

货拉拉发布社会责任报告 累计提供 700 万灵活就业机会

■ 本报记者 李庆

1月9日,货拉拉在北京举办可持续发展圆桌论坛,与会专家学者和企业代表就平台型企业履行社会责任及可持续发展的创新实践和趋势进行交流探讨。会上,货拉拉发布了《货拉拉社会责任行动报告(2013-2024)》(下称《报告》),为货运平台型企业可持续发展提供了企业样本。

中华全国总工会第九次全国职工队伍状况调查结果显示,全国新就业形态劳动者已达8400万人,占职工总数的21%。在新就业形态劳动者中,货运平台司机是一个重要的群体,他们在新业态下呈现出了新的权益保障需求,货运平台如何更好地履行社会责任,已成为全社会关注的议题。

在论坛上,中国职工发展基金会理事长武建光指出,我国货车司机有1700多万,如果加上城市内从事运输行业的人共有3000多万,这个群体背后是上亿人口的家庭,社会加大对货车司机群体加大关心与关爱至关重要。

在新业态下,货运平台主动履行社会责任,不仅是对新就业群体新需求的回应,也是企业实现可持续发展的举措。对外经贸

大学国际经济研究院研究员李丽认为,当下货运平台已成为重要的基础设施,在创造就业岗位的同时,需要打造公平交易、维护司机权益的生态;在环境方面,货运平台需要减少碳排放,推动行业可持续发展。

《报告》显示,货拉拉累计为近700万货车司机、搬家师傅和跑腿小哥提供灵活就业机会。为解决货车司机“急难愁盼”问题,货拉拉在2021年成立了司机权益保障委员会,推动平台规则优化,升级司机保障,建立良好司机生态。

2022年,货拉拉成为新就业形态就业人员职业伤害保障试点的平台企业之一。截至2024年9月30日,货拉拉累计参保新老司机逾156万,平台协助司机申请理赔近1000名;2022年,货拉拉



货拉拉发布社会责任行动报告

上线“安心运”司机权益保障计划,仅2023年针对发货人爽约、失联或拒不支付等情况,为司机补贴及垫付超1000万元。

让司机的心声被听见、诉求被解决,是建设公平货运生态的重要一环。《报告》披露,货拉拉累计举办190余场司机恳谈会,覆盖全国26个省份,货拉拉还通过线上“司机社区”常态化收集解决司机关切问题。

在关爱司机方面,货拉拉设立了司机关怀基金,援助了110位因灾、因病导致家庭困难的司机,还

将每年9月定为“司机健康月”,开展司机免费体检、赠送肩颈按摩仪等活动,覆盖超3万名司机。

此外,货拉拉打造了“智慧大脑”系统,实现了人、车、货、路的精准匹配,帮助企业降本增效。《报告》显示,货拉拉企业版货运服务为企业客户节省了10%到20%的物流成本;货拉拉通过AI安全防控系统,实现对货运订单中的风险全程实时地监控、识别和干预,2023年货拉拉零受伤营运率达99.9997%。

当下,平台型企业也成为反

哺社会的重要力量。近年来,货拉拉深耕“公益运力”模式,当灾害发生时积极参与到救灾公益运输中去,如2018年潮汕水灾、2021年河南水灾、2023年甘肃积石山地震、2024年辽宁葫芦岛洪灾等灾害中,都出现了货拉拉公益运力的身影。

随着新能源货车的逐渐普及,同城货运也正式迈入“新能源时代”。《报告》显示,货拉拉平台上的新能源货车比例不断攀升。过去一年中,货拉拉平台有40%订单是由新能源货车完成,相比油车减碳142万吨。

会上,货拉拉联合中国社会工作联合会共同发布了货运平台司机心理健康公益热线,将为货运司机提供24小时的免费心理咨询服务。

“未来,货拉拉将进一步改善司机群体的工作和生存环境,让他们感受到归属感、职业荣誉感和获得感。我们也将持续推进技术创新,将社会公益工作纳入日常运营及未来规划中,并推动绿色物流发展,实现可持续发展。”北京货拉拉公益基金会理事长慕林杉表示。

清华大学发布 《以阿里公益为平台的联创路径 2024》专题研究

1月8日,清华大学社会科学学院基层治理研究中心发布《以阿里公益为平台的联创路径》专项研究,并就如何联动社会力量参与乡村振兴进行详解。

以阿里公益为平台助力乡村振兴的联创路径,是指阿里巴巴以乡村特派员制度为中心,利用平台思维,通过阿里公益联动内外资源,为县域乡村振兴搭建一套协同共建、合作共赢的公益生态体系的过程。在此路径中,各主体相互协作、资源互补、互利共赢。

从2019年起,阿里巴巴推出了乡村特派员模式,累计派出32名资深员工驻扎全国29个县域,因地制宜地帮扶乡村。根据三年多的跟踪调研,清华大学社会科学学院县域治理研究中心总结了阿里公益平台联创路径的三个阶段:人力前置,组织保障,谋划县域发展新思路;协商合作,全程陪跑,高效匹配内外资源;互利共赢,联创共建,构建县域发展新生态。

清华大学社会科学学院基层治理研究中心主任何晓斌以青海平安县沙棘产品破圈故事,展现了阿里巴巴公益为平台的联创路径的优势。

据介绍,青海平安县有大面积沙棘林,当地政府和商家一直想把沙棘从生态林转化为经济林,并围绕沙棘深加工产品进行了多年研发,但始终面临口感不佳、品牌力弱等问题。

阿里巴巴乡村特派员深入调研发现这一问题后反馈给阿里巴巴公益部乡村振兴中台,由中台协调各方,联动平安当地政府、商家、李佳琦直播间、天猫超市喵满分,一起发起“平安沙棘产业链升级助农项目”。

经过协商,几方达成合作方案:当地政府政策支持和保障项目,商家配合直播间及特派员进行产品开发和生产以及销售,李佳琦直播间团队参与选品、提供优化建议等工作,天猫超市喵满分负责验厂、验仓

等供应链保障以及优化包装,乡村特派员全程陪跑协调中间问题。

在此过程中,各方不仅帮助商家升级产业链,而且通过直播间公益带货打开产品销路,提升平安沙棘产品及其他产品的品牌力,让更多人关注青海平安,更关注公益助农。最终,平安沙棘产品顺利出圈,成为当地爆款新品,带动沙棘产业升级发展。

何晓斌认为,乡村振兴是个大课题,从政府到企业都要积极发挥力量,提升乡村发展动力。对于产业基础薄弱、服务供给能力有限的县域而言,他建议积极联创共建,建立合作共赢机制,激发社会力量最大价值。(皮磊)



清华大学发布《以阿里公益为平台的联创路径 2024》专题研究

中国老基会、饿了么、乐扬公益 携手开展社区老人送餐到家公益行动

近日,中国老龄事业发展基金会(以下简称“中国老基会”)、饿了么、上海乐扬红树林慈善公益中心(以下简称“乐扬公益”)在上海签订合作备忘录,三方将基于“社区老人送餐到家公益行动”,共同开展老年助餐服务合作。

据介绍,2024年11月,中国老基会宣布“社区老人送餐到家公益行动”公募项目上线饿了么“爱心商家”平台,报名参与的商家每完成一笔订单都将捐赠2分钱支持高龄、失能、残疾、独居等社区老人的送餐到家服务需求,预计将有48万人次老年人从中受益。

中国老基会、饿了么以及乐扬公益作为公益项目的公募方、捐助招募方以及执行方,将于上海开启该项公益行动的具体落地,项目将对全国范围内针对困难老人的送餐服务普及产生示范性意义。

此前,饿了么、乐扬公益已与上海普陀民政合作,打造了覆盖全区困难老人的送餐上门服务网络,积累了丰富的老年助餐服务实践经验。饿了么还建立了老年助餐服务送餐上门场景下的全链路数字化解决方案——助老e餐。其中包括基于“一点取、多点送”以及“熟人配送”、兼

顾效率与温度的为老配餐解决方案;针对不同需求老人提供“助老专送、食堂专营、敬老专享”等助餐服务多元化供给解决方案;通过数字化对接各地民政部门/企业助餐平台,打通政府补贴与公益支持的多元化筹资解决方案。

随着“社区老人送餐到家公益行动”项目的启动,更多热心公益的商家开始加入,为“五个一点”老年助餐多元化筹资机制注入新的动力。此外,为鼓励更多人在传统节日关心老人和长辈,饿了么除发放520万个“亲情帮点红包”外,“饿了么时令官”还与故宫IP合作,通过定制“你好呀!故宫”主题周边对小寒及腊八时令文化进行科普,通过食俗故事挖掘腊八粥所蕴含的“爱与分享”精神,传递助老、敬老的传统文化。

饿了么公益事业部总经理徐昕哲表示,“经过近两年的探索,我们已经形成了针对老年助餐服务的完整公益联动机制,街道、平台、商家、社会组织以及骑手能够形成合力,并在助老的过程中获得参与感与成就感。相信在中国老基会的大力支持下,未来这一碗粥的温暖能够传递给更多老人。”(武胜男)