

ESG 报告强制披露元年： 绿色低碳转型加速企业发展

2024 年是 ESG 概念在联合国诞生 20 周年，也是 A 股 ESG 报告强制披露的元年。

自今年 5 月，A 股三大交易所 ESG 披露指引正式开始实施起，探索高新、绿色、高质量可持续发展之路，已经成为越来越多企业发展的“必答题”。

同时，随着我国持续推进高水平对外开放，中国企业“走出去”进入了新阶段，正在逐步塑造“技术出海”“品牌出海”“服贸出海”的新局面。目前，ESG 已经成为企业出海的新名片。

“当前，积极应对气候变化和推动可持续发展已经成为全球共识。在复杂的外部环境下，提升自主创新能力，发展新质生产力，不仅是中国高质量发展的内在要求和重要着力点，也拓宽了世界经济共享和共同发展的空间，为世界经济复苏和增长注入更多强劲动力。”安永中国主席兼大中华区首席执行官陈凯对包括《华夏时报》在内的记者表示。

绿色低碳转型 支持经济发展

近日，第 29 届气候变化大会(COP29)在阿塞拜疆首都巴库举行，大会达成“巴库气候团结契约”，并就减缓气候变化工作计划、全球适应气候变化目标等作出安排，进一步巩固了全球绿色低碳转型的大势。

本届大会上，中国代表团全面参与大会各议题谈判磋商，为大会成功发挥建设性引领作用。

中国代表团团长、生态环境部副部长赵英民对此表示，今年是《联合国气候变化框架公约》生效 30 周年，30 年的气候公约治理进程历经考验，虽非一帆风顺，但始终在向前行。人类是命运共同体，面对气候危机，我们唯有团结协作，共同应对。



事实上，健全绿色发展机制，正是我国三中全会提出的重大部署之一。

“在绿色低碳转型方面，中国是真正的实践者，因为中国是唯一一个把绿色低碳发展上升到生态稳定角度的国家。特别是二十届三中全会提出的‘降碳、减污、扩绿、增长，积极应对气候变化，加快完善落实绿水青山就是金山银山理念的体制机制’这一框架，对中国绿色经济发展具有提纲挈领的指导作用。”在安永举办的第三届上市公司可持续发展官高峰论坛上，中美绿色基金董事长徐林表示。

徐林表示，当前中国经济正面临一定压力，但也拥有巨大的转型机遇。其中，服务经济转型、数字智能转型、绿色低碳转型将为中国未来发展创造强劲动力和创新空间。

“从服务经济转型来看，当前需求结构的变化拉动供给体系的变化，导致 GDP 构成中服

务业占比越来越高，同时，生产性服务业的作用也越来越大，成为当前的一大趋势。数字技术、智能化技术成为生产要素后，和经济发展的不同领域融合越广泛、深入，产生了经济社会数字智能转型的根本动力。当前，数字技术对公共服务改造的趋势同样非常明显。绿色低碳转型已经越来越成为企业在投资决策、生产力布局的重要约束条件，带来更多的创新和就业机会，成为中国经济增长的重要动力。”徐林表示。

在他看来，绿色低碳转型是核心，无论是服务经济转型还是数字智能转型，都必须建立在绿色低碳基础上，三大转型相互支撑、相互融合。

特别是智能化转型升级，需要绿电支撑。

中国电力企业联合会发布的《2024 年三季度全国电力供需形势分析预测报告》显示，前三季度，全社会用电量 7.41 万亿千

瓦时，同比增长 7.9%。但在移动互联网、大数据、云计算等快速发展带动下，互联网和相关服务用电量同比增长 24.4%，是全社会用电量增速的近三倍。

“数字转型对于绿电需求、绿色低碳转型都至关重要。我们要构建以绿色清洁能源为主体的现代能源体系，一定是数字技术、智能技术支撑的体系。”徐林表示。

企业担责履责

从企业来看，当前，不少企业都展现了对可持续发展的坚定承诺和积极行动。特别是随着我国可持续信息披露进入规范化新阶段，上市公司主动担责履责，持续做好 ESG 这一高质量发展“必答题”。

据了解，作为中国铝行业头部企业，中国铝业积极践行国家“双碳”战略，深入推广节能降碳技术，同时布局未来，大力发展

循环经济。中国铝业凭借其在铝土矿开采、铝产品冶炼及技术研发、物流运输及贸易营销、能源发电等领域完备的产业链、持续的科技创新和先进的管理理念，为中国及全球铝工业的价值创造和持续进步提供了坚实支撑，推动了铝行业在国家“双碳”目标下高质量发展。

作为中国生物肥料和土壤健康创新引领企业之一，中化化肥在绿色发展和新质生产力的时代转型背景下，深入践行藏粮于地战略，助力打通国家战略落地到乡村农户“最后一公里”。其“厚圃土壤健康平台”集中展现了中化化肥践行可持续发展核心理念，聚焦土壤和作物健康，推行再生农业模式，推广减肥增效产品保护耕地，推广土壤健康综合解决方案提升土壤健康水平，努力为农业可持续发展和粮食安全贡献力量。

不仅如此，随着中国开启“走出去”战略，企业发展迅速升级到中高端制造、科技创新和品牌建设，并登上了国际舞台，成为全球供应链不可或缺的一环。

在以“出海迈入 3.0 时代，中企何以乘风破浪？”为主题的圆桌讨论环节，与会嘉宾表示，当前，出海不再仅仅是“买下来”，还需要将品牌、运营、落地、沟通等多元要素成体系地破局谋划，同时要提前做好与当地政府的配合。随着全球 ESG 的要求不断提高，也要重点参考国际市场新标准。

“党的二十届三中全会要求，因地制宜发展新质生产力，健全绿色低碳发展机制。作为专业服务机构，安永期待通过这一交流平台，合力发掘更多标杆企业，推广可持续发展和中国式现代化的实践经验，为全球绿色转型提供中国方案。”安永大中华区业务主管合伙人毕舜杰表示。

(据《华夏时报》)

北京首次发布“低碳消费品推广目录”

近日，2024 北京绿色生活季总结大会举办并发布了北京市第一批“低碳消费品推广目录”，旨在丰富北京市低碳消费品供给，促进形成绿色低碳消费新风尚。

为加快推动绿色低碳消费，落实《北京市碳达峰实施方案》中“引导购买节能低碳产品”要求，今年 8 月，在“2024 年全国生态日北京宣传活动”上，北京节能环保中心联合中国质量认证中心、北京市标准化研究院、北京食品学会、中标合信(北京)认证有限公司等五家单位，共同启动《北京市低碳消费品推广目录(第一批)》征集活动，第一批征集对象为在京销售的牛奶、饮

料、酒类、水等饮品，经过征集和评选后，共有 11 款产品入选并获得授牌。

据悉，这是北京市首次发布生活消费品类的低碳消费品目录，对于促进形成绿色低碳消费新风尚具有积极作用。为保证活动的科学性和公益性，主办单位组织多轮次专家座谈和企业调研，涉及国家级行业协会、央企和民营企业等 20 余家单位，经充分论证后，明确了评选标准和申报材料要求。本次活动本着鼓励企业低碳生产、展示产品低碳属性、不增加企业负担的原则，免费向全社会公开征集。

饮品是市民日常生活大宗消费品，种类多、消费量大，饮品

在生产过程中会产生碳排放，如何评价饮品的碳排放量，目前我国尚未出台相关标准。据了解，我国低碳产品目录范围多为电机、水泥、玻璃等工业品，对于饮料、食品等居民日常生活消费品覆盖较少。

本次发布的《北京市低碳消费品推广目录(第一批)》是对低碳饮品评价的一次探索和尝试，评价重点关注产品本身的绿色属性、碳排放强度、碳足迹认证等指标，同时也综合评价饮品生产厂区在低碳管理、碳减排措施、可再生能源利用、供应链协同降碳、碳排放信息披露、零碳工厂建设、经验推广等方面的成效。

例如，入选产品目录的北冰洋易拉罐桔汁汽水，作为一轻控股体系内的“老字号”国有企业，落实集团碳达峰行动方案，以管理提升、具体举措、文化建设三大行动为主线，以“3 项绿色低碳管理提升行动、7 项节能降碳技术创新举措、1 项文化建设策略”即“3+7+1”11 项重点任务为抓手，推动自身低碳工厂建设相关工作，主动开展产品碳足迹核查认证工作。再如，伊利畅轻黑蛋白时光原味发酵乳(135g)，生产厂区按照集团“碳达峰碳中和”行动规划制定工厂的碳中和行动路线图和碳中和推进方案，获得国家级绿色工厂和天津市绿色供应链荣誉，主动开展产品

碳足迹测算并获得认证证书，将供应商减碳举措纳入招标标准。

据社会各界反馈，本次《北京市低碳消费品推广目录(第一批)》申报活动，很好地展示了企业低碳生产成效，畅通了低碳产品直达消费的桥梁，有效促进了企业绿色低碳转型工作，是“促消费、谋转型”低碳公益平台，受到广大企业和消费者欢迎。

据主办方介绍，“北京市低碳消费品目录”既鼓励京内企业也欢迎京外企业积极参与，后续将逐步扩大产品征集范围，力争更贴近居民生活，更好满足企业低碳发展需求，共同丰富北京市低碳消费品供给。

(据中国新闻网)