

无障碍电影照亮乡村的夜晚

9月末,地处山区的山西省长治市平顺县岳家寨,最低气温已经到个位数。但这一天,太阳落下去,村中供销社门口的小广场,明显热闹起来。村里的喇叭喊了两天,要放电影了——这对平均年龄60岁的村民们来说,是难得的“精神盛宴”。

”

62岁的村民张秋花早早搬来椅子,占据黄金位置。患有白内障的她其实看不清幕布上的“人来人往”,但这天放映的《我和我的祖国》有些不一样。随农村电影放映员而来的还有一个“帮手”——杭州人民广播电台杭州之声主播雷鸣。一边放电影,雷鸣一边描述画面内容,并作讲解。不仅是张秋花,绝大部分村民,已经很久没有如此“瞧”明白一部“大片”了。

在这次赴太行山深处的采访中,记者有两个发现:一,在商业院线尚未“下沉”到的偏远乡村,农村电影放映是村民(往往是老人)能看到电影的几乎唯一机会;二,随着视频平台无障碍视听内容的日益丰富和版权完善,无障碍观影不仅仅适用于视障人群,老年群体同样需要。

当农村放映遇上无障碍电影,乡村的夜空被银幕照亮。

新片到了偏远乡村 村民反映“看不懂”

被列入首批中国传统村落名录的岳家寨,建于悬崖之上,被称为“悬崖村”,通路后距离县城一个多小时车程,而此前去距离不到10公里的石城镇,也需要翻山越岭一整天。

记者在村里随机采访了几个村民,上一次看电影是什么时候?回答是“不记得了”“好几年

前吧”“小时候看过一点”“瞧过《白毛女》”……

位于村委会办公地的半露天小礼堂,建于20世纪80年代,写着“人民舞台”4个红色大字。出生于1989年的岳家寨村支书、村主任岳青秀,是村里为数不多的年轻人。全村88户,209名村民,衣食住行,他都得操心。

岳青秀介绍,村民主要的娱乐活动是跳广场舞;此外,逢年过节,小礼堂会有演出和电影。“看电影主要靠农村电影放映队,我也已经十几年没去过电影院了。”

即便在平顺县城,每年也只有春节假期,回家过年的年轻人才能凑一凑“春节档”的热

闹。县城中心的平顺会堂二层,有着全县唯一一家商业院线“平顺影城”,1个厅,57个座,全年营业额约10万元。如果一场电影没有人买票,放映员赵俊鸿就不必放——这种情况经常发生。

但这并不意味着赵俊鸿很闲。包括他在内的8个放映员,主要工作场所是在平顺县的151个村,每个村一年要放映12场电影。1年有160多天,赵俊鸿都在路上。

赵俊鸿不懂大数据,但他深知村民的观影爱好,“老年观众比较多,一般以经典电影、戏曲电影,以及科教片为主,农村生活题材和抗战题材很受欢迎”。其实,片库里也有最新的电影,然而,“之前放过《红海行动》《战狼》,但村民普遍反映看不太懂”。

对特定观众来说 电影需要“解读”

在岳家寨放映后的翌日,《万里归途》无障碍版在平顺会堂放映。这样的无障碍线下观

影,之后将定期举办。担任两部电影讲解的雷鸣,是特地请了年假,搭乘隔天才有一班的飞机从杭州到长治。

雷鸣已经讲了20多年电影,讲的同时,也写脚本。作为一名“超级熟练工”,他依然要为一部电影的无障碍版本花费1:6的时间,即1小时电影,要花6小时写作。比如,《万里归途》的脚本长达3万多字。

“其实早年间,很多电影会专门制作电影录音剪辑。比如20世纪六七十年代,整个杭州也没几家电影院,很多人想看没机会,于是电台就以播放电影录音剪辑的方式,满足最广泛群众的需求。这种电影原声+播音员解说的方式,和现在的无障碍版本挺像。”雷鸣说。

雷鸣认为,对特定观众来说,电影是需要“解读”的。他在杭州讲解《草木人间》时,对片中最后出现的老虎,除了描述镜头画面,还作了解释。

“之前我们讨论了很久,如何解读这个老虎,最后决定理解为‘母亲的觉醒’。老虎象征母亲的心魔,当她怒吼一声,老虎消失,她在沐浴中恢复了少女时的样貌,其实是内心恢复了宁静。”雷鸣不讳言,无论何种解读都只是“一家之言”,但如果不解读,有的人群依然看不懂,无障碍电影也就失去了意义。

雷鸣曾在2019年走遍浙江,推广无障碍电影。那段经历让他有了一个尚待启动的新想法:“浙江有很多方言,如果将来能用方言讲电影,或许能让当地老人更容易接受。”

电影产业阔步向前,电影艺术百家争鸣,这都是好事,但有时候也需要回头看,扶一扶“走慢了的人”。无障碍电影,能解决

的不仅仅是视力障碍,或许还可以弥合更多乡村与城市、老人与年轻人之间的距离。

虽然新片在偏远乡村不太受欢迎,但赵俊鸿发现有一个例外——寒暑假。“在外上学的孩子放假回老家,他们对新片很感兴趣,老人也陪着一起看。”

无障碍作品实现规模化 从城市走向乡村

如今,已经有不少专业机构加入到视听内容无障碍版的制作和推广中,如杭州市残联、北京红丹丹视障文化服务中心、中国传媒大学“光明影院”等;也有多家影视机构开放了无障碍版权,如阿里影业、追光影业、万达影业、上海亭东影业等。无障碍作品可以实现规模化制作。

此前,无障碍电影多在北京、杭州等大城市放映;本轮无障碍线下放映至2025年3月,将在浙江、江西、山西、青海等11个省份近百个乡镇和农村,放映100场以上。像平顺会堂那样的无障碍剧场,也将在各地残疾人之家、老年人活动中心等场所,挂牌线下观影厅,组建讲述人队伍,定期为老乡放电影、讲电影。

这两年,岳家寨有了民宿和农家乐,县里的旅游公司从今年开始统一打造景区,村民们的物质生活可见地好了起来。

61岁的村民岳先来经营着一家民宿,在他的记忆中,看电影曾是村上最隆重的娱乐活动,“要搬来柴油机发电,200来斤呢”。如今身为“老板”,他还有其他考虑,“如果村里能放电影,游客晚上就有更多事情做,就愿意多留几天了”。

(据《中国青年报》)



岳家寨露天电影放映现场(刘沛/摄)

第二届中国乡村特色优势产业发展大会： 合力推动脱贫地区乡村产业高质量发展

10月11日,由农业农村部等指导、中国乡村发展志愿服务促进会主办的第二届中国乡村特色优势产业发展大会在北京开幕。农业农村部党组成员、副部长吴宏耀,中国乡村发展志愿服务促进会会长刘永富,山西省人民政府副省长杨勤荣,西藏自治区人民政府副主席次仁平措,新疆维吾尔自治区人民政府副主席麦尔丹·木盖提等出席开幕式并致辞。

吴宏耀指出,中国乡村特色优势产业发展大会搭建交流研讨、展示展销、产销对接平台,促进帮扶产业增效、农民增收、企业赢利、消费者受益,对巩固拓展脱贫攻坚成果、推进乡村全面振兴提供支撑,具有重要意义。他希望中国乡村发展志愿服务促进会持续发挥作用,充分调动

企业、社会组织等社会力量积极性,发挥各方优势,创新产业帮扶举措,指导健全利益联结机制,为合力推动脱贫地区乡村产业高质量发展、带动农民持续增收提供支持。

刘永富表示,在农业农村部等部委指导下,在相关地方和单位帮助下,中国乡村发展志愿服务促进会启动实施乡村振兴特色优势产业培育工程,支持培育油茶、核桃、油橄榄、杂交构树和西北地区葡萄酒、青藏高原青稞牦牛、新疆南疆核桃红枣等9个产业发展。工程实施两年来,促进会动员聚合社会力量,通过培育重点企业、强化科技支撑,扩大市场销售、对接金融资源、发布蓝皮书等措施,持续开展特色产业促进工作,特色优势产业培育工程取得初步成效和阶段性成果。

当天,由中国乡村发展志愿服务促进会组织专家编写的《乡村振兴特色优势产业培育工程丛书(2023)》正式对外发布,丛书包括青藏高原青稞牦牛、新疆南疆核桃红枣、油茶、油核桃、油橄榄、杂交构树、葡萄酒产业9个分册,约170万字。

本届大会为期三天,共有43个行业协会和相关机构参与,期间同步举办了金融帮扶、科技帮扶、消费帮扶三个综合论坛,以及油茶、油橄榄、核桃、杂交构树、葡萄酒、南疆核桃和红枣、青藏高原青稞牦牛等七个产业发展论坛,围绕共同推动乡村特色优势产业高质量发展等议题研讨交流。

大会期间还举办了乡村特色优势产业产品展销会,为参展企业免费提供标准展位500多个,

参会企业991家,参展企业675家,现场展示展销产品2469种;举办产销对接会,组织九个产业相关企业产品与大中型商超、电商平台、贸易流通行业协会

等采购渠道和平台开展洽谈签约活动;举办抖音公益专场直播带货和直播培训活动,通过线上线下联动方式帮助带动乡村特色产品扩大销售。

(李庆)



第二届中国乡村特色优势产业发展大会