

# “红通通项目”向贵州从江基层医疗机构捐赠移动终端设备

近日,中国红十字基金会“基层医务工作者社会工作与风险防控远程培训项目”(以下简称“红通通项目”)移动终端设备捐赠活动在贵州省从江县举办。中国国际贸易促进委员会副会长、党组成员李庆霜,中国红十字基金会理事长贝晓超,高通公司企业责任副总裁兼首席可持续发展官安吉拉·贝克,高通公司全球副总裁夏权,黔东南州政府党组成员、副省长洪龙弟,从江县委书记周崇军等领导和八家基层医疗卫生机构代表出席活动。

李庆霜表示,很高兴促成此次“基层医务工作者社会工作与风险防控远程培训”项目移动终端

设备捐赠活动。未来,中国贸促会将充分发挥联通政企、融通内外、畅通供需的独特功能和优势,积极利用链博会等平台为从江县搭建展台,动员社会各界力量,群策群力参与定点帮扶工作,有效助力从江县经济社会发展。

贝晓超表示,中国红十字基金会以“守护生命与健康,红十字救在身边”为使命。基层医务工作者是百姓健康的守门人,是助力乡村振兴的重要力量。红通通项目为基层医务工作者提供社会工作技能培训,帮助医务工作者更好地理解患者,有利于建立更具信任的医患关系,提高患者满意度和治疗效果。同时,“红

通通”在线短视频学习的方式,方便医务工作者进行碎片化学习,这是移动通讯技术在助力基层医务工作者能力提升方面的一种创新实践。

夏权表示,高通公司致力于利用先进的技术改善人们的生活,并积极推动社会和经济的可持续发展。很荣幸能为赋能从江县基层医务工作者贡献微薄之力,帮助他们便捷地获取知识,提升专业技能。高通将继续发挥自身的技术优势,与合作伙伴一起,以创新赋能社会发展。

周崇军对此次捐赠及长期以来关心支持从江县医疗卫生事业发展的各方表示诚挚感谢



和崇高敬意,从江县委县政府将以此此次活动为契机,进一步加强基层医疗卫生机构的建设和管理,提高医疗服务质量,不断推进人民福祉。

据介绍,在高通“无线关爱”计划支持下,中国红十字基金会于2021年启动“基层医务工作者社会工作与风险防控远程培训”项目,该项目利用无线网络和数字技术搭建“红通通”App和微信小程序课程平台,组织社会工作领域的专家研发设计相关课程和活动,提升基层医务工作者的社会工作能力和技巧,筑

牢人民健康的第一道防线。

截至目前,“红通通”平台已上线数十个专业方向近200课时的在线课程,共有超过5万名基层医务工作者参加课程,在线学习总时长超过2万小时。今年6月以来,该项目在对“红通通”平台进行技术升级、更新在线课程的同时,将陆续向贵州省从江县、黑龙江省林甸县的基层医疗机构捐赠共100台预装“红通通”平台的平板电脑,为基层医务工作者提供数字化赋能所需的工具,满足其时时学习的需求。(皮磊)

## “乡村代言人计划”助力乡村可持续发展

近日,为期五天的“乡村代言人计划精英培训暨2024年度决赛”在北京举行。经过层层选拔,来自全国的46名学员通过三天的理论培训、现场教学、名师指导以及两天的团体赛和个人赛比拼,满载收获而归。

2022年,中国乡村发展基金会联合阿里巴巴公益、淘宝美妆共同发起“乡村代言人计划”,通过技能培训、直播实训、名师加持三级培养体系,提升乡村旅游讲解员与农特产品直播员讲故事的能力、感染力;通过新媒体技术传播家乡文化,让“游客走进来,农特产品走出去”助力乡村可持续发展。此次来京参赛的46名选手都是参加过技能培训和直播实训两个阶段后选拔出来的优秀学员。

为了充分调动学员参与培训

的积极性,同时也为了挖掘出优秀学员的示范效应和传帮带作用,“乡村代言人”项目设计了比赛选拔机制。来自永顺县、平顺县、红河县、青龙满族自治县、佛坪县、雷山县、遂川县、鄂伦春自治旗八个地方的选手展开了团体赛和个人赛。

据了解,为了让比赛内容更加贴近日常工作场景,比赛设置了电商、短视频、旅游讲解三条赛道。参赛选手通过讲述家乡故事,传递着乡村的声音,展现着乡村的独特魅力与发展变化,他们被授予“乡村代言人项目·优秀学员”称号。

本次活动还安排了农特产品展示交流环节,平时在各个主题直播间的主播变身成为线下的家乡特色产品推荐官。现场嘉宾和学员穿梭在各县的产品展示区,聆

听各旗县推荐官讲述产品背后的故事,了解各地乡村的产业发展。

截至目前,“乡村代言人”项目在陕西佛坪、河北青龙等8县(旗)累计开展16场培训,1040人次受益。参训后的学员电商直播间粉丝数量月度最高上涨近1万人,最高日均销售额30000元,为县域培养自主创业及就业直播人才240名。

乡村振兴,人才是关键。长期以来,乡村中青年、优质人才持续外流,人才总量不足、素质偏低、老龄化严重等问题较为突出,乡村人才总体发展水平与乡村振兴的要求还存在较大差距。中国乡村发展基金会助理秘书长韦丹丹表示,通过此次培训,希望能够汇聚更多的力量,让更多的人关注乡村、热爱乡村、投资乡村,为乡村振兴贡献自己的力量。(李庆)

## 阿里巴巴“热土丰收节”助力23个县域特色农产品热卖

近日,由阿里巴巴公益和淘宝直播共同主办的阿里巴巴“热土丰收节”公益助农直播落下帷幕。在14名主播推荐下,青海平安沙棘原浆、河北青龙有机板栗仁、湖南永顺辣椒酱等23个县域的49款特色农产品在直播间热卖。

据了解,为助力乡村振兴,阿里巴巴公益从2019年开始陆续选拔、派遣优秀员工担任“乡村振兴特派员”,累计走进全国29个县域。为帮助县域农产品走出大山,乡村振兴特派员引入各方资源,帮助当地开发高附加值的农产品,通过电商渠道销往全国。

此次“热土丰收节”热卖近9万包的河北青龙有机板栗仁,就是其中一个成功案例。过去几年间,为了改变青龙板栗低价销售的困境,乡村振兴特派员刘

琳和牛少龙接力,与当地政府一起培养本地电商主播带货,开拓线上销路;通过数字化打通产业链,完成了初级产品到深加工产品的升级,开发板栗仁、板栗棒冰等产品,打开全国市场。目前,该县从事板栗销售的相关电商店铺近4000家,带动就业人数1.5万余人。

青海沙棘原浆系列也是此次公益直播的大热产品之一,销售近3万盒。这款产品是阿里巴巴公益与李佳琦公益团队、喵满分和青海平安高原农商家的合作成果之一。

青海省海东市平安区是阿里巴巴乡村振兴计划定点帮扶县区。自2000年开始,生态立省的青海开始实施退耕还林、退耕还草工程,沙棘资源得到较快增加。平安的特产小果沙棘虽然营养丰富,但由于市场认知度

低、采摘及加工成本高,一直未能充分发挥其经济价值。

为改变这一现状,在国家税务总局大力帮扶和当地政府的带领下,众多力量一起探索如何实现生态林和经济林的双丰收。阿里巴巴派驻当地乡村振兴特派员冯中辉了解到情况后,联动李佳琦直播间及喵满分团队共同奔赴当地,开展深度溯源调研,经过多次走访和沟通,提出改良沙棘偏酸口感、优化包装设计等建议,产品改进后大受消费者欢迎,成为热销商品。

据悉,阿里巴巴公益已连续数年与淘宝直播联合,带动淘宝主播参与公益助农活动,不仅帮助县域打开农产销路,也获得了消费者认可,展现了电商直播在助力乡村振兴、促进消费方面的巨大潜力。(皮磊)

## “蓝计划”公益项目：探索多元化青年人才培养模式

近日,中国光华科技基金会“蓝计划”大学生创新创业及人才培养项目启动仪式在北京举行。该项目由蓝蒂蔻集团向中国光华科技基金会捐赠100万元设立,旨在通过探索新时代多元化青年人才培养模式,努力赋能并推动更多创新创业理念实践落地。项目希望通过校企社协同,联合高校大学生创业导师、新兴领域企业创业实践者、行业指导专家,从不同视角多维度赋能参与者,帮助在校大学生拓宽视野和认知,了解国家经济社会发展、产业形态变化和新兴领域成长态势,拓展青年群体在创新和创意方面的思路。

中国光华科技基金会秘书长杨春雷表示,“蓝计划”项目积极响应党的二十届三中全会关于深入实施科教兴国战略、人才强国战略、创新驱动发展战略部署,启动后将面向青年及大学生群体在创新创业赋能、项目种子孵化、职业培训、助学帮扶等方面开展工作。基金会也将充分发挥公益平台职能,统筹汇聚社会力量,管好用好公益资金,为项目高质量开展提供优质服务。(李庆)

蓝蒂蔻集团董事长陈芳芳表示,希望通过“蓝计划”公益项目,系统性地为青年群体搭建一个能够实现自我的平台,撬动更多社会力量关注和参与,共同助力有创新意识、有创新意识的青年群体激发出自身的潜能和战斗力,达成梦想。

记者了解到,此次“蓝计划”项目将以“陪伴+资助”的模式推进大学生创新创业展览展示活动的开展,切实帮助大学生面对并解决在实际项目操作过程中的卡点、难点,在原有仅资金支持的项目模式基础上更强调“陪伴,成长与经历”。项目启动后将开展高校巡讲、线下赋能工作坊、大学生创新创业展览展示活动、定向培训等一系列活动。

同时,蓝蒂蔻集团将发挥团队自身优势,通过线下面对面辅导的方式带动大学生体验式创业和综合技能提升,同时针对优秀及困境学生群体提供助学、实习或就业岗位的机会。项目还涉及应急救援等相关领域的青年志愿者技能培训及救助工作,助力多元化人才发展。(李庆)