

瑞尔集团董事长邹其芳：

# 让爱与健康同行，助力自闭症儿童绽放笑容

■ 本报记者 李庆

在北京翡翠湖高尔夫俱乐部的一隅，阳光透过树梢，斑驳地洒在绿茵场上，一场别样的慈善赛事在这里拉开序幕。这里不仅是高尔夫爱好者们竞技的舞台，更是爱心汇聚、温暖传递的起点。瑞尔集团创始人、董事长兼首席执行官邹其芳满怀期待地静候着每一位参赛者的到来。他的眼神中透露出对这场赛事的深切期许，以及对公益事业

的坚定信念。

近日，瑞尔集团“挥杆筑梦 向暖童行”第十四届瑞尔杯慈善高尔夫球赛北京站如期开赛。赛前，邹其芳接受了《公益时报》记者专访。作为瑞尔杯慈善高尔夫球赛的发起者，邹其芳对这场赛事有着深厚的感情。“我们希望和每位球友一起继续为爱挥杆，打好每一杆，享受这一刻。”言语间流露出他对这场赛事的美好期望。

瑞尔集团的公益之路始于对儿童口腔健康的关注。自2011年起，瑞尔集团与中国牙病防治基金会达成共识，启动慈善高尔夫大赛为孤残儿童募集善款。“我们将高尔夫比赛和慈善募捐相结合，带领客户们关注西部孤残儿童的口腔状况。”邹其芳介绍道，“不仅将所得善款全部用于‘孤残儿童口腔疾病综合干预项目’，还专为每位募捐者精心准备了同等价值的口腔保健服务，带动并鼓励人们参与这项公益活动。”

谈到公益的初心，邹其芳的话语中透露出深沉的情感：“公益早已融入瑞尔集团的血液之中。”他说，“从关注孤残儿童的口腔健康，到如今聚焦自闭症儿童的口腔诊疗需求，我们始终努力为这些特殊孩子带去更多的关爱与帮助。”

当被问及自闭症儿童口腔健康的特殊性时，邹其芳强调了场景、需求和紧要程度等多个方面的挑战。他指出，自闭症儿童在口腔治疗过程中往往表现出对噪音、光线和陌生环境的敏感和焦虑，这使得治疗过程变得异常艰难。同时，由于沟通障碍和行为问题，他们在口腔保健方面的合作程度也较低。因此，针对这一群体的口腔治疗需要采取特殊的治疗策略，并配备具有足够耐心和沟通技巧的儿科医生。

为了做好这一服务，瑞尔集团的员工们不仅深入调研了自闭症儿童群体的数量和口腔服务需求，还特意设立了公益诊室，并配备了全麻设备和资质，以确保无法配合治疗的孩子也能得到及时有效的医疗服务。

“在我看来，去做就对了。”邹其芳坚信，只要全社会共同努力



瑞尔集团“挥杆筑梦 向暖童行”第十四届瑞尔杯慈善高尔夫球赛北京站。左四为瑞尔集团创始人、董事长兼首席执行官邹其芳

力，就一定能够为自闭症儿童等特殊群体带去更多的关爱与帮助。同时，他也希望通过持续不断的公益活动，进一步强化瑞尔集团“诚信、专业、做好人”的企业文化，提升员工的归属感和团队的凝聚力，进而推动企业在医疗服务质量和社会影响力方面的持续提升。

十四年来，瑞尔集团连续举办高尔夫球赛，为儿童口腔健康事业筹集了近200万元善款。这些善款如同一颗颗爱心种子，惠及全国23个省市52地，为4万余名儿童提供了口腔健康服务，包括窝沟封闭治疗2万余颗，龋齿填充近万颗。

如今，瑞尔集团又将目光聚焦在自闭症儿童群体的口腔健康上。“‘星星点亮计划’是瑞尔集团和中国牙病防治基金会共同发起的‘山中雏菊 筑梦同行’公益项目的子项目，旨在关爱自闭症儿童的口腔健康。”邹其芳详细阐述着这个充满爱心的计划，“通过设立公益诊室、口腔专项诊疗金、提供口腔健康科普宣教、筹集公益善款等形式，关爱他们的身心及口腔健康。”

围绕该慈善项目的落地，瑞尔集团一方面通过瑞尔杯慈善高尔夫球赛、月捐人计划等举措筹集善款，用于自闭症儿童群体的口腔健康诊疗；另一方面，设立为自闭症儿童群体做口腔诊疗的多功能“儿童公益诊室”，制作集口腔护理产品和护齿科普知识于一体的“星星护牙蓝盒子”，并与中国牙病防治基金会一起，在后续的走近“星星的孩子”公益活动中捐赠给自闭症儿童服务机构，共同为守护星星孩子的口腔健康努力。

在邹其芳看来，公益无小事，每一个细小的举动都可能为孩子们带来巨大的改变。“我们希望通过这些努力，让更多特殊儿童群体能够拥有健康的口腔，绽放自信的笑容。”

他表示，在未来的日子里，瑞尔集团将继续携手各方力量，

为我国儿童口腔健康事业贡献更多力量，让爱与健康同行。正如邹其芳所言：“我们会一直坚持下去，因为这是我们的责任，也是我们的使命。”

以下为访谈实录——

## 从了解到行动： 聚焦自闭症儿童口腔健康

《公益时报》：您第一次了解自闭症议题是什么时候？还记得第一次接触这个议题之后的感受吗？

邹其芳：最早是2016年，在台北医科大学附属口腔医院，专门开设了一个公益诊室，针对一些特殊儿童群体提供治疗服务。第一次确切了解这个议题是2019年，瑞泰口腔丰台医院接待了一个自闭症儿童，整个沟通和治疗过程具有很大的挑战性，但在医生和护士耐心、专业的帮助之下，最终帮孩子完成了治疗。这个案例获得了瑞尔集团的优秀服务案例。了解到这群孩子看牙难的困境后，就有了想要帮这些孩子的愿望，但后来因为疫情没来得及开展。

《公益时报》：为什么会选择高尔夫慈善赛这样的形式？

邹其芳：在打算做公益后，我们就在想如何发动我们的客户一起。他们很多人平时都是高尔夫球的爱好者，我们建立一个慈善赛，让大家既可以打球又可以做公益，一举两得。

《公益时报》：资料显示，从2011年起瑞尔集团开始参与中国牙病防治基金会发起的“孤残儿童口腔疾病综合防治项目”。如今又关注自闭症群体的口腔诊疗需求，这种议题组合是否有“一脉相承”的联系？

邹其芳：二者的联系在于我们一直针对的是儿童这个群体，对于预防保健来说这个群体更加重要，如果在儿童时养成好的口腔习惯会受益终生的。我们的初心是坚守企业愿景——让国

人自信健康地微笑。如果能够帮助儿童群体健康自信地微笑，那更加有意义。我们最早做公益，是给贵州山区的孩子们送去了大量的护牙礼包，帮助孩子们建立起刷牙的好习惯。

## 一脉相承的公益之路： 从儿童群体到自闭症群体

《公益时报》：在您看来，自闭症儿童的口腔健康，从场景、需求和紧要程度等角度来看具有怎样的特殊性？本次项目更新所选择的公益诊室、口腔专项诊疗金、口腔健康科普宣教是否都有所对应？

邹其芳：场景的特殊性在于自闭症儿童可能对口腔治疗过程中的噪音、光线和陌生环境表现出敏感和焦虑，这使得在常规牙科环境中进行口腔治疗变得具有挑战性。需求的特殊性是自闭症儿童可能存在自我口腔保健能力差的问题，他们可能因为沟通障碍和行为问题，在口腔治疗中的合作程度较低，需要儿科医生有足够的耐心和沟通的技巧，对孩子进行引导。紧要程度的特殊性是由于自闭症儿童可能存在饮食偏好、口腔敏感性异常等问题，他们可能更容易出现龋齿、牙周病等口腔疾病。治疗策略的特殊性是针对自闭症儿童的口腔治疗可能需要采取一些特殊的治疗策略，如使用视觉辅助工具、行为引导技术、镇静或全麻等。

公益诊室的设立正是考虑到了场景的特殊性和治疗策略，目前公益诊室设在瑞泰口腔海淀医院，是有全麻设备和资质的，为无法配合治疗的孩子提供服务。口腔专项诊疗金是为家庭困难的自闭症群体提供免费的治疗机会，由中国牙病防治基金会进行统一对接和治疗安排。口腔科普更多是针对自闭症孩子的家长，让他们首先建立起来护理牙齿的意识和方法，让孩子在预防保健中做到位，降低龋齿发生的概率。我们这次制作的星星护牙蓝盒子

也可以起到宣教的作用。

《公益时报》：为了做好这样的服务，瑞尔的员工们做了哪些细节准备？在这一项目选定之前，您和您的团队是否开展了议题调研？

邹其芳：团队主要是调研群体的数量和口腔服务对这个群体的重要性。中国残联2023年发布的中国残疾人普查报告数据显示，中国现有自闭症患者已超1300万人，且以每年近20万人的速度增长，发病率成为精神类残疾的首位。虽然目前自闭症儿童群体越来越受到社会的关注，但其实对于他们的口腔健康的关注还是非常缺失的，所以我们希望能够起到行业引领的作用，未来我们还会联合基金会发起联合倡议，让更多的行业合作伙伴加入进来。

《公益时报》：从您多年经验来看，您对这一项目的开展是否有信心？

邹其芳：在我看来去做就对了。

## 公益的价值与挑战： 引领行业，持续前行

《公益时报》：您曾在采访中表示，瑞尔的医生和护士们利用自己的业余时间参加公益活动，帮助孩子们提供义诊。从可持续发展角度来看，这样的全员公益行动对于企业发展和人力资源发展有着独特价值，您怎么看待这个问题？

邹其芳：这要从瑞尔的企业文化谈起，我们所认可的价值观是“诚信、专业、做好人”，所以公益活动其实也是在践行瑞尔的企业价值观，我们的医生用自己的业余时间去帮助需要帮助的人，他们本身也非常有成就感。

《公益时报》：在过去的公益历程中，已经25岁的瑞尔有哪些经验值得总结？是否也有遗憾有待弥补？

邹其芳：最主要的经验是，公益需要持续进行，而非阶段性活动。我们已经坚持举办了14年的慈善高尔夫球赛，这个很不容易。若做公益仅为一时的宣传或追求影响力，那么很难真正融入到企业文化当中。关键在于，将公益与业务相结合，我们的公益项目都聚焦于口腔健康领域，这样做不仅能激发医生的参与热情，还能让公益活动超越单纯的集团层面策划，更具实际意义。

要说遗憾，尽管瑞尔集团在公益领域已付出诸多努力，但在扩大服务覆盖范围方面仍有提升空间，以便让更多需要帮助的儿童受益。过去，我们对公益项目的传播重视不足，未来我们将加强宣传和推广工作，提升公众对瑞尔集团公益活动的认知和参与度，吸引更多社会力量共同投身公益事业。