

# 针对精神残疾人士提供免费艺术培训 无障碍的自由画笔

■ 本报记者 张木兰

2009年,年轻的自由艺术家苗世明在策划一场国际展览时,认识了二十位精神残疾人士(精神障碍、智力障碍自闭症)。他震惊于这群“艺术大师”有着超出常人的想象力和艺术天赋,并且发现绘画在一定程度上改善了他们的心理状态和情绪。

苗世明尝试以艺术的方式与他们交朋友,“那是一种无比奇妙的经历,吸引我走进他们的内心世界,融入这个群体”。一年后,“无障碍艺途”以 NGO 的身份正式成立,开始寻找一些具有艺术天赋的精神残疾人士进行培训。

不同于一般的美术培训课程,“无障碍艺途”针对精神残疾人士提供的“艺术潜能开发课程”,特点在于更注重学员的艺术启蒙和个性发展。也就是说,它摒弃了一般机构开设绘画课程以模仿教学为主的方法,以启发式教学为主,尽可能地保留学员的天然性格和艺术倾向。

当然,这些培训都是免费的。

在发现和培养学员艺术天赋的同时,无障碍艺途还尝试以学员的绘画作品为起点,由设计师志愿者实现作品的再设计,开发成球鞋、卡贴、环保袋等与百姓生活相关的商品进行销售。最后再将衍生品销售额的一部分按版权等形式回馈给精神残疾人士。这一环节,在使学员的艺术作品得以运用到社会生活各

“无障碍艺途”以精神残疾人士的绘画作品为起点,由设计师志愿者实现作品的再设计,生产和销售贴近百姓生活的衍生品。在通过艺术来提升学员精神生活的同时,也为其提供了一种新的就业可能。

个角落的同时,还为学员带来了实际的经济效益。

除此之外,为了能够向更多的精神残疾人士提供艺术培训,“无障碍艺途”还发起了“10元=1小时美丽”的公众募款项目,每10元捐赠都能帮助一位脑部障碍者享受由专业人士提供的1小时艺术潜能开发课程。苗世明希望除了绘画之外,还能够请更多人为学员传授音乐、摄影、表演等多方面的艺术知识。

目前,“无障碍艺途”在北京和上海两地共帮助了400多名脑部障碍者。上海一位患精神分裂男孩儿的作品,还通过机构理事会送给了美国总统奥巴马。

苗世明说:“愿我们所做的努力能够改变这个世界对人类价值的尊重程度和看法。”



①无障碍艺途的淘宝店铺  
②充满创意的产品,不定期进行义卖

## 声音

“表面上看起来我们在画画,觉得好像很好玩,事实上在这些背后是回避也回避不了的社会问题。”苗世明希望藉由艺术,转变大众对精神残障这个群体的认识和理解,甚至能进一步关心、参与到相关的公益项目中。

## 环保创意

# 咖啡渣变身菌菇棒

你会花钱买咖啡渣并摆上桌面吗?

如今在上海的白领圈,流行43元买一包咖啡渣,这个价格本可以买一包不错的咖啡。仙人掌、风信子、宝石花通常是白领们办公桌上的绿色点缀,但如今最时髦的桌面盆栽是种菌菇。

这两个看似没有关联的流行其实都源于一个“咖啡渣变菌菇棒”的项目。这个有趣的创意环保项目由上海一家叫“欣耕工坊”的公益机构发起。

早在2010年,欣耕工坊便对城市中每天大量产生却又最终遭弃的咖啡渣动起了脑筋。经过1年多缜密的调研和尝试,他们了解上海咖啡消费情况、估算上海咖啡渣“年产量”,了解咖啡渣的用途及其可行性、确立项目方向,并协同农业专家进行咖啡渣种植蘑菇的试验,最终咖啡渣成功“变身”有机种植菌菇包。

春节前夕,近2000份有机种植菌菇包被免费送到社区居民手中。与此同时,43元一个的有机种植菌菇包在欣耕工坊的淘宝网店里开卖了。这个有趣的桌面植物立刻受到了咖啡主力军——白领朋友的欢迎。如今,微博上不少朋友正讨论着将第

一批收获的菌菇做成什么菜色。

欣耕工坊负责人朱柄肇介绍,他们回收上海多家咖啡馆(包括知名咖啡连锁店)以及500强企业格子间里的现磨咖啡渣。在项目设计之初,欣耕便考虑到如何和企业进行互动,除了咖啡渣的回收,还包括企业员工志愿者的动员。

“企业觉得这是一个好事,本身是废弃物,现在可以再利用,同时做了CSR,大家又可以都来参与。”朱柄肇坦言,在这个过程中,一切都很顺利。

而对于不少公益组织而言,如何和企业建立平等的合作关系似乎总是一个困惑。“我们并不希望每次都让企业掏一大笔钱来做公益,我们是想如何让企业用最简单、轻松的方式参与进来。真正进来后,他们可能就会发现其实我们也是平等的伙伴关系。”朱柄肇认为,即便需要企业出钱做公益,公益组织也应学

■ 本报记者 马怡冰/发自上海



会删选,选择合适的伙伴。

在欣耕工坊推出“有机种植菌菇包”之后,好几家企业也推出了类似的菌棒产品。对此,朱柄肇觉得菌棒只是一个媒介,他们希望2012年这种菌菇包可以推广到更多社区,让更多人从身边做起关注环保。

# 垃圾变燃料的好“生意”

拾荒女终日劳作,所得不超过1美元,健康也得不到保障。Together as One联合公益组织,把垃圾做成燃料,再卖给企业。环境改善了,妇女的收入也提高了。

在印度,一贫如洗的妇女每天靠捡垃圾挣的不到一美元来养家糊口。暴露在这样恶劣的环境下,她们的健康同样受到危害。在2004年海啸期间,为了帮助这些妇女,Deepa Gangwani决定建立一个企业帮助她们各尽所长,创造更多的财富,争取在社会上的公平地位。她做到了,她成立了“Together as One”(TaO)。这个企业通过给印度被忽视的社区提供垃圾分类的服务创造赚钱机会。

社会企业基金“绿色回声”决定给予Gangwani一份为期两年的研究基金,来帮助她把她的创新想法转化为一个可持续的社会改革组织。

TaO已经动员起来帮助NGO和其他公益组织和拾垃圾的妇女一起工作。他们通过科技、专家、资金、服务和合作伙伴来联系这些企业。这将有助于他们建造设施来使生物可分解的垃圾、塑料和其他形式的垃圾转化成燃料。这样产生的生物能源将会作

为一种高附加值的产品让这些组织做到经济上可持续发展。

作为计划的一部分,垃圾工人们将通过自助团体和小额信贷的形式被组织起来,将这些燃料直接卖给家庭和小型企业。这样做,社区将有机会接触到更便宜和更清洁的能源。“人”的因素在Gangwani看来是第一位的。“这个过程将会把废物转化成能量,从而增强这类工人在社区中‘基础能源供应者’的形象。”她说道。除此之外,她承诺把这些企业家的收入提高9倍并改善他们的工作环境。

Gangwani的目标包括提高废物管理NGO组织的能源回收应用的效率。它们目前只分布在印度200个中等城市。通过TaO,她打算在接下来5年里占领这个市场35%到45%的份额,在拥有类似需求的三个国家里创建这个模式。“把废物打造成绿色资源是一种积聚能量的运动。”Gangwani说。“这次大胆的尝试将会利用这个时机帮助这些被边缘化的工人们变成他们社区的制造者。”