

凝聚更多力量推进乡村全面振兴

2024 新茶饮公益基金产业助农系列项目启动

近日,2024 新茶饮公益基金产业助农系列项目启动仪式在京举行,为构建现代乡村产业体系、打造农业全产业链、加快农业农村现代化建设、全面推进乡村振兴提供了坚实力量和重要支撑。

产业振兴是乡村振兴的重中之重。2023 年 8 月,由茶百道、古茗、蜜雪冰城、书亦烧仙草、沪上阿姨、喜茶、益禾堂、茶颜悦色、7 分甜 9 家茶饮品牌与中国乡村发展基金会共同发起的“新茶饮公益基金”宣布成立。同年 12 月,甜啦啦加入。该基金锚定“助农、助学、救灾”三大公益方向,聚焦欠发达地区的乡村振兴、产业助农,通过新茶饮产业链反哺上游农业,同时兼顾助学及重大灾害救助。截至目前,新茶饮公益基金已落实资金超 2000 万元。

中国乡村发展基金会副理事长陈志刚表示,“项目通过‘规

模化、组织化’合作社主体培育,‘全程化、社会化’农机服务队建设,‘精品化、市场化’区域公共品牌建设,‘年轻化、专业化’高素质职业农民培训等举措,创新帮扶机制,将链条延伸到乡村,品牌链接到产区,实现‘一杯奶茶’链接‘一座茶山’惠及‘一方百姓’,助力巩固拓展脱贫攻坚成果和全面推进乡村振兴。”

新茶饮公益基金主理人、咖门首席运营官李笑凡在介绍新茶饮公益基金时表示,“反哺上游,引领行业向善,向年轻人传递茶饮正能量,是 10 家品牌聚在一起发起新茶饮公益基金的初心。今年,我们希望帮助受益地区优化农业生产链条,构建相对完善的产业可持续发展机制,助力巩固拓展脱贫攻坚成果、全面推进乡村振兴。我们希望通过大家共同的努力,为‘行业联合公益’验证出一种新的可能,



2024 新茶饮公益基金产业助农系列项目启动

通过头部品牌携手,肩负起更多社会责任与行业责任,让社会看到‘一杯奶茶的公益力量’。”

该系列项目通过工匠学堂及师带徒等形式促进乡村工匠制茶师人才队伍培育,提升工匠经营发展能力,开拓市场、带动就业增收,大力培养热爱果茶行

业、懂技术、懂操作、会经营的新茶饮工匠人才,让更多乡村人才“破土飘香”,凝聚起推进乡村全面振兴的强大合力。

中国乡村发展基金会副秘书长丁亚冬在介绍新茶饮公益基金产业助农系列项目时提出,“在前期调研中,我们结合受益人端需求,发现产业领域存在生产规模不足、经营分散、商品化程度较低和市场溢价难等问题。同时结合产业端需求,我们观察到乡村工匠群体存在着价值认可不足、技艺传承断层和经营意识较弱的问题。未来,通过对果茶产业开展茶叶扶持项目、着力促进乡村工匠人才队伍培训,能有效补足短板。”

农业农村部帮扶司就业促

进处处长蒋光明在活动致辞中表达期许:“希望参加新茶饮公益基金产业助农项目的地方和企业,因地制宜、精准助力,深入挖掘乡村特色产业资源,融合农文旅、贯通产销,促进全链条、集群式发展,做大做强乡村特色产业。持续完善联农带农富农利益联合机制,带动农民群众稳定就业、持续增收。同时,注重加大乡村产业带头人、传统技艺传承人和乡村工匠的培育力度,提升农民群众参与产业发展的能力,增强欠发达地区和脱贫群众内生发展动力,让他们在共同富裕的道路上不掉队、赶上来。”

现场还举行了新茶饮公益基金产业助农系列项目交流会。来自广西田东县、贵州湄潭县、四川雅安山区的产业项目受益县代表,四川省、贵州省人才项目受益省份代表,中国乡村发展基金会资源发展部、产业发展项目部、人才发展工作组部门负责人及相关工作人员代表与 10 家新茶饮品牌代表面对面,围绕产业和人才介绍了本县或省份的基本情况、发展需求和未来规划,为共同推进项目落地、共享项目成果进行更深入、充分和全面的沟通。(李庆)

公益+创投 阿里公益与浙江开化探索助力乡村振兴新方式

近日,阿里巴巴公益与浙江省开化县政府共同打造的首个公益创投项目——小香薯产业迎来丰收季,700 亩地预计产出 900 吨鲜薯,将为种植户带来每亩 2500 元的收入。与此同时,当地小香薯深加工基地已准备就绪,开化红薯干即将通过线上和线下渠道直达全国消费者。

小香薯是“开化产业公益创投计划”首个落地的项目。与以往助农项目相比,该模式在公益可持续发展方面有了突破。具体而言,产销企业与村集体共同出资成立公司,阿里巴巴为其注入公益资金,各方发挥优势整合资源推动产业发展升级,带动农民增收。同时,创投产业的营收利润将全部反哺当地,一部分定向捐赠给创投中心持续孵化新兴产业,另一部分则用于当地公益项目。

据了解,去年 11 月底,在阿里巴巴工作十余年的员工刘琳以阿里乡村振兴特派员身份奔赴开化。她的任务是发挥阿里巴巴的生态力量,聚合各方资源,从产业、人才、科技等方面探索振兴乡村的新模式。

刘琳在调研桐村镇门村村时发现,村里种植了小香薯等特色农产品,但地处偏远、运输成本高,销售渠道狭窄,同时缺乏储存和深加工设备。到了收获季节,村民需要把鲜薯运送到隔壁江西进行深加工,不仅费用高还特别耗时耗力。

刘琳判断,虽然小香薯的种植规模尚小且面临多种因素的制约,但是小香薯的味道非常地

道,当地具备小香薯种植天然条件,具有一定的市场潜力。于是,她邀请了农产品开发和销售经验丰富的企业来开化调研小香薯产业推广的可行性。经过多番考察,产销企业与九个村集体达成共识,共同成立合资公司进行小香薯种植开发和销售,并争取到了县里的产业扶持基金。

为给开化小香薯产业再添一把力,阿里巴巴成立开化产业创投中心向合资公司注入公益基金,未来产业所得利润将全部反哺到当地:一部分定向捐赠给创投中心持续孵化新兴产业,另一部分则用于开化当地公益项目,包括改善村集体的公共设施以及为低收入农户发放补助、筹建老年食堂、儿童之家运营等。

阿里公益还为开化引进了中国乡村发展基金会联合阿里公益发起的小农机项目,为种植

户配备无人机,引入水肥一体化灌溉技术。今年,开化种植小香薯的自然村已经扩展至九个,参与村民近 500 名,第二期种植面积将从 700 亩扩展至 3000 亩。

目前,开化鲜薯储藏设备以及深加工厂房已经建设完毕,鲜薯可以在本地直接生产加工。刘琳介绍,未来还将为开化小香薯对接阿里巴巴电商资源,在销售端为其提供助力。

事实上,在农产品产业化上,刘琳和她的特派员同事们已经积累了不少成功经验。自 2019 年起,阿里巴巴已累计派出 32 名乡村特派员分赴全国 29 个欠发达县域和 3 个共富县域,助力乡村建设。他们引入各方资源,帮助当地开发高附加值的农产品,打造特色县域品牌,通过打通电商渠道,将好货卖出好价。(皮磊)



开化县委副书记段为斌(图中)与阿里巴巴助力共同富裕小组一同启动公益产业创投计划

“乐龄有邻”公益项目启动 推动老年助餐服务可持续发展

为积极应对人口老龄化问题,10 月 24 日,由腾讯公益慈善基金会携手北京市思诚社区公益基金会共同发起的《“乐龄有邻”可持续老年助餐生态网络支持系统》项目在京启动。北京市老龄协会资金监管处处长、市民政局医养结合与助餐服务专项工作组副组长齐瑜,民政部专家咨询委员会委员、中国老年学和老年医学学会社区居家养老分会总干事王衍臻,朝阳区民政局副局长肖志峰,垡头街道工委书记杨立亭,腾讯公益慈善基金会项目经理李心怡,北京市思诚社区公益基金会副理事长赵影等参加活动。

“乐龄有邻”项目旨在通过支持 10 个社区和 8 家社区老年餐厅,健全老年助餐网络,推动社会各界关注并参与到敬老爱亲、乐龄有邻的生态环境建设中来。

杨立亭表示,垡头街道历来高度重视老龄工作,在强化基层保障、发展普惠养老、完善服务体系和扩大资源供给等方面不断发力,持续提升老年人的获得感和幸福感。此次作为项目承

接单位之一,街道将会以助力项目落地为契机,积极探索可持续老年助餐生态网络发展模式,切实形成老年人老有所养、老有所乐的良好氛围,为建设“五宜”朝阳做出垡头贡献。

王衍臻详细介绍了“乐龄有邻”项目的实施背景、实施目标及实施计划,从完善基层普惠养老服务机制、促进老年人助餐服务高质量可持续发展、探索建立六项工作机制、提升六个能力等方面介绍了项目亮点。他希望通过实施项目实现多方共赢、守望相助的美好愿景。

活动现场为十家项目执行单位授牌授旗,同时对“探索建立六项工作机制,提升六个能力”进行深入探讨,并围绕项目执行、财务等工作进行专题培训及答疑,为项目的顺利实施提供了有力保障。

据悉,下一步,北京市思诚社区公益基金会将与项目点所在街道、乡镇、社区(村)以及社会组织、养老机构密切合作,促进老年人助餐服务的高质量可持续发展,助力北京市养老服务迈上新台阶。(李庆)