

阿里巴巴发布“热土计划 2024” 19 项具体举措助力乡村振兴

9月4日,在第二届热土乡村大会上,阿里巴巴发布了助力乡村振兴的“热土计划 2024”,聚焦产业振兴、人才振兴、科技振兴以及民生保障四大方向,推出 19 项助力乡村振兴的具体举措。

记者了解到,“热土计划”是阿里巴巴 2021 年推出的助力乡村振兴的整体方案。过去三年多来,832 个脱贫县在阿里平台销售超 4416 亿元,建成 1266 个菜鸟县级共配中心、185 个盒马村,推动更多农产品走出大山、农民增收;培训乡村人才超 22 万人次,培养超过 16 万助农主播,AI 标注、客服等数字新职业直接帮助 25872 名小镇青年实现家门口就业;带动社会力量持续投入“一老一小”为主的民生项目,覆盖受益人数 430 余万人次。

阿里巴巴方面表示,此次“热土计划 2024”推出的 19 项新举措,将在前三年成果基础上升级模式、加大投入,持续为乡村带去更多扎扎实实的帮助。

聚焦四大方向 推出 19 项具体举措

乡村振兴,产业是关键。据阿里巴巴乡村振兴基金总经理王威介绍,百品、千商、万货,是阿里巴巴持续助力产业帮扶的三个重点目标。新一年,阿里巴巴将深入农产品产业带,在全国建成 20 个菜鸟产地仓,新增 200

个县级共同配送中心、4000 个村级公共服务站;淘天将孵化百个区域农产品品牌,打造 25 个县区公共品牌;阿里旗下芭芭农场,新一年将直采超 10 亿元农产品,让 1 亿平台用户通过互动参与助农;飞猪、高德将支持 20 个区县打造文旅数字化能力,打造 20 条乡村旅游精品线路。

人才振兴方面,阿里巴巴将关键词落在“留人才、育人才、引人才”。比如,在各地的数字就业基地,阿里巴巴将提供 10000 个直接就业岗位,为 70 个县域提供 AI、电商、设计、文旅等技能培训,培养多元化乡村人才。

科技振兴方面,“热土计划 2024”重点将在科技创新领域加大投入、提供专项基金。新一年,阿里巴巴将联合多方共建乡村可持续发展实验室,覆盖产业、教育、文旅、医疗等多个领域;增

加少年云部署,建成 300 间“云教室”,让 20 万师生拥有云电脑,推动城乡教育均衡发展;推动 AI 多癌早筛项目以公益方式落地更多县域。

民生领域,“热土计划 2024”将持续关注“一老一小”群体的公益项目建设,每年带动 1 亿人次参与乡村公益;继续落地“小鹿灯”项目,帮助 2500 名先后天重大疾病儿童;推进“小鹿妈妈”项目,为超 11 万育龄女性提供孕产妇健康保障。

阿里巴巴在乡村的一些特色项目也备受关注。比如,支持乡村非遗手艺人入淘开店,提供入驻、培训、直播流量、知识产权保护等多项举措,让传统文化走入城市;优酷“星光点点”项目在 20 个省千余个乡村/社区放映千场优秀院线影片,填补文化生活洼地。

王威表示,“热土计划”作为阿里巴巴集团重要的社会价值战略已展开三年,会持续做下去。阿里巴巴希望能真正助力县域乡村实现“产业兴旺,收入增长;青年返乡,活力加强;技术下乡,生活便利”的美好图景。

乡村特派员机制 打造企业助力乡村振兴样板

农业农村部区域协作促进司负责人表示,民营企业是经济社会发展的重要组成部分,也是促进乡村振兴的重要力量。从脱贫攻坚到乡村振兴,从“万企帮万村”到“万企兴万村”,阿里巴巴集团充分发挥电商平台企业的优势特长,探索出一套行之有效的帮扶模式。其创新推出乡村特派员机制,以特派员为纽带聚合各类资源,探索出互联网和乡村振兴相结合的新模式,为企业助力乡村振兴提供了阿里方案、贡献了阿里智慧。

记者了解到,截至目前有来自阿里 17 个不同业务部门的 24 位业务骨干,分别被派驻到河北青龙、甘肃礼县、青海平安等地,定点展开帮扶。刘琳即是其中一员。

结束在河北青龙的工作后,刘琳于去年 11 月回到浙江,到开化县继续做乡村振兴特派员。从河北青龙到浙江开化,刘琳觉得,这是阿里巴巴乡村振兴特派员机制的一次升级。

刘琳谈道,“青龙是板栗大县,板栗的种植面积达到 100 万亩,是全国板栗优势主产区,当地面临的问题是好品卖不出好价格。我们在当地主要是想帮助他们建立品牌,扶持当地企业发展,从农产品发展为农精品,实现产业转型。在开化,我们想做的不仅仅是扶持当地企业,而是希望通过开展产业公益创投计划,带动村集体及村民增收,同时引入更多企业,助力村集体经济发展,以此实现共同富裕,实现‘人人有事做,家家有收入’。”

她提到的“产业公益创投计划”,也是阿里公益在助力地方经济发展方面的一次新的尝试。为解决县域发展资金、能力欠缺等问题,今年,阿里公益与浙江景宁、开化政府及部分企业发起“产业公益创投计划”,共同投入资金和管理,同时阿里还为其提供营销和设计等专业能力支持,引导当地农业产业可持续发展。如景宁的“放心吃茶”系列产品,不仅延长了茶叶销售期,把短产变长产,其分红利润还将用于村里“一老一小”帮扶项目。

阿里巴巴公益基金会理事长孙利军表示,“阿里巴巴一直致力于乡村的发展,我们希望通过释放数字力量来创造对县域发展的价值,不折不扣、切实落实‘热土计划 2024’各项举措,把数字化的力量和温度传递到乡村。”

(皮磊)



阿里巴巴发布“热土计划 2024”

字节跳动公益上线 “DOU 爱公益日” 鼓励创作者“捐”出视频和直播

9月5日是中国第九个“中华慈善日”,记者了解到,9月2日至15日期间,字节跳动公益发起“DOU 爱公益日,做好事,加我一个”主题活动,字节跳动公益平台鼓励创作者制作优质公益内容,以捐出一条视频、一段直播、一首歌、一部短剧等方式,一起在抖音做好事。

目前,字节跳动公益平台已联动儿童健康领域相关的 300 余位创作者、主播以及音乐人参与活动,呼吁更多人关注先心病、唇腭裂、儿童听障、病房关怀等儿童医疗健康议题。据悉,相关筹款将为 1.1 万名儿童提供帮扶救助与医疗服务。

字节跳动公益还邀请创作者发布公益内容,活动还将联动公益机构传播公益案例,打造“做好事加我一个”“用爱爆改世界”“给身边需要帮助的人一些善意”等公益热点,为优质公益内容提供流量扶持。用户打开抖音搜索“DOU 爱公益日”即可观看更多公益视频,也可以参与视频互动,领取和分享“公益证书”。

据悉,今年是字节跳动公益平台第三年发起“DOU 爱公益日”主题活动,目前该平台已有超过 1600 家公益机构入驻,3400 余个公益项目上线。

(皮磊)

中国人口福利基金会乡村医生培训项目累计投入 3500 万元 打造出在全国推广的乡村医生培训新模式

为深入推进健康中国重大战略部署,培养基层医疗卫生人才,提高乡村医生医疗服务水平,增强群众公共卫生和疾病预防能力,2019 年,招商局慈善基金会携手中国人口福利基金会,在国家卫生健康委基层卫生健康司指导下,共同发起并开展乡村医生培训项目。

近年来,乡村医生整体素质稳步提高,但在一些偏远地区,乡村医生队伍建设仍是农村医疗卫生服务体系的薄弱环节。

该项目面向偏远地区的乡村医生群体,通过线上线下相结合的方式,开展筋骨辩证、小儿推拿、刮痧、拔罐、耳针等中医适宜技术培训,持续稳步提升乡村医生的诊疗水平和服务能力。

截至 2024 年年中,在招商局慈善基金会的爱心捐助下,乡村医生培训项目累计投入资金 3500 万元,先后在云南省镇雄县、湖北省蕲春县、贵州省威宁县、云南省武定县、云南省永仁县、江苏省如东县、江西省青原区开展 63 场线下培训活动,累计 4500 余名乡村医生从中受益;同步组织 96 场线上直播,29588 余人次乡村医生参与;设计搭建“相伴乡医”线上教育平台,上线培训录

播课、乡村全科执业助理医师考试、常见病、基础理论、健康常识等共计 1219 节课程,帮助广大村医学到精湛医术。

此外,项目深入挖掘优秀村医故事,形成视频、短文等产出内容,通过抖音、微博、微信等自媒体平台进行传播,曝光量 9005 余万次,传播乡村医生的正能量和社会价值。

五年来,该项目不断探索农村基层医疗队伍培育方法,逐步建立起村医培训的品牌典范,打造出在全国推广的乡村医生培训新模式。项目以“赋能村医、服务群众、送教进县、礼赞医德”为特点,以中医适宜技术为重点,帮助村医学习易掌握、见效快的医治手段。

来自贵州省毕节市威宁县彝族回族苗族自治县迤那镇中心村的唐荣亲身体会到培训为自身和村民带来的改变。上个月的一天深夜,被从熟睡中叫醒的唐荣,急匆匆拎起印着红十字的白色药箱往村民老李家中赶去。看见老李的母亲半夜上厕所摔伤的腿流血不止,他迅速拿出医药箱,消毒、清创、缝合、包扎……

自 2022 年乡村医生落地威宁起,唐荣第一批报名参加了培训,培训内容包含中医推拿及拔罐、常见病预防及诊

治、医德仁心教育、急救技能、公共卫生服务等 11 个课程。

五年来,乡村医生培训项目一直致力于拓展延伸培训范围、扩大培训覆盖面,提升更多地区乡村医生的诊疗和救治能力,造福更多普通百姓。

2024 年,乡村医生培训计划在江苏省如皋市启动。项目将继续送教进县,采用线下培训、线上培训、宣传倡导的方式,帮助当地乡村医生掌握易学习、见效快的中医适宜技术诊疗手法,全面提高乡村医生服务能力。届时,来自上海、北京、广州等医院的专家教授,将围绕推拿常用手法及常见病治疗、公共卫生服务内容作理论教学与技能操作实操授课。

下半年,项目组还将深入推进东部、西部联动策略,发挥协同力量,走进新疆喀什莎车县、新疆喀什叶城县、四川凉山雷波县、四川广元旺苍县、江苏省宿迁市等五地开展培训。

未来,招商局慈善基金会和中国人口福利基金会将积极承担时代新使命,持续投入专项资金,与社会各界共同赋能乡村医生,守护基层百姓健康,探索我国基础医疗体系建设和健康中国战略实施的公益解决方案。

(徐辉)