

# 北京东城举办 2024 年“崇德向善 依法兴善”法治宣传进校园活动

■ 本报记者 皮磊

今年 12 月 4 日是我国第十一个“国家宪法日”，12 月 1 日至 7 日是第七个“宪法宣传周”。期间，北京市东城区举办 2024 年“崇德向善 依法兴善”法治宣传进校园活动。

东城区慈善协会会长宋铁健表示，今年 9 月 5 日新修订的《中华人民共和国慈善法》正式实施，要进一步加强慈善法的宣传，普及慈善知识，弘扬慈善文化，推动慈善公益理念进校园，着力提升青少年法治意识和树立慈善公益规范化意识，形成人人慈善、随手公益的校园氛围，促进我区慈善事业的高质量发展。

活动中，“北京汇文中学志愿服务队”正式成立，东城区委宣传部副部长吕帅帅为志愿服务队授旗。东城区民政局、北京汇文中学签署“慈善教育文化合作协议”，积极搭建学生社会实践平台，加大慈善文化宣传、“一老一小”志愿服务成长互助、公益慈善活动等多样性合作。

据介绍，此前北京汇文中学通过平台搭建已先后参加东城

区慈善宣传、重阳节助老服务、社区养老服务驿站老年人陪伴等多项活动，并设立“善心善行建言记录本”，将老年人的需求整理收集，通过实践研究，结合自身实际，为老年人量身定制“幸福感”。

当天，北京汇文中学还举办了“崇德向善 依法兴善”慈善法宣传展。为加大法治宣传力度，北京市民政局法规处还为学生们准备了一批法治宣传、未成年人保护和慈善法宣传书的籍及折页，助力学生学法、用法、懂法。

值得一提的是，学校利用课余时间举办了“首善东城 与爱同行”闲置物品慈善义卖活动，所得善款捐入东城区慈善协会，用于助老、助困、助学等帮扶工作。北京汇文中学学生表示，“将闲置物品捐出来，让这些原本弃之可惜却又不常用的东西重新变得有用途，既环保还能帮助到有需要的人，一举多得，参加这样的活动特别的有意义。”

随着公益慈善氛围日益浓厚，东城区青少年群体中涌现出了一批特色亮点公益慈善项目。



“北京汇文中学志愿服务队”成立

如，朝阳门街道成立“潮少年跑团”，通过“跑步 1 公里·捐献 1 元钱”的公益模式，每名青少年完成一公里的奔跑即有爱心企业向“微心愿基金”捐赠一元钱，用于帮助朝阳门街道内的困难老人实现他们的微小心愿。“潮少年跑团”公益项目激发了青少年运动热情，更在青少年心中种下公益慈善的种子。自今年 8

月成立以来，“潮少年跑团”完成公益活动 14 次。

此外，“东城民政宝贝志愿服务队”作为东城区民政局率领的一支志愿服务力量，结合自身工作，搭建青少年志愿服务评

定，吸纳有意愿的青少年广泛参与。尤其在助老志愿服务中，创新为老服务方式，倡导更多社会爱心力量参与，通过打造“慈善+养老服务”温暖助老模式，助推“一小一老”双向关爱，在青少年群体中掀起爱老、敬老、孝老的浓厚助老氛围。

东城区副区长张晓峰表示，将慈善文化与法治教育相结合，从“娃娃”抓起，有利于加强慈善法治建设，树立“崇德向善 依法兴善”现代慈善公益理念。规范化引导慈善公益发展，不断加强法治引领，为青少年搭建健康慈善公益平台。以学校、社区为主要载体，将社会实践融入课堂，提高青少年承担社会责任的主动性，面对知识理念的探索欲，参与志愿服务的多样性，弘扬慈善精神，推动青少年学生思想品德教育，促进青少年树立正确的人生观、价值观、道德观。

## 培育数字化非遗传播人才 抖音公益“非遗发展共创营”走进浙江杭州

12 月 5 日，“浙江非遗发展共创营”在浙江杭州举行。该活动由浙江省文化广电和旅游厅指导，抖音公益、杭州市拱墅区文化和广电旅游体育局主办。23 组抖音优质创作者以及“龙泉宝剑”“木活字印刷”等浙江省特色非遗技艺的 50 余位传承人受邀到场。活动中，抖音创作者与非遗传承人交流非遗传播经验，并通过研讨共创的形式达成 19 项关于浙江非遗题材的短视频拍摄合作。

浙江省历史底蕴深厚，非遗资源丰富，但不少非遗传承人仍面临传播资源受限难题。浙江省文化广电和旅游厅非遗处处长张雁表示，“本次活动旨在搭建平台，拓展非遗传承新路径，激发非遗创新创造活力，提升浙江非遗的传播力和影响力，提高非遗传承人的数字能力。”

抖音公益相关负责人介绍，“非遗发展共创营”正是着力为创作者、MCN 机构、非遗企业、非遗传承人建立学习和资源对接“平台”的公益项目，通过撮合非遗传承人、企业与创作者达成合作，助力非遗线上传播和传承。

活动现场，多位非遗创作者结合自己在抖音的实践进行了分享。@名做茶友会 是一位将动画特效引用到茶文化的创作者，在抖音吸引了超 215 万粉丝。账号负责人徐嘉志从账号成长经历、如何展现非遗项目、非遗视频制作方法、非遗流量获取方法等角度分享了经验。他认为，展现非遗项目要与自身的优势相结合；相关选题要站在粉丝

角度，不宜过于深度与专业，要做到雅俗共赏。

盛春是苏州市非物质文化遗产苏扇制扇技艺代表性传承人，同时也是一位抖音创作者，她经营着一家实体扇子工厂，2021 年开抖音前工厂已几乎停产。后来，她了解到抖音年轻化的用户群体、流量、社交属性、兴趣推荐等优势，开通了一系列矩阵账号，销售不同类型扇子产品，多个账号销量达数万件。

分享授课外，共创营还设有研讨共创环节。23 组创作者与 20 个浙江省非遗项目的传承人，围绕不同非遗项目的传播需求进行了方案讨论。最终，现场达成 19 项浙江省非遗短视频的内容合作，其产生的每条作品都将得到抖音公益提供的专属流量激励。

记者了解到，近年来短视频直播成为非遗传播的重要渠道。目前，抖音平台共有 1428 名被认证的非遗传人。浙江是抖音公益“非遗发展共创营”的第一站，线下共创营之外，抖音公益还在浙江省启动了首期线上“非遗数字提升普惠培训”，目前已有 530 人接受培训，其中包含 240 位国家级或省市县级非遗传承人。

据介绍，“非遗发展共创营”是“抖音非遗计划”的子项目。“抖音非遗计划”基于抖音平台的技术和能力，通过“非遗守护者”“非遗正当时”“百 young 非遗”“非遗发展共创营”等项目，开展非遗传播和推广工作，进一步增强非遗的生命力和影响力，助力非遗融入当代生活。

(皮磊)

## 为欠发达县域升级人才培养体系 阿里公益发布“热土·启航”公益讲师筑梦计划

12 月 4 日，阿里巴巴公益发布“热土·启航”公益讲师筑梦计划，为欠发达县域升级“留得住、育得好、引得进”的人才培养体系，同时面向全社会招募公益讲师，欢迎具备数字化治理、电商、文旅、全域营销、品牌设计、AI 创新能力的人才一起加入，共同助力乡村人才振兴。

自 2019 年起，阿里巴巴推出了乡村特派员模式，累计派出 32 名资深员工驻扎全国 29 个县域，因地制宜地帮扶乡村。2021 年，阿里巴巴发布“热土计划”，从科技、产业和人才三个方向入手，助力乡村振兴。

阿里巴巴公益部副总裁王威表示，“五年多的乡村振兴工作让我们深刻认识到，只有激发乡村社会的内生动力，在留人才、育人才、引人才三方面下功夫，才能让年轻人愿意返回乡村、让有识之士能扎根乡村、让新农人们在乡村成长。”

基于乡村人才发展需求，阿里巴巴公益部成立了乡村振兴人才可持续发展中心，在职业教育、新农人培育和企业家数字化能力提升等方面助力乡村，帮助他们更好地适应数字时代的需求。

此前，阿里巴巴公益已面向县域政府、学校、商家提供公

益培训，每年学习公益课程的学员超过 10 万人次。此次发布的“热土·启航”公益讲师筑梦计划将对课程进行升级迭代，针对县域人才发展遇到的问题和需求进行归类，并根据不同人群定制课程，涵盖数字化治理、电商、文旅、全域营销、品牌设计、AI 创新等领域，以在线教学、线下指导、一对一师徒制培养等方式开展培训。

在当天举行的“热土·启航”公益讲师筑梦计划启动会上十余位公益讲师获得聘书。电商运营专家李军从 2014 年开始在贵州普安、山西平顺、四川苍溪、陕西宜君等地进行公益授课，培训乡村电商人才 2000 多人次，并帮助当地学员进行达人

带货对接，曾多次获得阿里巴巴公益讲师荣誉称号。

据介绍，过去五年，阿里巴巴逐渐搭建出多层次乡村人才振兴体系：长江商学院与阿里巴巴公益共同推出的“热土·领航乡村振兴公益计划”，为县域三农创业者提供定制化三农商学院课程体系；数字就业基地培养多元化的本地人才；“热土·启航”公益讲师筑梦计划助力乡村人才成长；阿里橙点同学公益在线学习平台已经上线近 300 套数字技术类课程体系吸引在校学生、新农人、企业家等类型人群在线学习，截至目前，平台注册用户超过 37 万。

(皮磊)

