中下游干流以及洞庭湖和鄱阳湖等区域中,在地球已经生活了2500万年,被称作长江生态的“活化石”和“水中大熊猫”。但人类的社会活动严重威胁它们的生长与繁殖。据统计,野生江豚数量每年下降6.4%。专家指出:“如果再不抓紧保护,长江江豚会在10—15年内出现功能性灭绝。”

中国生物多样性保护与绿色发展基金会理事长胡德平在会议中讲道:“长江江豚的保护



保护长江江豚活动启动现场

是长江生态系统和水生生物多样性的保护问题。生物多样性是地球生命经过几十亿年发展进化的结果,是人类赖以生存和可持续发展的物质基础。可以说,保护生物多样性就等于保护了人类生存和社会发展的

基石。”

据了解,就目前而言,长江环境已不能有效承载长江江豚的生存,因此建立更多的迁地保护区,进行迁地保护是现今保护长江江豚最有效的措施。

(张晓芳)

“大众汽车畅想绿色未来” 启动新五年计划

本报讯 近日,由环境保护部宣传教育中心和大众汽车集团(中国)共同发起的“大众汽车畅想绿色未来”环境教育行动在成都启动新的五年计划。大众汽车集团(中国)宣布在未来五年(2012—2016),继续携手环保部宣教中心,与德国自然保护青年联盟(NAJU)紧密协作,通过培训交流、课堂实践等形式将专业的“自然体验”环境教育理念和模式带到中国。2012年,项目将首先以成都为试点,初步建立在

中国开展“自然体验”环境教育的参照范本。

2012年“大众汽车畅想绿色未来”环境教育行动将举办“自然导师培训”等系列活动。6月18日—19日,来自全国各地环境教育基地的30余名工作人员,已在NAJU专家带领下完成为期两天理论与实践相结合的培训。未来,“大众汽车畅想绿色未来”环境教育项目将在全国环境教育基地开展更多“自然体验”培训活动。此

外,项目还将在全国开展“自然体验”环境教育,使“自然体验”成为全民参与的环保行动和生活时尚。

大众汽车集团(中国)副总裁杨美虹表示:“大众汽车致力于成为全球最环保的汽车制造商。大众汽车集团从现在起到2016年,将把集团总投资的三分之二以上用于开发更高效的车型、动力总成等技术,努力实现更加绿色环保的生产。”

(王祺文)

中石油中石化两巨头 获“中国低碳榜样”

本报讯 日前,以“为了可持续的未来”为主题,由国家发改委、工信部、环保部、国务院国资委、国务院新闻办、北京市政府指导,中国新闻社、中国新闻周刊主办的第三届“低碳发展·绿色生活”公益影像展在京举行。

中共中央委员、全国政协副主席阿不来提·阿不都热西提、中国新闻社社长刘北宪、国家发改委秘书长李朴民、工业和信息化部总经济师周子学、国务院国资委副秘书长郭建新、国务院新闻办一局局长郭卫民、北京市政府副秘书长杨志强等领导出席活动并致辞。

本次活动还评选出“2012中国低碳榜样”。中国石油天然气集团公司、中国石油化工集团公司、中国中煤能源集团有限公司、中国平安保险(集团)股份有限公司、威能(北京)供暖设备有限公司、旅游卫视成为“2012中国低碳榜样”获奖企业。

“低碳发展·绿色生活”公益影像展至今已举办三届,本次活动共征集约200幅照片,在王府井步行街道两侧向公众开放,为期两周。届时,将有200万人次观展,他们将通过镜头下的生动故事和鲜活人物了解中国的可持续发展努力和现状。

(杨洪跃)

关注贫困地区美术教师匮乏问题 立邦启动“为爱上色”培训计划

本报讯 近日,立邦(Nippon Paint)携手中国青少年发展基金会,在中国青年政治学院举办“美术教师培训计划”启动仪式。2009年,立邦发起“为爱上色,color way of love”计划,与中国青基会建立“为爱上色”专项基金,在中国已捐建超过90所“立邦快乐美术教室”。

立邦公司作为第一家率先发起并持续倡导与支持希望小学美术教育的企业,除免费捐助美术教材的硬件器材外,更关注贫困地区美术教师

师资匮乏的问题,为了使偏远地区的孩子们接受更全面、更系统的美术教育,立邦公司于2012年正式启动“为爱上色”美术教师培训计划。

今年,佳能公司也作为新的合作伙伴加入到“为爱上色”公益平台中,与立邦共同创办了“色彩教室”。这预示着2家企业在公益项目上更深入的合作与伙伴关系。据悉,首次美术教师培训为期10日,来自23所希望小学的40名教师将参加培训。

(杜志莹)

蓝光创新留守儿童助学新模式

本报讯 近日,成都市教育基金会、四川成都蓝光助学基金会主办了“快乐六一,快乐公益——关爱留守儿童,放飞希望”活动,向成都金堂县竹篙镇小学的留守儿童定向提供15万元助学基金,用于改善留守儿童的教育和生活环境。本次活动于今年5月上旬在成都范围内启动,以定向和网络宣传等形式发起助学物资募捐。活动当天,主办方特意征集了上千名志愿者与留守儿童互动。

蓝光助学基金于2010年7月经国家相关部门批准正式成立,该基金宗旨为:聚焦贫困儿童及青少年教育领域,全力支持和推动中国教育及相关事业的持续发展。

近年来,“留守儿童”救助越来越成为一个很重要的社会问题。针对这一情况,蓝光结合《国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010—2020年)》、《中国儿童发展纲要(2011—2020年)》的工作要求,不断积极创新公益助学模式,以助学对象的实际情况为

依据,以公益战略为指导,结合以往的公益经验,提出针对留守儿童的“五个一”工程:“一双鞋、一个书包、一套文具、一套书籍、一件衣服”,用点滴关爱解决孩子的基本需要,温暖留守儿童的心灵。此次活动中捐赠的15万元助学基金,就将用于“五个一工程”。这次举动,也为竹篙小学近700名留守儿童送上了儿童节最温情的礼物。

在当天捐赠仪式上,蓝光集团副董事长张志成表示,在22年的公益实践中,蓝光不仅广泛号召社会力量参与,也重视活动意义的宣传与推广,让更多的人知道留守儿童的现状及进行助学公益活动的有效方法。在活动设计中,不只把目光单纯聚焦于留守儿童,也大力关注乡村教师等相关群体。

据了解,迄今为止,蓝光集团已通过助学、扶贫、赈灾、助孤等几十项公益事业活动关心青少年儿童教育发展,累计捐资捐物超过1.4亿元。

(益文)