

杭州首推 ESG 战略慈善影响力排行榜 69 家企业上榜

9月5日,杭州市慈善总会(杭州市慈善联合会)、杭州市企业上市与并购促进会、中央财经大学绿色金融国际研究院等联合发布“2024 杭州市上市企业 ESG 战略慈善影响力榜单”,共计 69 家企业上榜。其中,先锋企

业 20 家、成长企业 30 家、潜力企业 19 家,占样本池总量的 30.26%,涵盖 6 家世界 500 强企业(含控股企业)。

当日,也是我国第九个“中华慈善日”。ESG 战略慈善影响力榜单的发布,开启 2024 杭州

市“钱塘善潮”嘉年华活动。

“ESG 理论及其应用体系从环境、社会、治理三个维度,为企业可持续发展提供框架和路径参照,同时也是全球可持续投资的风向标。”中央财经大学绿色金融国际研究院相关负责人说道。

战略慈善则反映了企业如何兼顾经济效益和社会效益。ESG 战略慈善影响力课题研究组组长、德恒律所全球财富管理业务中心秘书长张健解释道:“企业经济发展的蛋糕做大了,拿出一块反哺社会,助力公益慈善事业形成良性的螺旋式上升,再赋能整体经济发展。从这个角度来说,战略慈善和 ESG 企业可持续发展理念是双向奔赴。”

ESG 战略慈善影响力指数如何产生?据专家组成员介绍,以去年年底在杭州注册的中国境内 A 股 228 家上市公司为样本池,选取其中已发布 ESG 报告

的上市公司,从三大类 60 余个相关指标入手,对企业在生态环境、社会、治理议题上的战略慈善实施情况和成效进行打分,议题涵盖慈善捐赠、乡村振兴、社区服务、生态环境等。同时评估企业的公司治理与负面行为,汇总得到公司 ESG 战略慈善评价总分,量化企业战略慈善的管理成效、社会成效和经济成效。

总体来说,战略慈善与上市公司 ESG 评级、经济效益和市值规模呈现正相关关系。浙商银行、海康威视、荣盛石化、珀莱雅、老板电器……它们既在细分赛道攻城拔寨,也是践行战略慈善的先行者。“透过榜单我们发现,杭州市上市公司 ESG 战略慈善影响力指数表现优于沪深 300 指数,杭州的国企和民企平分秋色,其中上城、拱墅上榜的企业数量和影响力抢占先机。”张健说,以居于榜首的浙商银行为例,该行将传统的公益慈善行为

升级,从浙银善标、善本信托、员工善行、综合金融服务示范区生态建设等多维度、全方位地推进战略慈善布局,取得明显效果。

杭州市民政局慈善事业促进处处长、杭州市慈善总会(杭州市慈善联合会)负责人表示,“发布上市公司 ESG 战略慈善影响力排行榜,将成为杭州打造‘全国一流市域慈善发展生态圈’的重要推力。接下来,杭州市将坚持按年公布,让 ESG 战略慈善影响力排行榜,作为上市公司阳光化市值管理的新理念新工具,使其成为杭州构建新型慈善体系的有益补充。”

当天,杭州市还发布首个《慈善信托案例集》,展示了近年来杭州在慈善信托领域的优秀实践,现场推出“慈善共富公益专区”,集中呈现杭州市基层向善的丰富成果。(据《钱江晚报》)



湖州发布融资主体 ESG 评价体系 5.0

9月6日,浙江省湖州市作为唯一受邀地市参加在上海举办的 2024 外滩大会见解论坛,并发布了融资主体 ESG 评价体系 5.0。这标志着湖州在绿色金融领域的探索迈出了新步伐。

自获批全国首批绿色金融改革试验区以来,湖州市始终将开展绿色融资主体认定评价作为绿色金融体系建设的重要组成部分。2018 年 6 月,湖州市参考负责任投资原则(PRI)等国际准则,发布国内首个区域性融资主体 ESG 评价模型,有效破解绿色认定难的问题。此后,持续对 ESG 评价模型进行迭代升级,上线 ESG 评价数字化系统,有效引导金融资源精准支持中小企业可持续发展。今年 2 月,国家标准委和中国人民银行发布了国内首批

ESG 综合标准化试点项目,湖州小微企业 ESG 评价标准成功入选。

“ESG 评价体系 5.0 的探索与发布,正是湖州承担绿色金融改革试点任务的落实举措。”湖州市政府办公室介绍,与 4.0 相比,5.0 在模型指标设置、评价方法以及评价过程等方面都有了显著优化和提升。它不仅融合了国际标准,更体现了中国特色的发展实践,特别是结合“能耗双控”向“碳排放双控”全面转型的部署要求,在环境维度上突出了“双碳”目标导向,引入了“碳账户”数据,对企业碳排放情况进行量化评估,有效引导企业实现绿色低碳转型。同时,结合行业特性,构建起适用于工业、农业、建筑业和服务业 4 大行业门类的评价模型,实现了从“全域通用”到“分

类定制”的跃升。这一创新做法,使得评价体系更加贴近实际,也更具操作性和指导性。

为了推动 ESG 评价体系的落地应用,湖州市在多个方面采取了有力措施。通过“ESG 评分+绿色属性判定”的方式,对企业进行绿色贴标,并建立绿色企业和绿色项目库。在湖州市出台的绿色金融 2.0 政策中,将企业 ESG 评价结果与绿色普惠贷款贴息挂钩,提供专项政策支持。同时,引导金融机构创新产品服务,将 ESG 评价应用于信贷、保险、债券等多个领域,为企业提供更加便捷、更低成本的绿色金融服务。

据统计,截至目前,湖州市已累计为 2.2 万家企业开展 ESG 评价,为 873 家绿色企业贴息 7631 万元。

(据《湖州日报》)

零碳“十四冬”给出大型活动碳中和内蒙古方案

9月2日,第十四届全国冬季运动会(以下简称“十四冬”)正式宣布实现碳中和目标,成为全国首个达成碳中和的冬季综合性体育盛事。此举也是内蒙古大型活动碳中和的重要里程碑,为其他大型体育赛事和公共活动提供了可借鉴的碳中和实施模式。

第十四届全国冬季运动会是北京冬奥会后首次举办的全国综合性冬季体育盛会,是历届全国冬季运动会中规模最大、项目最多、标准最高的一届。内蒙古自治区作为东道主,在高质量完成赛事举办的同时,深入贯彻习近平总书记关于碳达峰碳中和工作的重要论述,积极打造碳中和赛事。在低碳场馆、低碳交通、低碳酒店、低碳运营、低碳参与五个方面开展碳减排行动的基础上,通过碳排放抵消,高标准实施“十四冬”碳中和。

经测算,“十四冬”碳排放量总计 35744 吨二氧化碳当量。在碳排放抵消环节,在内蒙古自治区林草

局、生态环境厅、体育总局的指导支持下,内蒙古森工集团捐赠了 3 万吨 VCS(国际核证减排标准)碳汇产品;中国绿色碳汇基金会、包头市气候变化投融资产业促进中心、内蒙古亚新隆顺特钢有限公司共同捐赠 5 千吨包头林草数字碳票;蚂蚁集团通过“蚂蚁森林”平台发起线上活动,吸引了 188.38 万用户参与,共同贡献了 1955 吨 CCER(国家核证自愿减排量)碳汇产品;呼伦贝尔市、赤峰市和乌兰察布市三个主赛区营造 5327 亩碳中和林,未来六年预期产生碳汇 9374 吨,通过以上 4 个途径,共抵消碳排放 46329 吨二氧化碳当量,抵消量远远大于排放量,超额完成“十四冬”碳中和任务,成功打造了零碳“十四冬”。

“十四冬”碳中和成功实践了政府、企业和公众三方有效合作的新模式,是内蒙古推行绿色低碳发展理念、引导社会参与自愿减排的重要契机,为推动绿色低碳发展与应对气候变化树立了新典范。

(据《内蒙古日报》)

中上协编写发布《上市公司可持续发展报告工作指南》

今年 4 月,沪深北证券交易所正式发布《上市公司可持续发展报告指引》(以下简称《指引》)。为帮助上市公司更好地理解与适用该《指引》,提升可持续发展报告编制水平,增强可持续发展相关工作能力,在中国证监会的指导下,中国上市公司协会组织协会可持续发展(ESG)专业委员会及相关专业力量,开展《上市公司可持续发展报告工作指南》编写工作,旨在为上市公司提供应用《指引》的实操手册。

指南以《指引》为基础,重点

解读可持续发展报告整体及各个议题项下的具体披露要求,同时介绍境外主流可持续信息披露标准及规则的相关内容,并提供优秀披露案例,供上市公司参考。指南一共包括六章:第一章系统介绍可持续发展报告编制流程;第二章介绍重要性议题的识别和披露;第三章到第五章分别围绕环境、社会以及可持续发展相关治理议题,解读《指引》具体披露要求,相应展示披露案例;第六章介绍可持续发展报告鉴证、ESG 评级与 ESG 投资等内容,帮助上市公司进一步解

可持续发展报告及相关工作成果的应用。后续,随着监管规则的不断丰富,本指南的内容也将持续完善和更新补充。

下一步,中国上市公司协会将继续立足“服务、自律、规范、提高”的基本职责,搭建平台、整合资源、充分交流、凝聚共识,通过专题培训、调查研究、宣传倡导等工作,更好服务上市公司可持续发展相关工作,促进上市公司可持续发展能力建设,进一步推动上市公司高质量发展。(据人民网)

