

A股ESG信息披露率近3年增速放缓

数据显示,近3年(2021~2023年)A股全行业ESG相关报告披露率逐年上升,从2021年的30.18%增长至2023年的41.36%。不过,增速却有略微放缓——2022年同比增长17.12%,2023年同比增长17.02%。

对此,罗兰贝格全球高级合伙人许季刚在接受采访时表示,大多数相对“长尾”的公司,其治理基础存在欠缺,加之披露尚无强制要求,预计需要较长时间才能实现普遍披露。

此外,在能耗方面,近3年A股全行业的用电量披露比例有一定上升,从2021年的14.78%上升至2023年的23.65%。许季刚认为,单一评价用能规模的作用相对有限。他介绍,尤其是对于处于上升期的企业,能源强度等指标更为合理,而对其他成熟期的企业,披露能源结构更具价值。

”

A股全行业披露率超四成

当前,A股的ESG实践水平如何?据万得ESG评级数据,截至2024年10月16日,全A股的评级分布比例分别为——处于领先水平(AA级及以上)的公司占比为1.64%,处于良好水平(A与BBB级)占比为29.10%,另有69.26%的公司处于待提升阶段(BB级及以下)。

ESG信息披露作为ESG实践的第一步,是上市公司与投资者、监管机构、社区、员工、供应商、消费者和媒体等各方利益相关者进行全面沟通的关键手段,也是公司系统性展示其ESG理念、政策、行动和成果的重要方式。

数据显示,近3年,A股全行业ESG相关报告披露率逐年上升,从2021年的30.18%增长至2023年41.36%。不过,增速却有略微放缓——2022年同比增长17.12%,2023年同比增长17.02%。

对此,许季刚近日表示:“3060”目标提出时,国内掀起了一场“可持续与低碳”热潮。其中,各行业的头部企业以及与全球资本市场和国际下游供应链紧密协作的中国企业,将ESG发展作为公司治理与经营管理的重要标准,由于这些企业的基础较好,满足披露要求的难度

不大,披露率上升的节奏较快。然而,大多数相对“长尾”的公司,其治理基础存在欠缺,加之披露尚无强制要求,预计需要较长时间才能实现普遍披露。

碳排放披露方面,近3年A股全行业披露水平逐渐提升,范围一+范围二(范围一是指企业直接控制的能源过程所产生的温室气体排放,范围二是指企业外购能源产生的温室气体排放)的披露率从2021年的11.21%增至2023年的19.32%。尽管披露的公司数量越来越多,但仍未超过两成。究竟是什么因素影响了碳排放披露水平?

许季刚认为,企业的范围一、二的碳排放盘查是一项具有成熟方法和工具的工作,数据获取可以通过直接或间接的方式进行,因此在技术上并不存在难度。对于上市企业来说,开展碳盘查并进行披露,需要考虑该投入的回报,同时避免间接泄露企业内部的机密信息。在完全自愿的环境下,企业因保密敏感度而在主观意愿上推迟碳排放披露是主要原因。

排放范围三披露率约3%

相比范围一+范围二,A股全行业的范围三(来源于产业链上下游的碳排放)披露率更



低——截至2023年仅为2.78%。范围三排放是企业价值链中发生的所有间接排放,意味着不论是数据采集还是追溯,都有非常高的难度。一个现实的问题是,现阶段披露范围三的数据是否有必要?

在许季刚看来,对不同产业链而言,范围三的碳排放重要性确实存在很大差异。以汽车产业为例,主机厂的范围一和范围二排放仅占全产业链排放的1%~3%,这意味着范围三占据了绝大部分的排放。因此,作为产业链龙头的车企,不能仅仅关注自身排放,在此情况下,范围三的披露就显得尤为重要。

然而,对于高碳排放行业来说,相关企业的范围一和范围二排放占比很高,规模很大。例如,电解铝企业通过优化用能结构和控制阳极碳排放就可以有效降碳,因此范围三的盘查和披露对这类企业的必要性相对较低。在范围三数据的准确性方面,对于价值链较长的产业来说,准确披露依赖于上游供应商的数据,这一过程需要逐步改善以提高准确性。

可持续供应链对于确保企业在经济、环境和社会三个维度上的长期成功至关重要,它有助于提高资源效率、降低风险、增

强品牌声誉,并促进整个价值链的社会责任。

万得统计的数据显示,截至2023年,A股全行业的可持续供应商披露率仅为3.06%;在披露企业中,可持续供应商的平均占比为53.08%。

许季刚分析表示,链主企业对供应链的倒逼改革确实是一个长期过程,涉及不同状态的供应商。有些供应商在ESG方面基础较好,而有些则相对薄弱;有些供应商合作意愿强,而有些则由于上下游强弱关系的差异,合作意愿较弱。

因此,需要因地制宜、分企分策地开展供应链可持续化改革。可持续供应链的重要性不局限于制造业。每经品牌价值研究院观察到,消费品行业近年来也从品牌和市场角度积极推动绿色化产品与服务,这也必然需要一条可持续的供应链进行支撑。

用电量披露率23.65%

如何在提高或者保持产能的情况下减少能耗,是摆在企业面前的一项难题。万得统计的数据显示,近3年A股全行业的用电量披露比例有一定上升,从2021年的14.78%上升至2023年

的23.65%。同时,企业平均用电量有一定降低,从2021年的0.87亿千瓦时下降至2023年的0.84亿千瓦时。

许季刚分析称,用电规模确实与企业经营业绩成正相关,企业经营越好、产销规模越大,能源与资源的消耗也会随之增加。因此,单一评价用能规模的作用相对有限,尤其是对于处于上升期的企业来说,能源强度等指标更为合理。

相比之下,能源结构更具价值。一方面,它反映了企业用能的绿色化程度;另一方面,不同绿色能源获取的技术和经济性难易程度各不相同。通过分析这些因素,可以推断企业在推进ESG管理过程中所付出的努力及其雄心。

在梳理数据的过程中,记者注意到,社区公益是A股全行业披露最高的几项议题之一。

万得统计的数据显示,近3年全A股社区公益投入披露率逐渐提高,从2021年的72.2%到2023年的78.84%;平均投入金额有一定波动,三年分别为64.98万元、72.6万元和61.9万元。

许季刚认为,企业对社区公益的支持与投入是ESG的重要议题,尤其在“发达市场”,企业对这方面的关注度非常高。然而,企业的投入未必需要直接资金,还有许多其他形式可以带来更大的社会价值。

以物流仓储行业为例,国内外的领先企业都在积极探索,将园区设置为周边学校的教学与参观点。此外,海外部分地区的仓储物流园区还经过基本改造,作为地震等灾害的避难所。因此,在社会最需要的场景下创造价值更有意义。企业需要充分结合自身的禀赋,打造灯塔项目,并积极推动员工参与和实践,这些都是资金投入以外的重要举措。(据《每日经济新闻》)



2024 ESG全球领导者大会闭幕 270多位嘉宾共谋绿色发展之路

届之最。

在10月16日上午的开幕会议中,上海市委书记陈吉宁出席并致辞。他指出,上海将深入贯彻习近平生态文明思想,按照中共二十届三中全会战略部署,加快健全绿色低碳发展机制,完善监管体系、推动行业自律,提升企业治理水平,为企业环境、社会和公司治理发展创造良好的制度和环境。

在10月19日上午的闭幕会议中,第八任联合国秘书长、博鳌亚洲论坛理事长潘基文出席并发表演讲。他表示,非常感激中国宣布了2060年达到碳中和,中国多方面的承诺,也证明了我们将能够实现这样雄心勃

勃的气候目标,让气候变得更加清洁。同时,他提到,中国的“一带一路”倡议非常有影响力,有远见,真诚希望不管中国提出什么样的计划和倡议,都能够实现这些目标。

此外,来自政界、学界、商界、证券业、银行业等领域超过270位嘉宾在会上演讲及发言,包括国际货币基金组织(IMF)总裁格奥尔基耶娃(Kristalina Georgieva),克罗地亚共和国第四任总统、国际奥委会委员格拉巴尔-基塔罗维奇,斯洛文尼亚前总统、联合国原副秘书长、世界领袖联盟主席达尼洛·图尔克,2004年诺贝尔化学奖得主阿龙·切哈诺沃(Aaron Ciechanover)等国外重磅

嘉宾,以及中国工商银行、中国建设银行、上海证券交易所、深圳证券交易所、中国太平洋保险、中国东方航空、飞鹤、贵州茅台、海信、蚂蚁集团、汾酒集团、五粮液、舍得酒业、伊利集团、安踏集团等机构和企业高管。

与往届相比,本次大会进一步聚焦具有延续性的落地成果,构筑专业影响力。会上,《践行可持续发展之路——2024上海ESG发展报告》发布。该报告由上海交通大学上海高级金融学院牵头撰写,是国内首份关于地方ESG发展状况的系统性报告,为全国乃至全球可持续发展贡献了“上海智慧”和“上海方案”。

(据《新民晚报》)

经国务院批准,10月16日—18日,2024ESG全球领导者大会在上海市黄浦区外滩·老市府大楼举行,并于10月19日闭幕。本次大会的主题为“推动全球ESG合作·发展与共赢”。

作为国内规模最大、国际影

响力极强的ESG盛会,本次大会围绕能源与双碳、绿色金融、可持续消费、科技与公益等前沿议题,精心策划9大平行论坛,深入探讨超过50个核心话题,发言嘉宾超过270位,国外嘉宾占比过半,嘉宾规格和数量均创历